# LADOMBES



Partenariat

Association de différents intervenants qui, tout en maintenant leur autonomie, acceptent de mettre en commun leurs efforts en vue de réaliser un objectif commun.

# DEVENEZ PARTENAIRE DE DOMBES TOURISME EN 2024





# Ce sont les pros qui en parlent!

Je suis très heureux d'adhérer à votre structure. >>

Outils de communication variés : site web, magazine, réseaux sociaux, Apidae

Philippe Jay

Quand on choisit de faire de «l'hébergement de tourisme» son métier, ce n'est pas juste pour offrir

questions, besoin de documents, pour nous informer nous même ou nos voyageurs. Être à la page

Dombes Tourisme m'aide à savoir conseiller, orienter, selon les envies/besoins de chacun.

des découvertes où nous pouvons apprécier, échanger.

avec soin tous les ans.

aux différentes propositions partenaires tout au long des saisons.

Ateliers numériques, journées découverte, temps d'échanges... organisés tout au long de l'année

Laurie Barrault

## Reportages photos réalisés par Claire et Clara (environ 40 photos)











# Comment devenir partenaire ?



## JE VALIDE MON PARTENARIAT



Je remplis le bon de commande en ligne en choisissant les services souhaités. J'accèpte les conditions générales de vente et je règle en ligne (CB), par virement ou par chèque (un bon de commande sans règlement ne sera pas pris en compte).

**BON PLAN :** Je valide mon bon de commande et règle **avant le 30/10/2023** pour bénéficier de 10% de réduction.



Je mets à jour mon, ou mes offres, en ligne via le lien envoyé courant décembre par Dombes Tourisme pour alimenter la base de données touristiques Apidae.

Descriptifs, horaires d'ouverture, tarifs : une information de qualité pour les visiteurs est pour nous le moyen d'alimenter nos supports de communication (site web et éditions).

**BESOIN D'AIDE?** N'hésitez pas à contacter Claire ou Clara pour vous accompagner dans ces démarches.

# 3 UNE BI

## UNE BELLE IMAGE VAUT 1000 MOTS

L'image est importante, choisissez avec soin vos photos! Qu'est ce qu'une belle photo? Une mise en scène soignée, un bon éclairage (lumière, volets ouverts...), un cadrage adapté et une résolution de qualité (300dpi).

BESOIN D'AIDE POUR VOS PHOTOS? Pensez à l'option «Reportage photo»!

Règlement par chèque à retourner à : DOMBES TOURISME Place du Champ de Foire 01400 Châtillon-sur-Chalaronne

#### Règlement par virement

Merci de préciser votre nom, l'objet du règlement et le n° de facture dans l'intitulé du virement

IBAN FR76 1009 6181 7800 0664 5940 220 BIC CMCIFRPP

Nathalie KITENGE
06 22 88 60 15
administration@dombes-tourisme.com



# A ne pas manquer L'AGENDA DES PROS

# JANVIER - FEVRIER - MARS

**NEWS PRO** 

Ateliers numériques

Journées découverte

Atelier Marketing «Comment fixer ses prix?»

# AVRIL - MAI - JUIN

**NEWS PRO** 

**Eductour Grande Dombes** 

Ateliers numériques

Lancement de Saison

Atelier « spécial transition écologique»

# SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE - DÉCEMBRE

**NEWS PRO** 

Ateliers numériques

Journées Découvertes

Clôture de saison



# NOS OUTILS ET SERVICES

# Pour vous, les pros du tourisme

# DOMBES TOURISME

- assure la promotion du territoire
- donne de la visibilité à votre offre sur ses supports de communication (site internet, réseaux sociaux, éditions, Apidae)
- vous accompagne dans votre professionnalisation en vous donnant accès à un programme d'ateliers numériques
- vous accompagne personnellement selon vos besoins (numérique, taxe de séjour, communication, classement...)
- vous permet de découvrir le territoire et de faire connaître votre offre lors de journées découvertes, cafés partenaires ou encore d'éductours tout au long de l'année
- vous convie à des moments de rencontres et d'échanges
- met à votre disposition la documentation touristique ainsi qu'une photothèque/vidéothèque
- vous envoie des newsletters pros pour vous informer des projets en cours et de l'actualité touristique
- Vous donne accès à un espace pro avec des données, statistiques et autres informations

# Le point fort... le site internet!

# UNE PAGE DÉDIÉE

# Une page personnalisée à votre image!

Séduisez le visiteur avec une page complète sur votre activité : photos en nombre illimité, vidéos, texte accrocheur et descriptif, labels, services, équipements, géolocalisation, lien vers votre site internet et/ou votre centrale de réservation...

# PARTAGE DE VOS ÉVÈNEMENTS SUR L'AGENDA DE LA DESTINATION

Soirées, animations, expositions, menus spéciaux...

Nous vous proposons de relayer ces évènements dans nos différents agendas (site internet, newsletter et réseaux sociaux). Comment faire ? Remplir le formulaire en ligne accessible toute l'année sur notre site internet (rubrique agenda).

www.dombes-tourisme.com/a-voir-a-faire/votre-manifestation-en-dombes/



# UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

## DIRECTION

direction@dombes-tourisme.com - 06 81 01 73 93

administration@dombes-tourisme.com - 06 22 88 60 15

# Emmanuelle

## ACCUEIL - BOUTIQUE - BILLETTERIE

accueil@dombes-tourisme.com - 06 22 88 59 98

# Diane

# COMMERCIALISATION GROUPES - GUIDAGE

groupes@dombes-tourisme.com - 06 22 88 60 39

# Clara

web@dombes-tourisme.com - 06 22 88 60 09

# Claire

# **COMMUNICATION - PRESSE**

print@dombes-tourisme.com - 06 22 88 60 62

# Julie ACCUEIL - RENFORT DIVERS

(BTS Tourisme alternance)

Place du Champ de Foire - 01400 Châtillon-sur-Chalaronne 04 74 55 02 27

www.dombes-tourisme.com/pros/

