

# BILAN D'UNE SAISON UN PEU PARTICULIERE...

## ETE 2020

CE BAROMÈTRE EST ISSU DES RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE RÉALISÉE PAR LES OBSERVATOIRES D'AINTOURISME, D'Auvergne-Rhône Alpes Tourisme, DE DOMBES TOURISME AINSI QUE DES RÉSULTATS DE LA FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME. LE QUESTIONNAIRE A ÉTÉ ADMINISTRÉ DU 24 AU 28 AOÛT AVEC 30 RÉPONDANTS À NOS SOLLICITATIONS.



### LA FRÉQUENTATION

Un été contrasté...



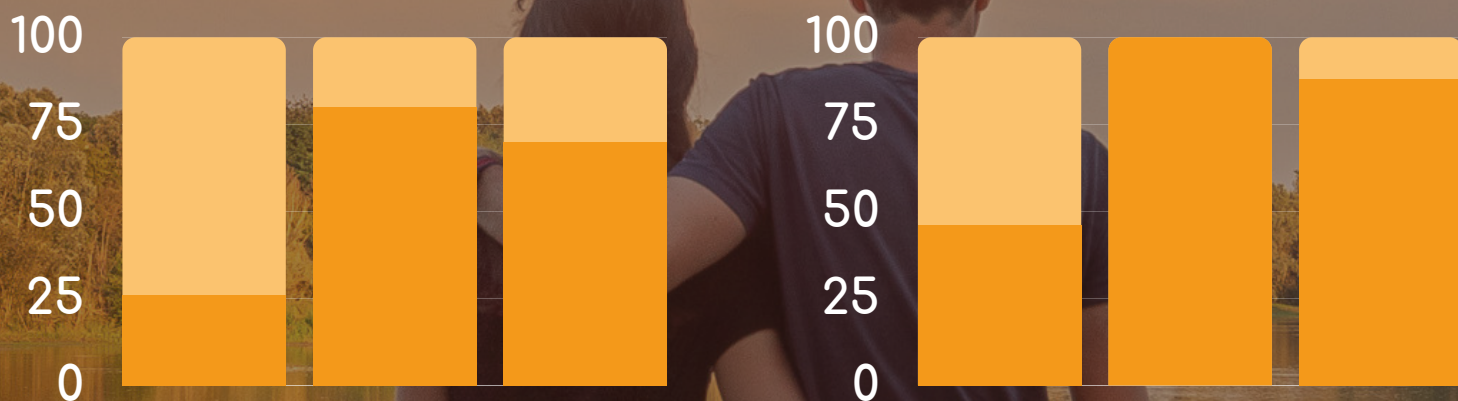
Vous êtes 52% à estimer que la fréquentation touristique a été satisfaisante en juillet et 74% en août. Sur l'ensemble du département, 43% des prestataires ont été satisfaits de la fréquentation en juillet et 72% en août

Suivant votre activité, les résultats sont contrastés... 74% des hébergeurs ont estimé que la fréquentation de juillet n'était pas satisfaisante, 54% en août (contre seulement 28% sur l'ensemble du département en août) alors que 100% des prestataires d'activités et 88% des restaurateurs étaient satisfaits, voire très satisfaits de la fréquentation touristique de cet été !!!

#### Niveau de satisfaction sur la fréquence touristique du territoire

JUILLET

AOÛT



Hébergeurs

Activités

Restaurateurs

Hébergeurs

Activités

Restaurateurs

Satisfaits

Non satisfaits

“ Deux très gros mois d'été, mais qui ne suffisent pas (et de loin) à rattraper le manque à gagner de la période de confinement ”

Thomas RAQUIN, Le Domaine de la Dombes



Vous êtes 35% à trouver que la fréquentation touristique est en hausse par rapport à l'été 2019. Les principaux facteurs de satisfaction sont le repli de la clientèle française sur la France, la fidélité de la clientèle et une météo favorable. Cependant, vous êtes 40% à noter le retrait de la clientèle étrangère.

#jevisitelaFrance







# LA FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME



Près de 2 000 personnes ont été renseignées cet été à l'office de tourisme de Châtillon et 755 personnes en accueil hors les murs, avec le camion de Dombes Tourisme qui s'est déplacé sur le territoire de la communauté de communes (Marché de Villars-les-Dombes, Marché de Châtillon-sur-Chalaronne, Domaine de la Dombes, Abbaye Notre-Dame des Dombes...).

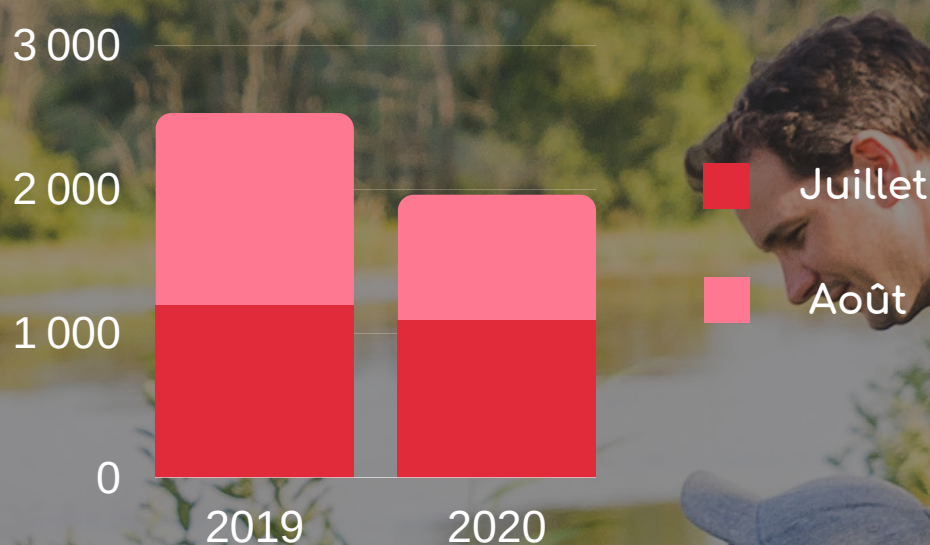
La page Facebook de Dombes Tourisme a plus du 3 650 like dont 264 en Juillet - Août.

Le tourisme de proximité s'est accentué cet été : vous êtes 77% à relever la présence de la clientèle lyonnaise et 65% à relever celle de la clientèle aindinoise.

Au niveau de l'office du tourisme, 32% des personnes renseignées venaient du territoire de la communauté de communes, 10% du Rhône et 7,5% de l'Ain (hors CCD).

Globalement, 59% des touristes français renseignés venaient de la région AURA...

## Fréquentation des accueils de Dombes Tourisme



## LE COMPORTEMENT DE LA CLIENTÈLE A ÉVOLUÉ...

Vous êtes 75% à estimer que la clientèle réserve de plus en plus en "ultra dernière minute", 73% à trouver qu'elle consomme des produits en circuits courts et 87% à noter qu'elle est en recherche de Nature.



## LES TOURISTES ONT CHERCHÉ À SE RESSOURCER AU CONTACT DE LA NATURE...

Vous êtes 56% à noter que l'intérêt de votre clientèle s'est principalement porté sur de la balade à pied ou à vélo. Dombes tourisme a distribué plus de 6 700 fiches balade tout au long de l'été sur 6 circuits pédestres et 1 circuit vélo (Cyclodombes). Via Facebook, elles ont été téléchargées plus de 1 400 fois.

### Diffusion des circuits pédestres et à vélo







## TOP 5 DES DEMANDES DE L'ÉTÉ

1. Cité médiévale de Châtillon-sur-Chalaronne
2. Carte des Essentiels de la Dombes
3. Balades à pied
4. Animations de Dombes Tourisme
5. Balades à vélo



## LE PARC DES OISEAUX



- 100 000 visiteurs sur juillet et août
- 15 000 spectateurs aux Musicales
- Pics de fréquentation : week-end du 14 juillet et première quinzaine d'août



En partenariat avec Dombes Tourisme, le parc des oiseaux a lancé fin juillet une offre packagée « entrée au parc des oiseaux + hébergement » sur son site Internet. Ce lancement s'est fait à titre expérimental avec très peu de communication mais a permis d'enregistrer une vingtaine de réservations.

## 100 000 € DE VACANCES À GAGNER DANS L'AIN



Dombes Tourisme a participé au jeu organisé par Aintourisme « 100 000 € de vacances à gagner dans l'Ain » avec 5 000 € d'activités à gagner sur le territoire. Aintourisme a également fait gagner 5 000 € de chèques cadeaux d'une valeur de 30 € à dépenser sur le territoire. Ce jeu a fait le buzz sur Internet et la Dombes a été le territoire avec le plus fort taux de participation : 6 419 visiteurs sur le site et 5 448 participants au jeu. Tous les lots et chèques ont été gagnés mais pas tous dépensés, loin de là... Le taux de consommation des chèques est de 25% (là aussi, plus fort taux du département). Ce jeu a permis de donner de la visibilité au département et à la Dombes.

“ J'ai eu 4 sur 5 balades en attelage. Par votre site, des personnes nous ont contactées pour des visites en Dombes et avec grand plaisir, nous les avons promenées... ”



## LES ANIMATIONS



Dombes Tourisme a programmé un ensemble de balades accompagnées et commentées au bord des étangs et sur Châtillon-sur-Chalaronne, les « 1001... »

54 balades ont été réalisées sur l'été, avec 390 participants dont 74 enfants. Le succès de ces animations confirme que les touristes et locaux étaient en demande d'activités externes, en pleine Nature !



### Top 5 des balades accompagnées

1. 1001 Plumes
2. 1001 Histoires
3. Châtillon Rocambolesque
4. 1001 Saveurs
5. 1001 Couleurs



## DES CRAINTES POUR L'ARRIÈRE-SAISON...



Vous êtes 52% à être modérément optimiste pour l'arrière-saison et 39% à être peu optimiste. Les taux de réservations sont faibles et vous êtes 86% à trouver qu'elles sont moins nombreuses qu'à la même période l'année dernière. Les groupes ne reviennent pas sur notre territoire ou très peu, le tourisme d'affaire est à l'arrêt et les incertitudes dues à l'évolution de l'épidémie n'encouragent pas à l'optimisme.

## ET LE DEPARTEMENT...

L'observatoire d'Aintourisme réalise plusieurs fois dans l'année des notes de conjoncture reprenant les chiffres de fréquentation du département.

Consultez le baromètre conjoncturel :

[ETE 2020 : JUILLET 2020 REPRISSE PROGRESSIVE DU TOURISME DANS LE DÉPARTEMENT](https://protourismedombes.jimdofree.com/)

(à télécharger aussi sur <https://protourismedombes.jimdofree.com/>)

Retrouvez toutes les informations du département pour les professionnels du tourisme sur

[www.ain-pro.com](http://www.ain-pro.com)

