

Baromètre

de l'activité du tourisme de l'Ain

SEPTEMBRE 2022

Bilan
ÉTÉ 2022

01 EN BREF : LE RETOUR À LA NORMALE SE CONFIRME

Les premiers indicateurs de l'activité touristique estivale dans l'Ain confirment les prévisions encourageantes de juillet : une très nette majorité des opérateurs touristiques du département fait état d'une bonne (55%), voire d'une très bonne fréquentation (33%).

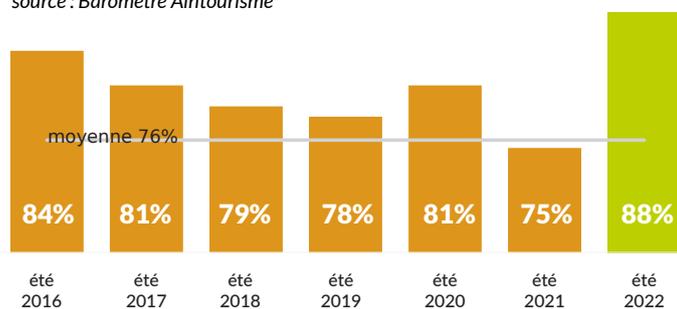
L'indice de satisfaction se monte ainsi à 88%, un niveau historiquement haut, et ce malgré l'impact des épisodes caniculaires sur les activités de plein air et une baisse ressentie de pouvoir d'achat des touristes.

L'activité touristique est en hausse par rapport à 2021 selon 62% des socio-professionnels interrogés, et, point positif, en hausse également par rapport à l'été 2019 (66% des répondants).

Les clientèles françaises et européennes sont venues plus nombreuses que durant l'été 2021.

Seule petite ombre au tableau : les opérateurs touristiques du Plateau d'Hauteville-Retord sont plus modérés, et dressent un bilan en demi-teinte de leur activité. Le taux de satisfaction relevé ici n'est que de 76% en moyenne.

Taux de satisfaction
saison estivale
source : Baromètre Aintourisme



« Nous avons vécu une saison tout à fait particulière, avec le retour progressif aux standards d'avant crise sanitaire. Les fortes chaleurs et la sécheresse de juillet et août ont poussé la clientèle locale et touristique vers les spots de fraîcheur et les activités de plein air. Les retours clients sont globalement positifs. La plupart des problèmes que nous avons pu rencontrer sont finalement des problèmes internes, les difficultés de recrutement notamment. »

Thibaud Delaplagne, Directeur camping et base de loisirs de la Plaine Tonique

Après 2 années perturbées par les épisodes épidémiques, 64% des Français sont partis en vacances et/ou en week-end entre juillet et août 2022 : un taux plus élevé qu'en 2021 (59%) mais en-deçà de 2019 (70%). Parmi eux, près de 9 Français sur 10, ont choisi la France pour destination. 32% ont opté pour la campagne et 11% la montagne. Source : ADN Tourisme et Atout France

02

LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

Source : Flux Vision Tourisme - Orange

Du 1^{er} juin au 15 septembre, touristes français et étrangers ont consommé plus de **4,7M de nuitées**, une hausse de 15% par rapport à l'été 2021, et surtout **un volume de nuitées équivalent à l'été 2019**. Les hébergements marchands ont été plus fréquentés, par une clientèle française toujours aussi présente, mais également par des clientèles internationales qui font leur grand retour : **+8% par rapport à 2019**.

Cette hausse concerne en majorité les clientèles européennes de proximité : Suisse, et surtout Pays-Bas. **Les Néerlandais ont fréquenté en nombre le département cet été**, générant 50 000 nuitées de plus qu'en 2019 (+27%).

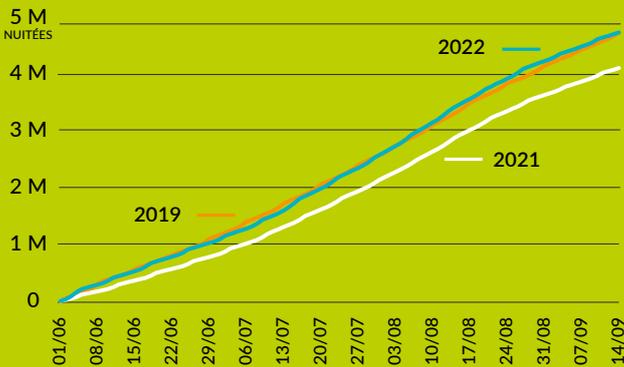


4,7 M de nuitées

touristiques

entre le 1er juin et le 15 septembre

Cumul des nuitées touristiques
Français et principaux étrangers dans l'Ain
source : Orange - Flux Vision Tourisme



Depuis le début de l'année, le volume de nuitées enregistrées dans le département est en hausse de 1% par rapport à 2019, année référence.



3,1 M de nuitées

France (67%)

entre le 1er juin et le 15 septembre

Une clientèle issue essentiellement des bassins de proximité
36% AURA / 16% Ile-de-France / 10% BFC

	Part 2022	évolution/2019
Rhône	18%	-14%
Haute-Savoie	6%	stable
Isère	5%	-2%
Saône-et-Loire	4%	-24%
Ile-de-France	16%	+6%
PACA	7%	+8%



1,6 M de nuitées

Europe (33%)

entre le 1er juin et le 15 septembre

Retour de la clientèle étrangère, en particulier les Néerlandais

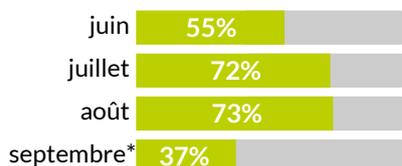
	Part 2022	évolution/2019
Suisse	17%	+16%
Pays-Bas	7%	+27%
Allemagne	7%	-12%
Royaume-Uni	5%	+6%
Belgique	3%	-7%

03

BONNES NOTES DANS LES HÉBERGEMENTS

Les taux d'occupation des hébergements sont en hausse par rapport à l'été 2021. Fait notable, les taux estimés en juillet sont similaires à ceux du mois d'août (70% en moyenne) : la fréquentation touristique a **démarré plus tôt dans la saison** (dès le 7 juillet), et se serait d'avantage étalée jusqu'à fin août.

Les clientèles sont essentiellement venues en court-séjour (3 à 4 nuits) (56% de citations), ou en vacances d'une semaine (54%). La crise semble pour le moment n'avoir eu aucun impact sur le temps de séjour des touristes.



Taux d'occupation moyen
des hébergements de l'Ain

Source : Baromètre Aintourisme

*septembre : projection au 15 septembre



BONNE REPRISE DANS LES HOTELS, L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR CONFORTE SA NOTORIETE

La dernière minute résiste-t-elle à la crise ?

De nouveaux comportements de réservation sont apparus cet été, en particulier concernant les locations saisonnières : les réservations ont démarré plus tôt qu'en 2021 (66 jours en moyenne), la dernière minute recule... Mais, pendant de ces anticipations, les annulations de séjours sont elles aussi plus nombreuses.

- 6 500 nuitées ont été annulées en août 2021, pour des séjours réservés d'août à novembre
- 7 800 nuitées annulées en août 2022 : +20%

Source : Liwango



Le secteur de l'hôtellerie retrouve des résultats d'avant crise. 60% de taux d'occupation en juin, une tendance similaire en juillet et août : ce niveau de fréquentation n'avait pas été atteint depuis 2 ans.



Les craintes liées à la météo, au possible manque de clientèle étrangère et à la baisse du pouvoir d'achat ont vite été dissipées en début d'été, laissant place à un **satisfecit général de la part des gestionnaires de terrain de camping**. L'activité est ainsi annoncée en hausse par rapport à l'été 2021, mais également par rapport à 2019. Des remplissages qui atteignent les 80% au cœur de la saison.



Dans les locations saisonnières, l'activité a été une nouvelle fois excellente. **Les indicateurs de réservation, occupation et revenus augmentent** : entre +2% et +3% de nuits vendues par rapport à 2021.

04 CANICULE ET OUTDOOR : COHABITATION DIFFICILE

Balade et randonnée pédestre demeurent les activités phare, en particulier en montagne. Mais malgré l'engouement pour l'outdoor, la succession des épisodes caniculaires, la sécheresse et les interdictions d'accès pour risque d'incendie, cumulés aux arbitrages des vacanciers face au contexte économique, ont largement freiné les pratiques en extérieur, exception faite de la baignade.

Côté plaine, la clientèle a avant tout porté son intérêt sur les visites de sites et la découverte de la gastronomie et des produits locaux. Là encore, les 6 semaines de canicule, en plein coeur de saison, ont fortement impacté les loisirs et freiné les pratiques extérieures. Certains sites voient leur fréquentation baisser de manière conséquente.

i

Tendance à suivre : l'attrait pour l'itinérance

Selon une enquête menée par ADN Tourisme, près d'un Français sur quatre se dit désormais davantage attiré par un **séjour en itinérance à vélo ou randonnée pédestre**. Les professionnels du tourisme de la région AURA ont d'ailleurs constaté cet été une augmentation de la demande de séjours en itinérance.

Notons que les vacances en itinérance ne sont plus réservées aux seniors amateurs de cyclotourisme ou aux baroudeurs passionnés de treks. Un nouveau public s'engage sur les grands itinéraires de randonnée pour profiter de tout ce que la nature a à offrir. Preuve de cet engouement : en moyenne depuis le début d'année, la fréquentation sur les EuroVelo françaises progresse de 13 % par rapport à la même période de 2021.

Source : Séjours en itinérance, carnet de l'ingénierie #16 d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Bulletin vélo&territoires de septembre 2022



La randonnée étant une des demandes principales des excursionnistes et touristes du Bugey, la canicule plus la fermeture des sentiers a évidemment pesé sur l'activité, de même que sur les nombreuses sorties proposées par la Maison du marais.

La chaleur a impacté aussi le vélo, baisse confirmée par les relevés de l'écompteur ViaRhôna à Belley et par la Confrérie des Fêlés du Colombier organisatrice des Journées cyclo. Les activités nautiques, les musées et maisons thématiques ont, eux, bénéficié d'un report de clientèle à la recherche de fraîcheur.

En revanche, si la grande majorité des acteurs touristiques du Bugey Sud déclare avoir fait une très bonne saison, cette tendance est à tempérer pour le Plateau de Retord, notamment pour la location de VTT, la restauration et les hébergements. ”

Emmanuelle Bebi, Directrice de l'Office de tourisme Bugey Sud Grand Colombier



QUELQUES CHIFFRES ET MORCEAUX CHOISIS...

Baignade et outdoor

Plaine Tonique	
90 775 entrées	+16% / 2019
Année record pour l'Île Chambod-Merpuis	
43 807 entrées	+47% / 2019
Les Pertes de la Valsérine (estimations - compteurs)	
26 225 personnes	+6% / 2019

Culture et loisirs

Le Parc des oiseaux	
130 247 visiteurs	-17% / 2019
Les Grottes de Cerdon, Parc de loisirs préhistoriques	
40 118 visiteurs	+21% / 2019
Le Monastère Royal de Brou	
32 512 visiteurs	-20% / 2019
Les musées départementaux	
16 193 visiteurs	stable / 2019
Le Château de Voltaire	
11 661 visiteurs	-15% / 2019
Dinoplagne	
10 345 visiteurs	ouverture en 2021
Les Soieries Bonnet	
8 358 visiteurs	+10% / 2019

Données du 1er juin au 15 septembre

“ Nous n'avons accueilli cet été que 80% du visitorat de l'été 2019. Ce n'est pas isolé car la plupart des monuments nationaux sont sur des chiffres proches. Il est possible que l'écart sur la fréquentation payante s'explique par le contexte économique, réduisant les déplacements et freinant l'achat de billets, deux facteurs qui ne touchent par exemple pas les Journées Européennes du Patrimoine (qui s'adressent surtout au public local et sont gratuites chez nous...) car la fréquentation durant ces dernière JEP a été exactement au même niveau 2019.

Il est possible aussi que l'absence d'exposition temporaire cet été à Brou ait joué en notre défaveur (il y avait en 2019 l'expo « Voilé.e.s / dévoilé.e.s », et notre très bonne fréquentation durant l'été 2021, légèrement supérieure à celle de 2019, avait bénéficié des expos « Valadon et ses contemporaines » et « Ma Région en briques » Lego). ”

Pierre-Gilles Girault, Administrateur - Chef d'établissement - Conservateur du Monastère Royal de Brou

Motivations des clientèles

Source : Baromètre Aintourisme



“ Au Musée des Soieries, nous avons une année référence, celle de 2019, année durant laquelle le visitorat était au plus haut. Cette année 2022 se dirige vers quelques belles performances, en particulier concernant la clientèle individuelle : nous enregistrons à ce jour une hausse de 38% d'individuels. Cette forte progression (+1 770 visiteurs) compense ainsi la diminution du nombre de groupes accueillis (-50%), ce qui nous permet de conforter la stratégie mise en place depuis 1 an, à savoir : une programmation très Grand Public, de nouveaux outils pédagogiques, le repositionnement et l'agrandissement boutique. ”

Anne-Sophie Secondi, Directrice Générale du GIP Cerdon Vallée de l'Ain

05 DE BONNES PERSPECTIVES POUR L'ARRIÈRE-SAISON

Avec des niveaux de réservation identique (40%) voir en hausse (30%) par rapport à la même période 2021, **75% des professionnels sont confiants pour cet automne.**

Le taux de réservation de septembre est ainsi jugé bon dans 69% des établissements travaillant sur réservation.

La visibilité pour octobre et les vacances de la Toussaint est encore faible, avec 20% de réservation seulement.

Le baromètre Aintourisme est issu des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire d'Aintourisme du 8 au 14 septembre 2022.

135 professionnels du tourisme de l'Ain (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, sites touristiques) ont répondu à notre sollicitation.

Un grand merci aux répondants

Ces éléments sont complétés par l'analyse des données Flux Vision Tourisme/Orange et Liwango