

Aintourisme

Activité du tourisme de l'Ain



Les Chiffres Clés 2019

l'Ain,
créateur
d'instants...



Observatoire
édition mai 2019



► Carte d'identité



649 600 habitants au 1er janvier 2018

8% de la population régionale
+ 6 900 habitants en moyenne chaque année

113 habitants/km²



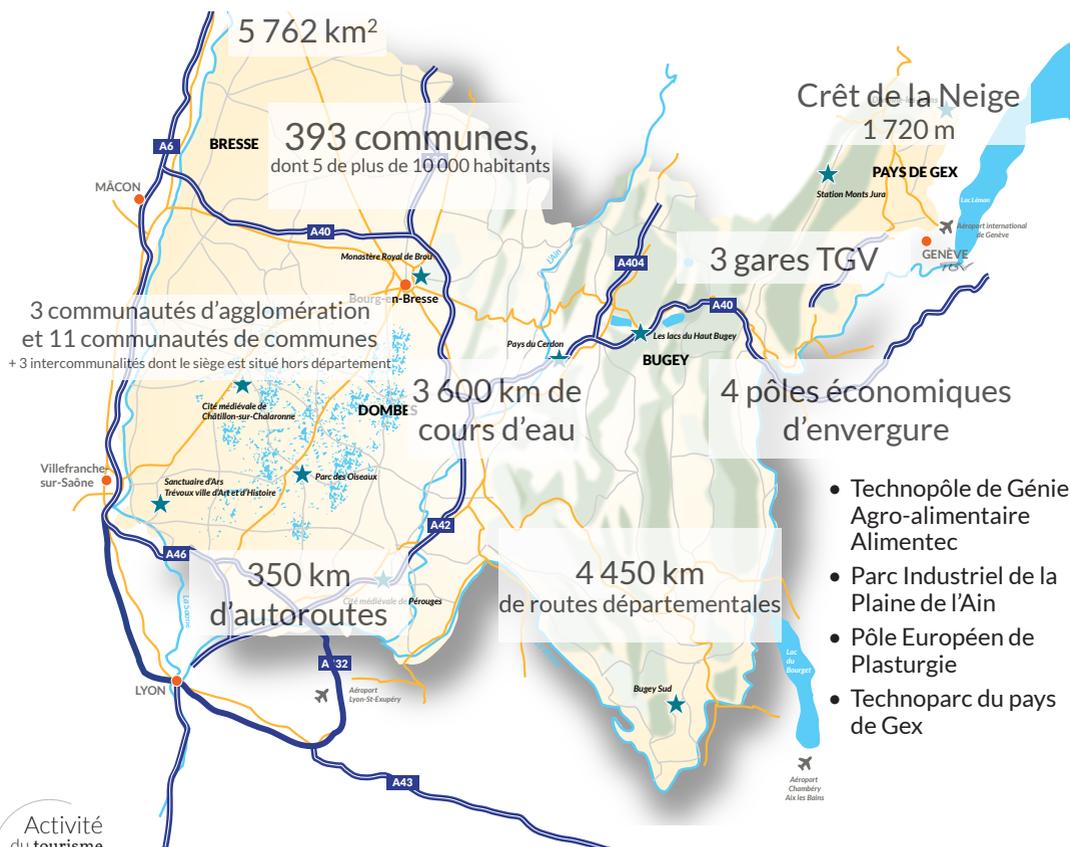
303 200 logements en 2015

dont 5,6% de résidences secondaires et
logements occasionnels



219 000 emplois

dont 86,7% d'emplois salariés



L'Ain, le département de la réussite économique

- 5^e plus bas taux de chômage national
- 6^e plus forte balance commerciale nationale
- 3^e exportateur de la région Auvergne-Rhône-Alpes
- 3^e département industriel de France (part de l'emploi)

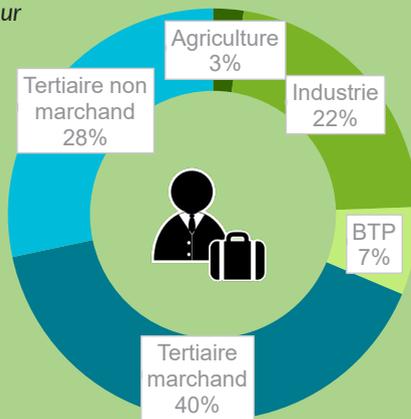
9 filières d'excellence :

1^{er} département de France pour la fabrication de moules et modèles

1^{er} pour le secteur de l'aéroulrique, du frigorifique et du thermique

1^{er} pôle régional pour la fabrication de plats préparés

emplois par secteur
d'activité



sources :

- *Compareurs de territoire INSEE, septembre 2018*
- *Chiffres Clés de l'Ain, CCI 2019*



► L'économie touristique



191 millions d'€ de richesse dégagée* par l'activité touristique

soit 4,4% d'Auvergne-Rhône-Alpes

48 millions d'€ investis dans les équipements touristiques en 2017

dont 50% en hébergement marchand



43€ dépensés par touriste et par jour (été/hiver)

+3€ en 4 ans



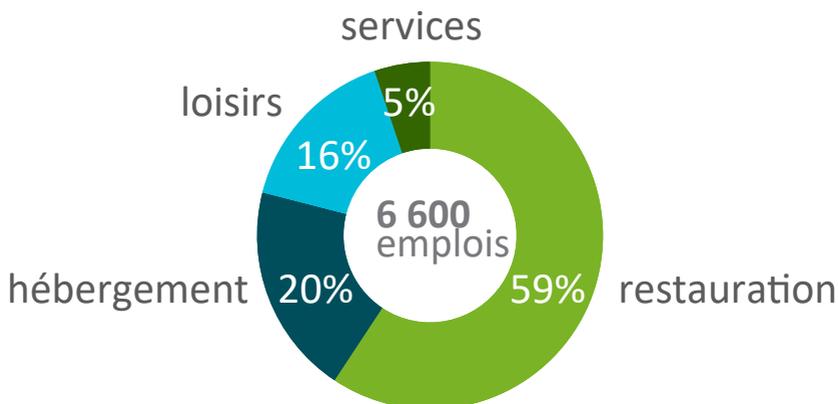
10,7 millions d'€ de remboursement

dans les 2 000 points d'acceptation des chèques vacances dans l'Ain



4,4% des emplois salariés

de l'Ain sont des emplois en lien avec le tourisme



6^e département d'Auvergne-Rhône-Alpes par la richesse dégagée par le tourisme

La richesse dégagée, mesurée par l'INSEE en 2012, correspond à la richesse générée par la fréquentation touristique d'une destination, et est issue de la valeur ajoutée des entreprises.

Plus de 6 600 emplois touristiques salariés dans le secteur privé

En 11 ans, le nombre d'emplois salariés est en progression (+12%) alors même que les emplois des autres secteurs d'activité restent stables. une évolution particulièrement marquée depuis 2015.

Evolution du nombre d'emplois salariés

indice base 100 = 2007



sources :

- INSEE, fichier économique enrichi, données estimées 2012
- Atout France, tableau de bord des investissements touristiques 2018
- Suivi de la dépense touristique 2017 en Auvergne-Rhône-Alpes, Kantar Sofres, traitement Aintourisme
- Impact 2018 du Chèque-Vacances dans l'économie des territoires
- Salariés du secteur privés, Acoss et Urssaf 2017



► L'offre d'hébergement



110 000 lits touristiques

dont 38% en hébergement marchand

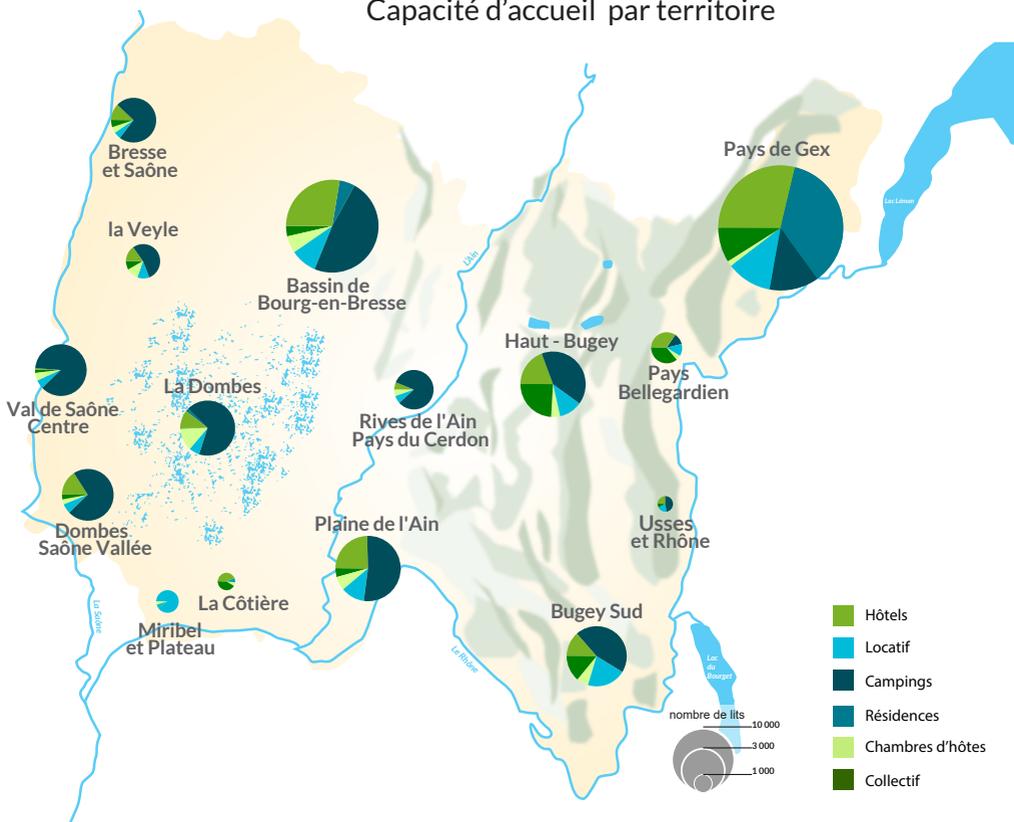
42 000 lits touristiques marchands
1 460 établissements

16 800 résidences secondaires

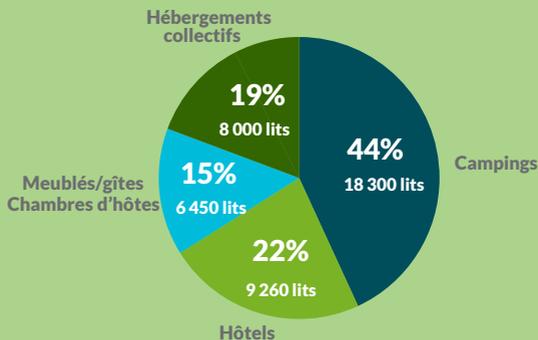


La capacité des hébergements 3* et plus a bondi de 13% en 3 ans

Capacité d'accueil par territoire



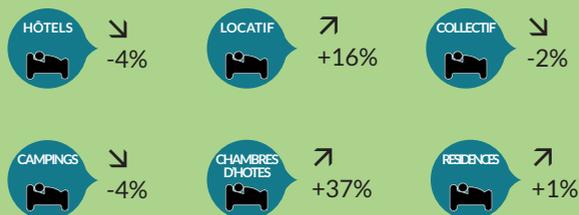
« La ventilation des lits touristiques est typique d'un département à dominante rurale. »



Des déséquilibres entre les territoires :

Plus de campings en plaine, des hôtels en zone urbaine, des résidences majoritairement dans le Pays de Gex

Une capacité d'accueil stable depuis 2015, mais qui a évolué différemment selon le type d'hébergement :



sources :

- Apidae, janvier 2018

- INSEE, Enquêtes hébergements 2018

- Atout France, Classement officiel du Ministère du Tourisme 2018



► La fréquentation touristique



8,3 millions de touristes arrivés dans l'Ain en 2018, de **380 000** en décembre à **1 million** en août

environ 31 000 excursions sont réalisées chaque jour sur le territoire,
 > soit plus de **11 millions** d'excursions sur l'ensemble de l'année

La saisonnalité des nuitées



3,1 millions de nuitées réalisées dans l'Ain en hébergement marchand traditionnel

dont 61% durant la saison estivale

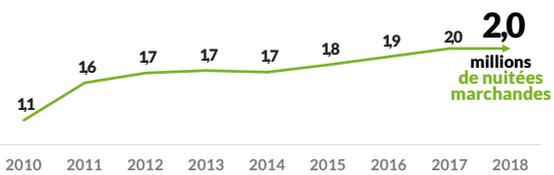


L'évolution des nuitées marchandes

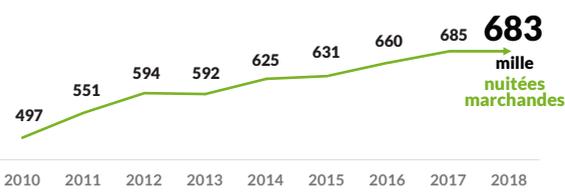
La fréquentation des hébergements marchands a progressé de **6%** en 4 ans

- Depuis 2015 :**
- > +11% de nuitées estivales
 - > +8% de nuitées en hiver

Période estivale
mai à septembre

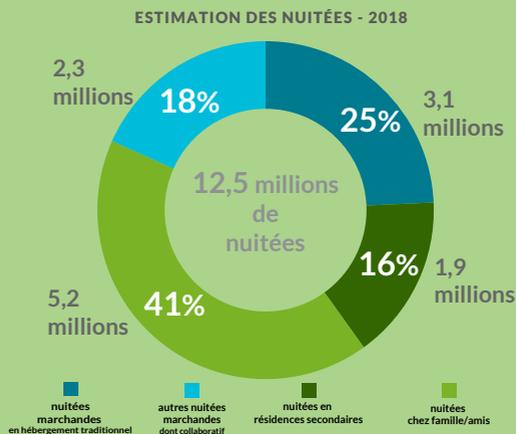


Période hivernale
décembre à mars

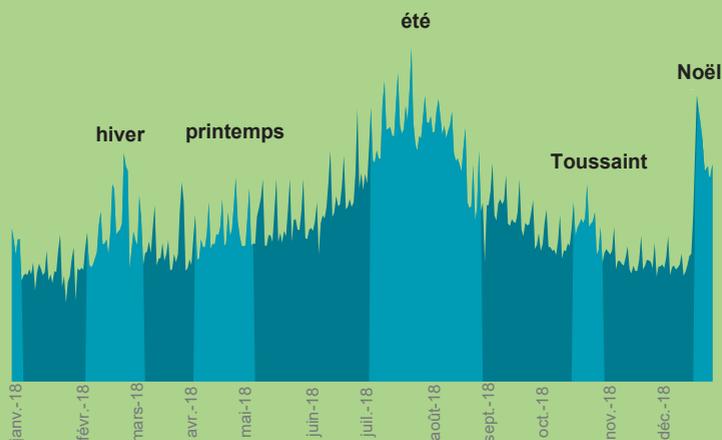


Une approche de la fréquentation annuelle globale

Elle est mesurée par Flux Vision Tourisme, méthode de mesure des flux touristiques, développée par les équipes d'Orange Business, qui repose sur l'exploitation des données de la téléphonie mobile.



La répartition des nuitées en 2018



sources :

- FluxVision Tourisme, Orange, données 2018
- INSEE, Enquêtes hébergements 2018
traitement Observatoire d'Aintourisme



► La clientèle française



4,8 millions de touristes français



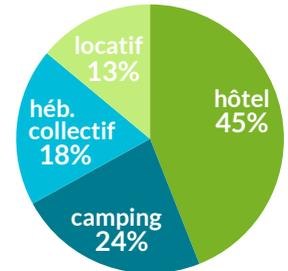
7,6 millions de nuitées

dont **2,2 millions** en hébergement marchand traditionnel (29%)

“ **71%** des nuitées se déroulent dans des hébergements ne donnant pas lieu à une transaction commerciale (parents et amis, résidences secondaires notamment), ou dans des hébergements de type collaboratif.

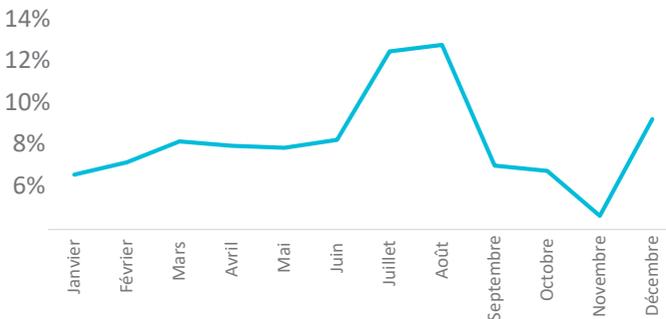
L'hôtellerie est le mode d'hébergement marchand traditionnel le plus utilisé. ”

Taux d'utilisation de chaque mode d'hébergement traditionnel



Part des nuitées mensuelles*

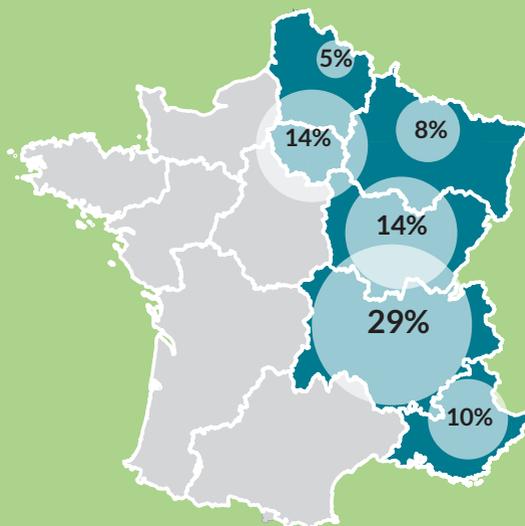
année 2018



“ La fréquentation du département par les touristes occasionnels français est encore très sujette à la saisonnalité, particulièrement marquée en juillet et août. ”

Les grands bassins émetteurs de touristes : la moitié est de l'hexagone

Les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont la première clientèle touristique du département : 2,2 millions de nuitées, soit 29% de part de marché.



TOP 5 des départements

- Rhône 12%
- Saône-et-Loire 7%
- Haute-Savoie 6%
- Isère 4%
- Bouches-du-Rhône 3%

sources :

- FluxVision Tourisme, Orange, données 2018

- INSEE, Enquêtes hébergements 2018

traitement Observatoire d'Aintourisme



► La clientèle étrangère



3,5 millions de touristes étrangers



4,9 millions de nuitées

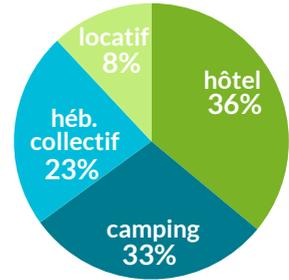


39%

dont 0,9 million en hébergement marchand traditionnel (18%)

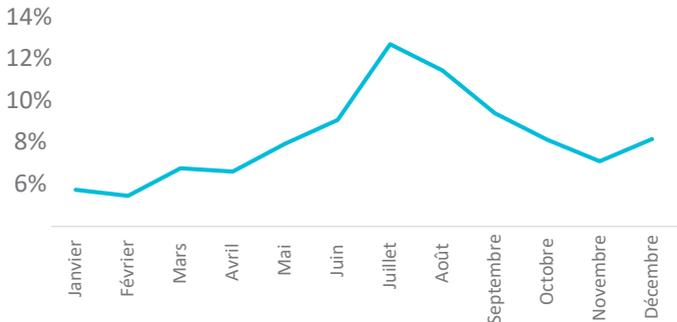
Taux d'utilisation de chaque mode d'hébergement traditionnel

“ L'hôtellerie est le mode d'hébergement marchand traditionnel le plus utilisé, suivi de près par le camping, secteur où par ailleurs le taux de touristes étrangers est le plus élevé. ”



Part des nuitées mensuelles*

année 2018



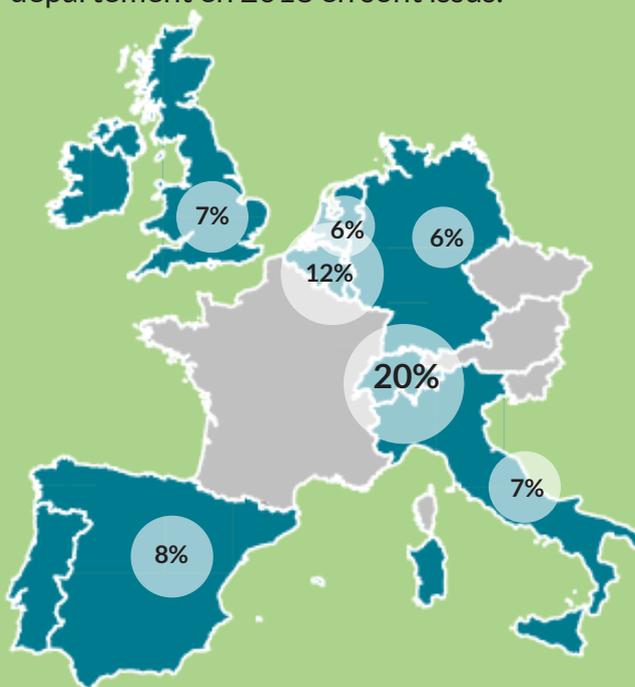
“ La fréquentation du département par les touristes occasionnels étrangers est un peu moins saisonnière que celle des Français, avec notamment une fréquentation plus soutenue sur l'automne. ”



Les principaux bassins émetteurs

La première clientèle touristique du département est Suisse : **980 000 nuitées**, soit 20% de part de marché.

L'Europe est le principal bassin émetteur de clientèle : **80%** des touristes ayant fréquenté le département en 2018 en sont issus.



« Le Proche et Moyen-Orient est également très présent dans l'Ain : 8% des nuitées étrangères (Pays de Gex, Haut-Bugey notamment). »

sources :

- FluxVision Tourisme, Orange, données 2018
- INSEE, Enquêtes hébergements 2018
traitement Observatoire d'Aintourisme



► L'hôtellerie



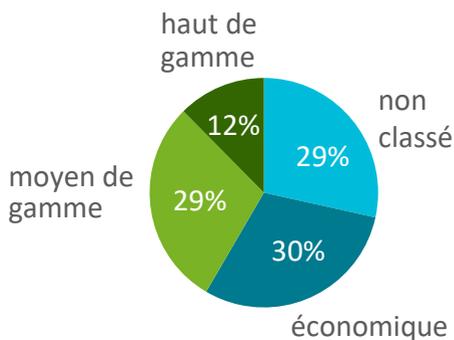
166 hôtels

9 260 lits

1,32 millions de nuitées

évolution 2017/2018 : **-1%**

Segmentation des lits hôteliers : environ 60% de l'offre n'est pas classée, ou en mode économique



- > taux d'occupation : **53%**
- > durée moyenne de séjour : **1,6 nuit**
- > part clientèle étrangère : **26%**
- > part tourisme d'affaires : **53%**

« La fréquentation des hôtels de l'Ain est en très forte hausse depuis 2010 : **+ 30%**. »

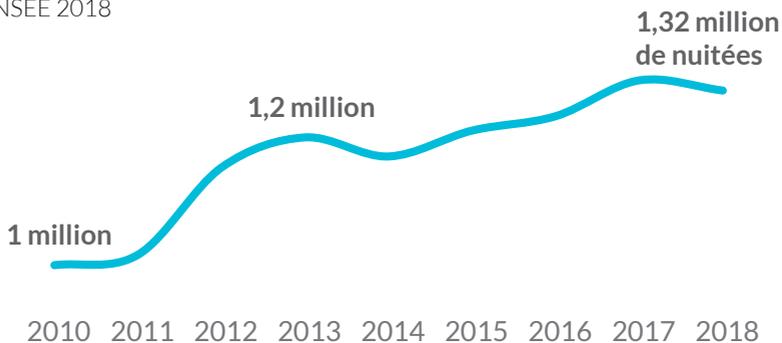
En Auvergne-Rhône-Alpes

- Hôtellerie : +0,7% de nuitées
- Camping : +0,5% de nuitées



Evolution des nuitées hôtelières

INSEE 2018





► L'hôtellerie de plein air



70 campings

18 300 lits
dont 430 en aires naturelles

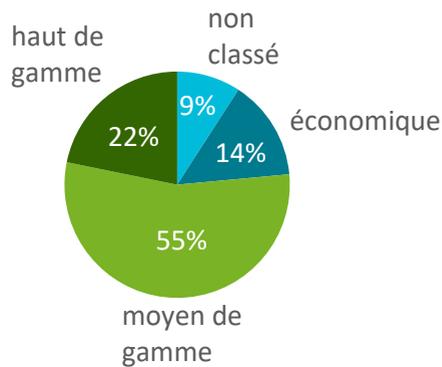
570 000 nuitées entre mai et septembre

évolution 2017/2018 : **+4%**

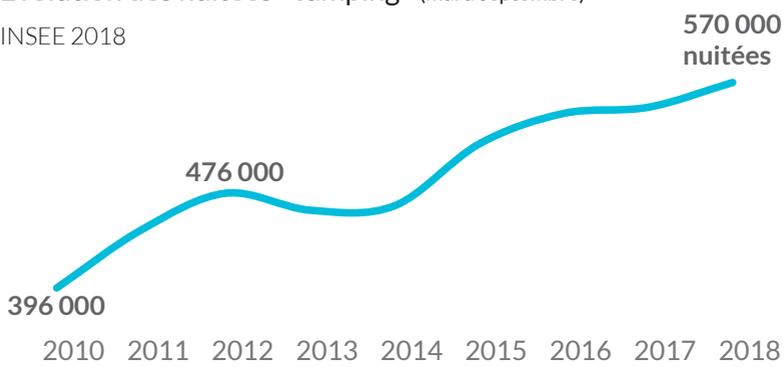
LE LOCATIF : 35%
 > taux d'occupation : **49%**
 > part clientèle étrangère : **26%**
 > durée moyenne de séjour : **3,5 nuits**

LES EMPLACEMENTS : 65%
 > taux d'occupation : **23%**
 > part clientèle étrangère : **48%**
 > durée moyenne de séjour : **3,1 nuits**

Segmentation des lits en hôtellerie de plein air : une offre qualitative, plus de 75% est classé 3* et plus



Evolution des nuitées «camping» (mai à septembre)
INSEE 2018



sources :
- INSEE/Direction du Tourisme, Enquêtes hébergements



► Le locatif

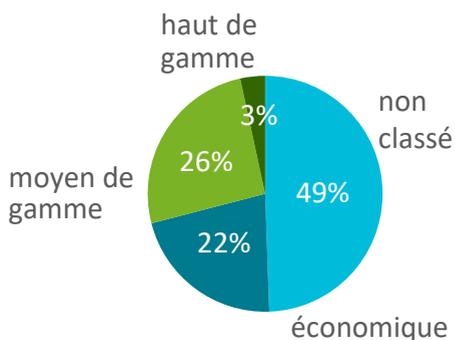


1 125 structures d'hébergement locatif

6 450 lits

dont 2 100 en chambres d'hôtes
et 4 350 en meublés de tourisme

La segmentation des lits locatifs



Focus gîtes ruraux commercialisés par Gîtes de France de l'Ain:
123 300 nuitées

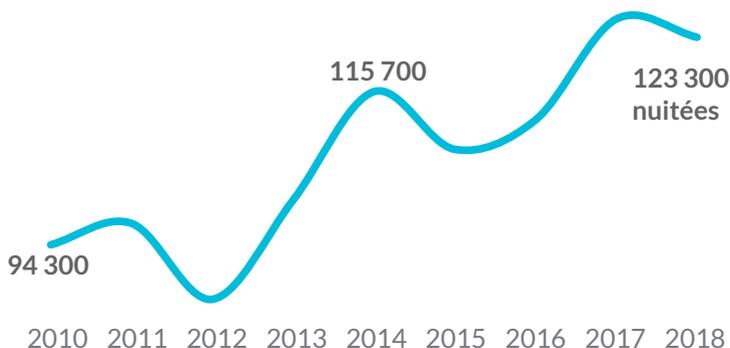
évolution 2017/2018 **-2%**

- > taux d'occupation : **49%**
- > durée moyenne de séjour : **8,8 nuits**
- > part clientèle étrangère : **21%**



Evolution des nuitées «Gîtes de France»

service de réservation des Gîtes de France de l'Ain 2018



Quelques définitions :

Nuitée : Elle correspond à la nuit passée par un touriste sur le territoire ou dans l'hébergement observé

Durée moyenne de séjour : Elle représente le temps moyen passé par les touristes sur un territoire ou dans un hébergement.

Taux d'occupation : Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre d'unités d'hébergements (chambres, emplacements, appartements...) disponibles et le nombre d'unités d'hébergements occupés. Il est exprimé en pourcentage.

Hébergement marchand : Un hébergement marchand correspond à tout hébergement pour lequel l'utilisation induit une contrepartie financière. Les hôtels, campings, résidences de tourisme, villages et centres de vacances, gîtes d'étape/de groupe, refuges, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, meublés touristiques sont des hébergements marchands.

Hébergement non marchand : Un hébergement non marchand correspond à tout hébergement pour lequel l'utilisation n'induit pas une contrepartie financière. Les résidences secondaires et l'hébergement chez des parents ou des amis sont des hébergements non marchands.

Classement des hébergements utilisé dans cette édition :

>non classé

>économique : correspond à 1 ou 2* ou équivalent

>moyen de gamme : 3* ou équivalent

>haut de gamme : 4 ou 5* et équivalent



► La fréquentation des sites touristiques

TOP 5 des sites touristiques*

avec billetterie

- > Parc des oiseaux :
286 000 visiteurs uniques
- > Monastère royal de Brou :
97 950 visiteurs
- > Les Grottes du Cerdon -
Parc de Loisirs Préhistoriques :
46 900 visiteurs
- > Maison d'Izieu :
28 400 visiteurs
- > Fort L'Ecluse :
26 220 visiteurs

TOP 5 des sites touristiques*

visite gratuite ou accès libre

- > Cité médiévale de Pérouges :
362 500 visiteurs
- > CERN :
185 000 visiteurs,
dont 135 000 visites guidées
- > Pertes de la Valserine :
39 340 visiteurs
- > Madone du Mas Rillier, Miribel :
33 500 visiteurs
- > Marais de Lavours :
33 000 visiteurs



* seuls les répondants sont indiqués dans ce top 5





Festivals et événementiels

- > Couleurs d'Amour :
100 000 spectateurs estimés
- > Le Printemps de Pérouges :
60 000 spectateurs
- > Festival d'Ambronay :
17 600 spectateurs

Les bases de loisirs

- > la Plaine Tonique :
130 000 entrées
- > l'Île Chambod :
33 580 entrées



Les Chiffres clés du patrimoine

- **38** sites naturels sensibles labellisés par le Département accessibles au public
- **383** immeubles protégés au titre des monuments historiques dont **140** classés et/ou **252** inscrits
 - dont **2** monuments nationaux :
Château de Voltaire et Monastère royal de Brou
- **Plus de 30** musées, centres d'interprétation ou maisons thématiques
 - dont **12** musées de France

sources :

- enquête annuel Observatoire d'Aintourisme auprès des sites touristiques et de loisirs du département.



► La Gastronomie



Chiffres clés

- **1 751** entreprises artisanales alimentaires inscrites au Registre des Métiers au 1er janvier 2019 dont :
 - 1 021** restaurants et plats à emporter
 - 603** entreprises Métiers de Bouche
- **43** maîtres restaurateurs
- **34** restaurants sélectionnés au guide Michelin, dont **4** étoilés, **8** «Bibs gourmands» et **22** «Assiettes Michelin»
- **3** Sites Remarquables du Goût
- **9** produits AOC/AOP



« La marque du patrimoine culinaire et de la gastronomie de l'Ain

Fin 2018, l'Ain lance sa propre marque® «Saveurs de l'Ain». Son ambition : Propulser le territoire dans la cour des grandes destinations gastronomiques !

Une nouvelle dynamique est née ! »



Saveurs de l'Ain

- **174** partenaires adhérent à la marque® «Saveurs de l'Ain», depuis son lancement en octobre 2018.
 - 61** producteurs
Agriculteurs, entreprises artisanales, de fabrication de produit du terroir
 - 63** professionnels des métiers de bouche
Bouchers-charcutiers, boulangers-pâtisseries, fromagers, chocolatiers
 - 36** restaurants
 - 6** revendeurs
Boutiques, offices de tourisme
 - 8** organisateurs d'événements
Restaurateurs, festivals, sommeliers



► L'Oenotourisme



Vignobles & découvertes



« Le Bugey, destination Vignobles & Découvertes

En 2017, le label Vignobles & Découvertes est venu renforcer la visibilité de l'offre touristique gastronomique du Bugey. »

Les vins du Bugey, labellisés AOC depuis 2009

- **170** exploitations viticoles « Vin du Bugey » dont **94** vigneron, **74** exploitations viticoles ouvertes au public
- **65** partenaires engagés dans la démarche « Vignobles et Découvertes » dont :
 - 24** caveaux
 - 16** hébergements
 - 6** restaurants/bar à vin
 - 5** sites patrimoniaux
 - 5** prestataires d'activités
 - 5** événements

► Le Golf



Les Golfs de l'Ain

Golfs de l'Ain

« L'offre la plus importante de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. »

- **16** équipements golifiques : **Top 10** des départements français
 - dont **14** golfs disposant de 9 trous ou plus
- **10 090** licenciés abonnés à un club de l'Ain
- **4** resorts, dont **3** hauts de gamme



► Les activités de pleine nature



Le Vélo

- **3 500** km de circuits et boucles sur route
- **7** grand Cols dont le Grand Colombier
- **Plus de 60** km de voies vertes
- **1 500** km de circuits balisés VTT
- **3** bases fédérales VTT et **3** espaces VTT
- **1** bike-park
- **2** Territoires Vélotouristiques : Bugey Sud (Bugey Vélo®) et Communauté d'Agglomération de Bourg-en-Bresse
- **3** grands itinéraires : Viarhônga, GTJ VTT et vélo
- **66 800** passages enregistrés en 2018 sur la ViaRhônga, à hauteur de Belley, et **53 800** à hauteur de Sault-Brénaz



“ Le label Accueil Vélo est en cours de déploiement dans l'Ain. ”



La Montagne

- **7** stations de ski alpin et /ou nordique
481 000 journées skieurs
5 900 k€ de recettes du ski alpin
810 k€ pour les domaines nordiques
- **95** trails organisés dans l'Ain
- **1** Station de Trail®, dans le Haut-Bugey
- **15** parcours permanents de course d'orientation

“ L'Ain, 2^e département organisateur de trails de la région Auvergne-Rhône-Alpes. ”



La Randonnée

« L'Ain dans le Top 3 des départements de la région

Poids : 11% de la région Auvergne-Rhône-Alpes. »

- **3 233 km** d'itinéraires balisés* dont :
 - 6 itinéraires GR (plus de 460 km) dont la GTJ à pied
 - 7 itinéraires GRP (plus de 630 km)



Le Fleurissement

« L'Ain, 1^{er} département qui compte le plus grand nombre de communes labellisées de la région. »



Département Fleuri

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

L'Ain, **Département Fleuri** 2015

- **95** communes labellisées «villes et villages fleuris» :
 - 53** « 1 fleur »
 - 30** « 2 fleurs »
 - 8** « 3 fleurs »
 - 4** « 4 fleurs » dont **1 fleur d'or** pour Châtillon-sur-Chalaronne

L'Ain, c'est aussi :

- 8 communes touristiques classées
- 1 station thermale, Divonne-les-Bains
- 10 «Stations Vertes»
- 1 «Pays d'art et d'histoire», Trévoux-Saône-Vallée
- 2 «Plus Beaux Détours de France», Châtillon-sur-Chalaronne et Trévoux, dont 1 «Ville et Métiers d'Art»
- 1«Plus Beaux Villages de France», Pérouges
- 1 «Petite Cité de caractère», Ambronay
- 1 ville sanctuaire, Ars-sur-Formans
- 1 Parc naturel régional, le Haut-Jura
- 4 Réserves Naturelles Nationales
- 2 réserves Naturelles Régionales
- 1 place « Pavillon Bleu », la Plaine Tonique

Contact
Observatoire

Aintourisme

Agence de Développement
Touristique du département de l'Ain
34 rue Général Delestraint – CS 90078
01002 BOURG-en-BRESSE Cedex
France

Stéphanie LUQUIN

Tél. : 04 74 32 83 96
s.luquin@aintourisme.com

www.ain-pro.com
tourisme@aintourisme.com

Aintourisme