

BILAN DE SAISON EN DOMBES

ÉTÉ 2021



BILAN DE L'OFFICE DE TOURISME

Source : Office de Tourisme Dombes Tourisme

SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



Le travail de Dombes Tourisme sur le net porte ses fruits...

Site Internet

Nb de pages vues : 67 650 (+188%)

Nb de visiteurs : 19 544 (+319%)

Les pages les plus consultées

1. Châtillon sur Chalaronne
2. Se balader en Dombes - circuits pédestres
3. La Dombes et ses incontournables
4. La Dombes terre d'étangs

Réseaux sociaux

308 325 personnes atteintes (+35%)



Dombestourisme



dombes.tourisme

A L'OFFICE DE TOURISME



3 400 visiteurs renseignés dans
les bureaux et en accueil mobile
+ 75% par rapport à 2020
+ 15% par rapport à 2019

A Châtillon-sur-Chalaronne

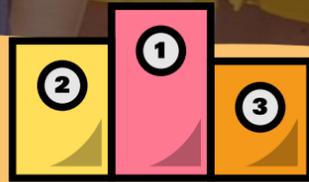
1 824 visiteurs renseignés au Pavillon du Tourisme

En Accueil Hors les Murs

1 609 visiteurs renseignés sur 41 sorties



TOP 5 DES SITES D'ACCUEIL



1. Parc des Oiseaux exequo avec Abbaye Notre-Dame des Dombes (38 visiteurs renseignés/sortie)
2. Marché de Châtillon (36 visiteurs renseignés/sortie)
3. Marché de St André de Corcy (34 visiteurs renseignés/sortie)
4. Jardins Aquatiques (32 visiteurs renseignés/sortie)
5. Marché bio de Châtillon (30 visiteurs renseignés/sortie)

LES ANIMATIONS DE DOMBES TOURISME



- 52 animations réalisées sur 11 thématiques différentes
- 418 participants (-7% en raison du début d'été pluvieux)

150 sacs de jeux Physalis vendus

150 familles ont sillonné Châtillon

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES DU TERRITOIRE



Abbaye Notre Dame des Dombes : 7 800 visiteurs

Parc des Oiseaux : 107 000 visiteurs (+ 13% et +1% par rapport à 2019)

Musicales du Parc des Oiseaux : 22 600 spectateurs

Observatoire de l'Etang Vernange à Monthieux : environ 1 000 personnes en juillet-août

Observatoire de l'Etang Prêle à Valeins : environ 900 personnes de juillet à mi-août

QUI EST VENU SUR NOTRE TERRITOIRE ?

LES EXCURSIONNISTES

Les personnes venant à la journée

Les excursionnistes représentent **87%** des touristes de notre territoire !

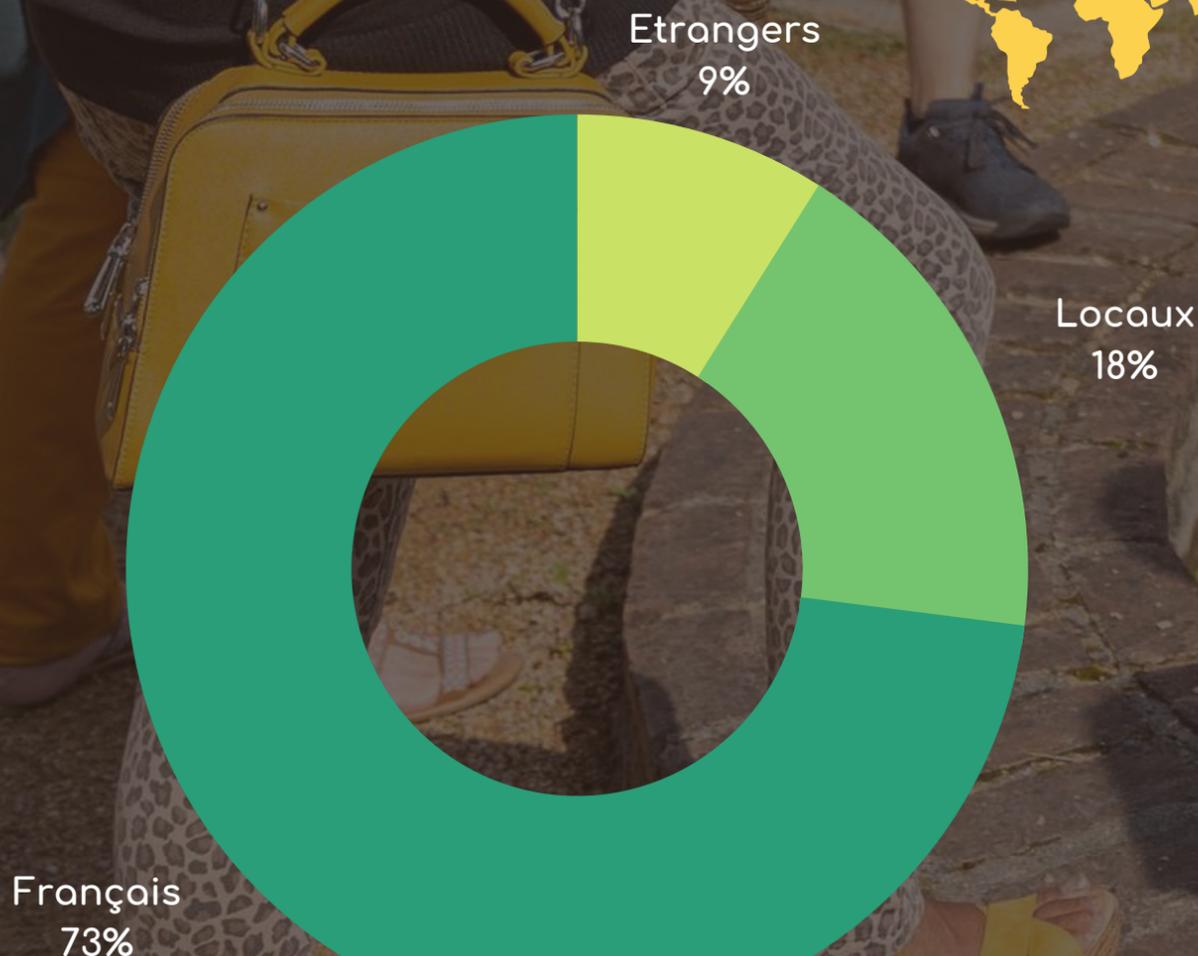
COMBIEN ÉTAIENT-ILS CET ÉTÉ ?

123

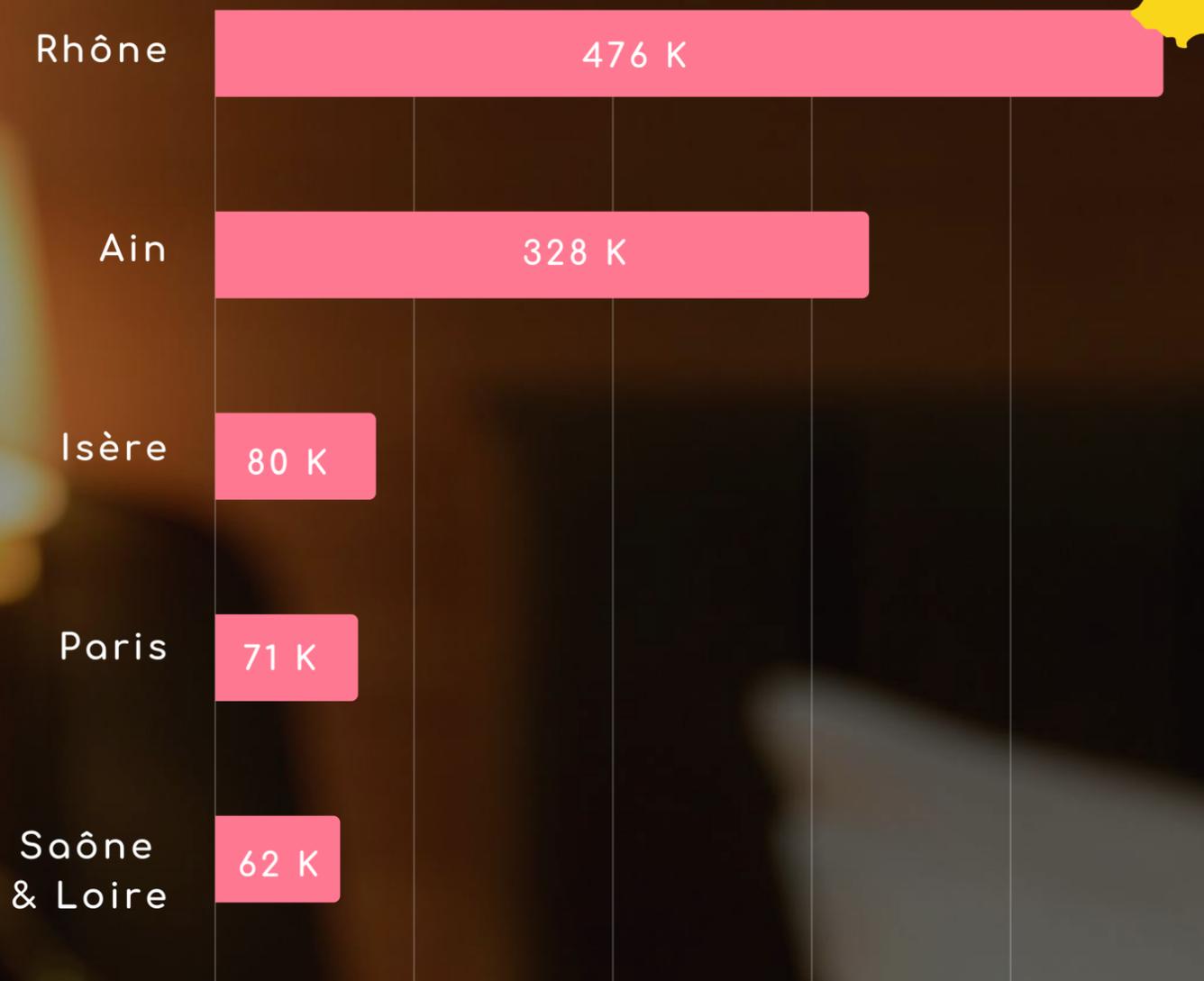


L'excursionnisme est en nette progression depuis 2 ans et plus particulièrement par les locaux qui redécouvrent leur territoire. Leur progression est de +4% cette année et +17% par rapport à 2019.

D'OÙ VENAIENT-ILS ?



TOP 5 DES DÉPARTEMENTS D'ORIGINE



La progression par rapport à 2019 est importante pour le Rhône (+15%), la Saône-et-Loire (+19%) et l'Isère (+40%)

CHEZ LES HÉBERGEURS DU TERRITOIRE



LES NUITÉES SUR LE TERRITOIRE

Source : Flux Vision Tourisme Orange - Aintourisme

- Français : 193K nuitées sur le territoire (-5% vs 2020 et -9% vs 2019). Cette tendance à la baisse est la même sur l'ensemble du département (-6% vs 2020 et -5% vs 2019)
- Top 5 étrangers (1) : 19K nuitées sur le territoire (-13%). Les étrangers ont moins fréquenté notre territoire cet été contrairement au reste du département (+3%)
- Durée moyenne du séjour : 1,86 jours (=)

Le retour à la normale est lent. Le « tourisme » de ces deux dernières années est profondément modifié avec une consommation de proximité, à la journée, qui prend le pas sur le séjour.

ET POURTANT...

ZOOM SUR LES HÉBERGEMENTS COLLABORATIFS (2)

Source : Liwango - 127 offres réservables sur la CC Dombes. Données basées sur l'occupation réelle

Taux d'occupation moyenne des hébergements collaboratifs

- Juillet : 57% (+19%)
- Août : 58% (+4,5%)

Nuits réservées

- Juillet : 1 902 (+29%)
- Août : 2004 (+23%)

Chiffre d'affaires global des hébergements collaboratifs

- Juillet : 201 K€ (+43%)
- Août : 208 K€ (+28%)

(1) Top 5 étrangers : étrangers venant des 5 pays les plus présents en Dombes : Suisse, Allemagne, Pays-Bas, Belgique et Royaume-Uni
(2) Hébergements collaboratifs = modes d'hébergement et nuitées proposés sur des plateformes de type Airbnb, Booking...

Pistes de réflexion pour analyser ces chiffres...

Le locatif, d'une manière générale, a été très prisé cet été, encore plus que l'été dernier, par une clientèle en majorité française.

Même si elles ont commencé à faire leur retour, nos principales clientèles étrangères (Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suisse) ne sont toujours pas au niveau d'avant crise ce qui a un impact sur les nuitées en camping et dans l'hôtellerie.

En 2020, nous avons assisté à une hausse des nuitées liées à la volonté des français de retrouver leurs proches. Cet été, 24% des français ont séjourné chez leurs parents et amis, mais cette tendance est à la baisse par rapport à 2020.



ZOOM SUR LE PARC DES OISEAUX

90 séjours ont été réservés sur le site du Parc des Oiseaux, ce qui représente 116 nuitées et 278 personnes (adultes et enfants) accueillis.

72% des séjours étaient des séjours d'une nuit.

TAUX DE RÉSERVATION SUR ARRIÈRE-SAISON, VOTRE RESSENTI



« A 60%, vous estimez que les réservations en arrière-saison sont identiques ou moins nombreuses et à 68%, vous êtes modérément optimiste sur cette arrière-saison. »

ET SUR LE RESTE DU DÉPARTEMENT



Source : Observatoire touristique d'Aintourisme - 160 répondants

75% des pros sont satisfaits de cette saison.

% TAUX D'OCCUPATION DES HÉBERGEMENTS

Les taux d'occupation des hébergements marchands sont supérieurs à ceux enregistrés en 2020 : 60% en juillet (+10%), 67% en août (+5%), pour se situer finalement pour la plupart dans la tendance d'un été "classique".

Les meilleurs taux d'occupation ont été enregistrés en août par les propriétaires de meublés et chambres d'hôtes (80%).

Le locatif reste le mode d'hébergement le plus plébiscité.

DU CÔTÉ DES PROS - VOTRE RESSENTI

LA MÉTÉO DE CET ÉTÉ



Malgré une météo peu clémente, balades et randonnées (à pied, à vélo) restent des activités plébiscitées par les touristes, ainsi que les visites patrimoniales (naturelles et culturelles), qui ont attiré de nombreux visiteurs.

LA MISE EN PLACE DU PASS SANITAIRE

Bien que vous redoutiez le pass sanitaire, vous n'êtes que 32% à estimer que celui-ci a eu de réelles conséquences sur la fréquentation de votre établissement (en moyenne baisse de 20% du chiffre d'affaires).





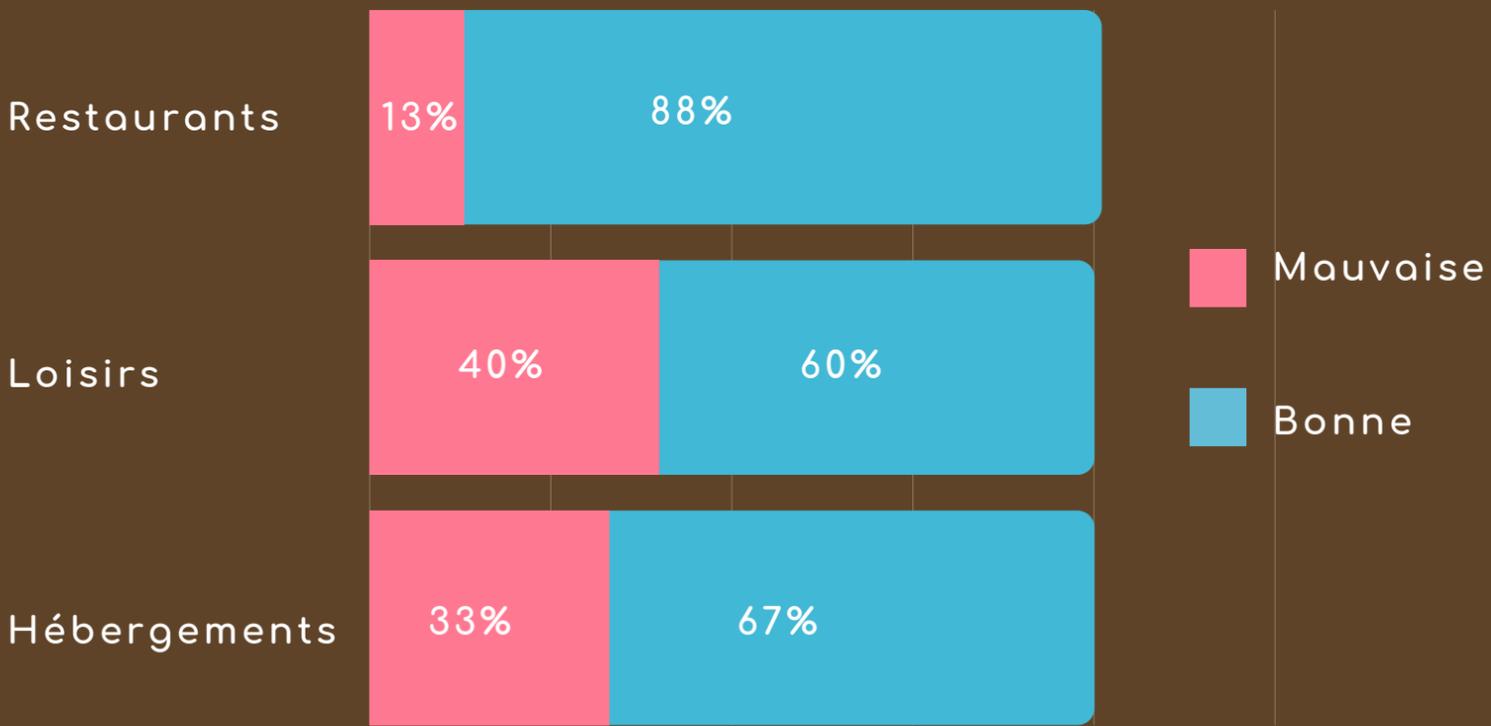
VOTRE RETOUR SUR CET ÉTÉ

Source : Enquête de conjoncture Dombes Tourisme - Aintourisme

VOTRE SATISFACTION SUR LA FRÉQUENTATION



- Pour 43% d'entre vous, ces vacances d'été se sont passées mieux que prévu
- Vous êtes **71%** à estimer que la fréquentation de votre établissement a été bonne, dont 25% très bonne.



Ce qui a favorisé l'augmentation ou le maintien de la fréquentation de votre établissement



1. L'augmentation de la clientèle française (100%)
2. La notoriété de votre établissement (45%)
3. La fidélité de votre clientèle (35%)

Ce qui a freiné la fréquentation de votre établissement



1. Le manque de clientèle étrangère (75%)
2. Le pass sanitaire (50%)
3. La météo (50%)