

# Baromètre de l'activité du tourisme de l'Ain

JUIN 2022

Lancement de la saison  
ÉTÉ 2022

## 01 DES PRÉVISIONS OPTIMISTES

Avec un indice de confiance de 85%, les professionnels du tourisme de l'Ain se montrent aujourd'hui optimistes quant au déroulement de la saison estivale, gestionnaires de camping en tête (94%).

Clients fidèles, météo favorable, communication efficace des territoires sont des éléments essentiels de cette satisfaction. Tous les voyants sont au vert : les niveaux de réservation sont bons selon 80% des hébergeurs, la hausse des demandes de logements individuels (gîtes ruraux et meublés) se confirme, l'avant-saison a été exceptionnelle...

Baisse du pouvoir d'achat et coût du carburant provoquent quelques inquiétudes, sans pour autant encore influencer sur les niveaux de réservation. Il est cependant probable que le pouvoir d'achat perturbe les dépenses des activités de loisir au cours des mois à venir.

« Sortie de crise Covid a priori mais à suivre tout de même, retour petit à petit aux standards de fréquentation d'avant-crise. Par ailleurs, les fortes chaleurs d'avant-saison interrogent sur la suite de l'été : fréquentation en forte hausse mais problèmes nouveaux, à court et long terme. Vers une saison à l'image du tourisme et du contexte climatique de demain ? »

Camping\*\*\*\* La Plaine Tonique

## 02 ACTIVITÉ SOUTENUE EN AVANT-SAISON

54% des professionnels du tourisme de l'Ain ont indiqué avoir réalisé une meilleure avant-saison que prévue.

Signe d'un été 2022 qui pourrait être exceptionnel : le week-end de Pâques a dépassé de 10% le niveau de 2019 ! Français et Européens sont venus nombreux goûter aux joies d'un tourisme vert, et profiter des bienfaits de la campagne. Plus de 182 000 nuitées sont observées par Flux Vision Tourisme entre le vendredi 15 et le dimanche 17 avril, dont 35% issues des clientèles Auvergne-rhône-alpines (Rhône en tête) et 14% de la Suisse.

La fréquentation du week-end de l'Ascension a été soutenue, en légère hausse (1%) par rapport à 2019 (clientèle Française).

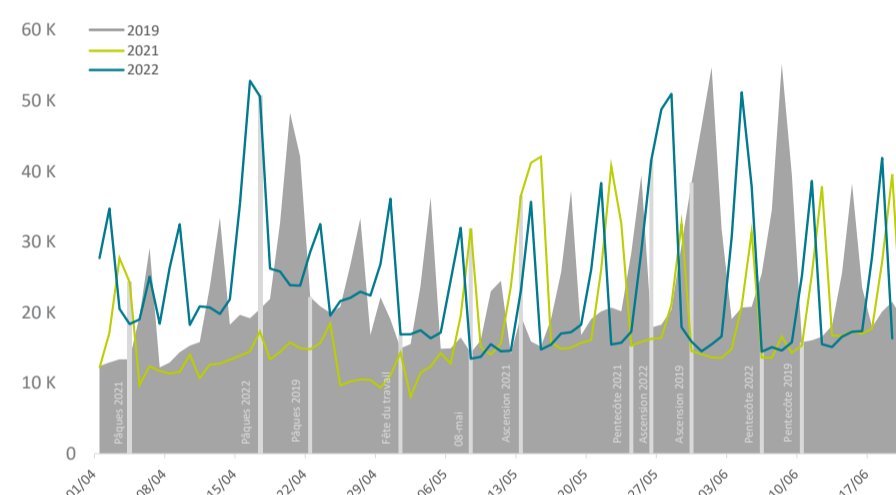
61% des professionnels ont ainsi vu leur activité augmenter par rapport à 2019, 34% estiment qu'elle est stable. Petite déception concernant le week-end de la Pentecôte, en deçà de 2019 (-6%).



+3% par rapport à 2019

2,9 M de nuitées

du 1er avril au 19 juin 2022



Les nuitées touristiques françaises du 1<sup>er</sup> avril au 20 juin dans l'Ain  
source : Orange - Flux Vision Tourisme

## 03 DE BONS NIVEAUX DE RESERVATION

Certes, la tendance est à la dernière-minute. Mais au moment de ce baromètre :

- 86% des propriétaires de meublés font état d'une bonne fréquentation, affichant de bons niveaux de réservation (68% en moyenne), un niveau qui se monte à 80% pour le pont du 14 juillet.
- Les gestionnaires de campings sont les plus optimistes (94%), en partie grâce à la météo favorable. On retrouve peu à peu les standards d'avant-crise.
- Malgré des niveaux de réservation en dessous des 35% en août, les hôteliers restent optimistes, ils sont 76% à être assez confiants pour la suite.



53% : taux de réservation saison à venir

## 04 L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES

La demande pour des offres d'itinérance vélo est en hausse, 50% des opérateurs touristiques de l'Ain en font le constat dans le dernier Baromètre conjoncturel Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

L'itinérance pédestre reste également prisée (29% constatent une hausse, 64% une stabilité de la demande).

Fort de ce constat, le site [www.ain-outdoor.com](http://www.ain-outdoor.com) fait peau neuve : non seulement il s'enrichit de toute l'offre départementale, mais valorise l'itinérance et les marques partenaires (FFRP®, GTJ®, ViaRhona®, La Voie Bleue®, L'Ain à Cheval®...)

Les clients auraient consommé autant qu'en 2021 durant l'avant-saison. La situation se maintiendra-t-elle cet été ?

Pour anticiper la réduction du budget vacances/loisirs, Aintourisme a lancé ce printemps deux Pass'Découvertes dédiés à la visite des sites culture et loisir du département.

2 formules pour coller aux demandes clients : un Pass annuel ciblé habitants et proximité, ouvrant droit à de nombreuses réductions dans les sites partenaires (prix de vente : 15€), un Pass 3 jours ciblé touristes, permettant d'accéder gratuitement aux sites (prix de vente : 29€).

+ d'infos sur [www.passdecouvertes-ain.com](http://www.passdecouvertes-ain.com)



« La météo de fin mai/début juin a assuré une fréquentation honorable sur la station Monts Jura notamment avec l'ouverture des activités au col de la Faucille (luge sur rails, tyrolienne). Depuis avril, les établissements hôteliers de la plaine ont commencé à retrouver une fréquentation correcte des clients et salariés à Genève.

Pour la suite : les réservations tardent à arriver et beaucoup se feront, en tout cas sur notre territoire, en dernière minute, selon la météo

Office de Tourisme du Pays de Gex

Le baromètre Aintourisme est issu des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire d'Aintourisme du 13 au 21 juin 2022

120 professionnels du tourisme de l'Ain (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, sites touristiques) ont répondu à notre sollicitation.

Un grand merci aux répondants