

Analyse des territoires touristiques de l'Ain

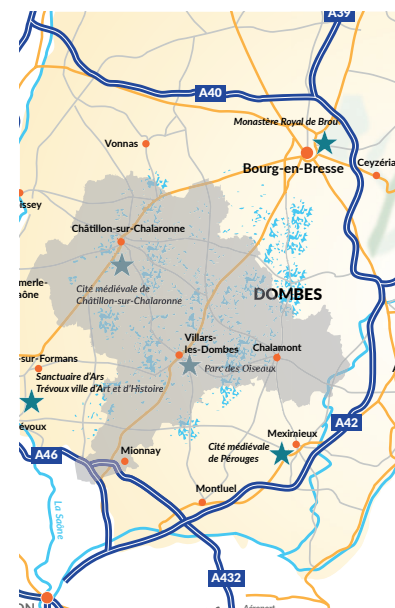
ANNÉE 2022 (édition juin 2023)

Communauté de Communes
DOMBES

01 L'IDENTITÉ

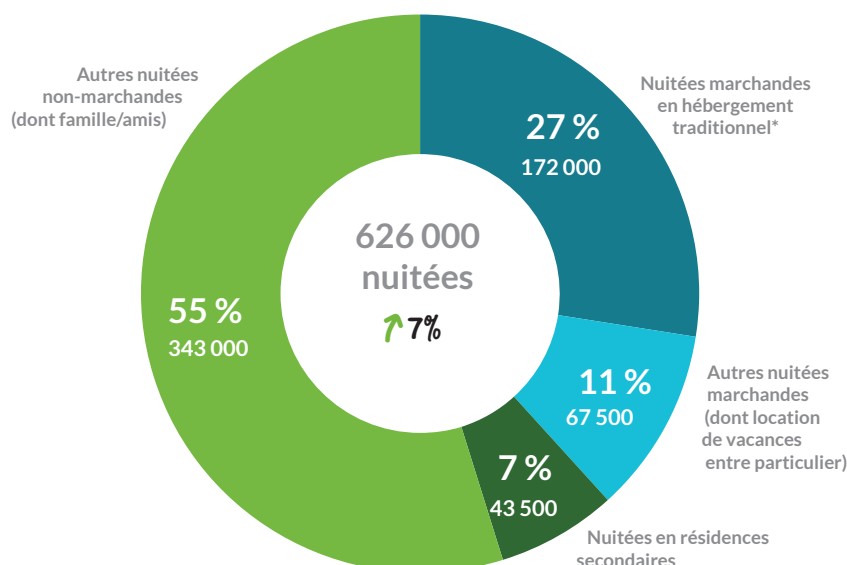
Source : Comparateur de territoires, INSEE 2019

-  **631 km²**
11% de la superficie de l'Ain
-  **36 communes**
-  **39 383 habitants**
+1,1% par an depuis 2013
6% de la population départementale
-  **18 036 logements**
dont 90% de résidences principales
-  **10 658 emplois**
dont 80% de salariés
4,8% des emplois départementaux



02 L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2022 vs 2021

ESTIMATION DES NUITÉES - 2022



*traditionnel : hôtel, gîte, meublé, camping, chambre d'hôtes et hébergement collectif

 **382 emplois salariés** caractéristiques du tourisme
6,1% des emplois salariés du territoire
5,2% des emplois départementaux

 **4 400 lits touristiques**
7 lits/km², 5% de l'offre départementale
93 hébergements touristiques marchands, 2 500 lits
490 résidences secondaires, 1 900 lits

 Environ **626 000** nuitées touristiques
ayant généré 33 millions d'euros de consommation touristique*
Montant du panier moyen : 50€ par jour et par personne

 **100 953 €** de Taxe de séjour
collectée auprès des hébergeurs de la Dombes en 2022

03 FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE EN 2022

Source : Flux Vision Tourisme/Orange - Traitement Aintourisme

Les séjours



626 K nuitées

161 K nuitées en hiver **+7%**
217 K nuitées en été **-18%**
(juin-septembre)



537 K nuitées françaises

51% AURA* 11% Ile de France 8% BFC
*Hors Ain / Top 3 : Rhône, Isère, Saône-et-Loire
Durée moyenne de séjour : 1,8 jours



89 K nuitées étrangères *

33% Allemagne 25% Suisse 17% Pays Bas
78% de séjours d'une nuit
Durée moyenne de séjour : 1,5 jours



Taux de nuitées étrangères inférieur à la tendance départementale : 14% (contre 33%).

Les visites à la journée



5,1 M d'excursions

4,8 M de visiteurs Français **-7%**
330 K visiteurs étrangers **+16%**



Dans l'Ain : 12,6 million de nuitées, +20% par rapport à 2022
Top 3 des clientèles étrangères : Suisse, Allemagne, Pays-Bas

Seules 5 nationalités étrangères sont analysées dans ce document : Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse

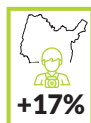
Les évolutions sont calculées vs 2021

LE "TOURISME" LOCAL



237 K Aindinois

ont passé au moins 1 nuit dans la Dombes en 2022.
Un niveau de nouveau en baisse par rapport à 2021 (249 K).



1,8 M d'Aindinois

sont venus au moins 1 fois en journée (excursion) en 2022.
Un volume en hausse de 17% par rapport à 2021 (1,5 M).

FRÉQUENTATION DES SITES CULTURELS ET DE LOISIRS DE PLUS DE 1 000 VISITEURS

	Données 2022	évolution/2021
Le Parc des Oiseaux	245 000 visiteurs	+23%
Abbaye Notre Dame des Dombes	attente relevé	
Le musée du train Miniature	13 150 visiteurs	+6%
Apothicaire de Châtillon-sur-Chalaronne	3 000 visiteurs	
La cité médiévale de Pérouges	panne	
LES ESPACES NATURELS SENSIBLES données issues d'ecompteurs		
L'étang du Chapelier	panne	
L'Observatoire de la Grange Volet	20 075 passages (aller-retour)	
L'étang Prêle	8 855 passages (aller-retour)	
LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS		
Les Musicales du Parc des Oiseaux	16 000 spectateurs	
Cuivres en Dombes	9 000 spectateurs	+27%

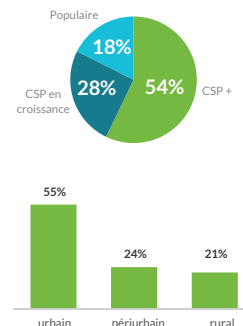
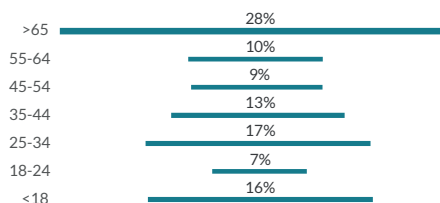
FOCUS : LE VISITORAT DE L'OFFICE DE TOURISME

Visiteurs

5 346 personnes renseignées sur 2022
dont :

- 1 245 par téléphone
- 2 884 à l'OT de Châtillon-sur-Chalaronne
- 1 217 en accueil hors les murs (85% entre juin et septembre - 23% en juin, 22% en juillet et 26% en août)

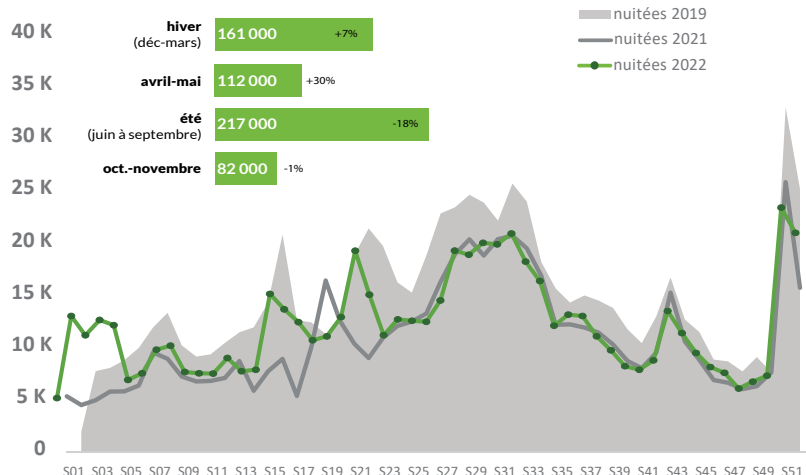
UNE CLIENTÈLE FRANÇAISE URBAINE, CSP+



52% des visiteurs français ont moins de 45 ans
Mais la part de 65 et + est supérieure à la tendance départementale : 28% // 22% dans l'Ain

LES TOURISTES EN DOMBES : NUITÉES 2022 VS 2019 ET 2021

La saisonnalité de la fréquentation (en nuitées)



04 L'OFFRE EN HÉBERGEMENT MARCHAND EN 2022

Source : Atout France, Apidae, traitement Aintourisme - données janvier 2022



2 500
lits marchands en 2022

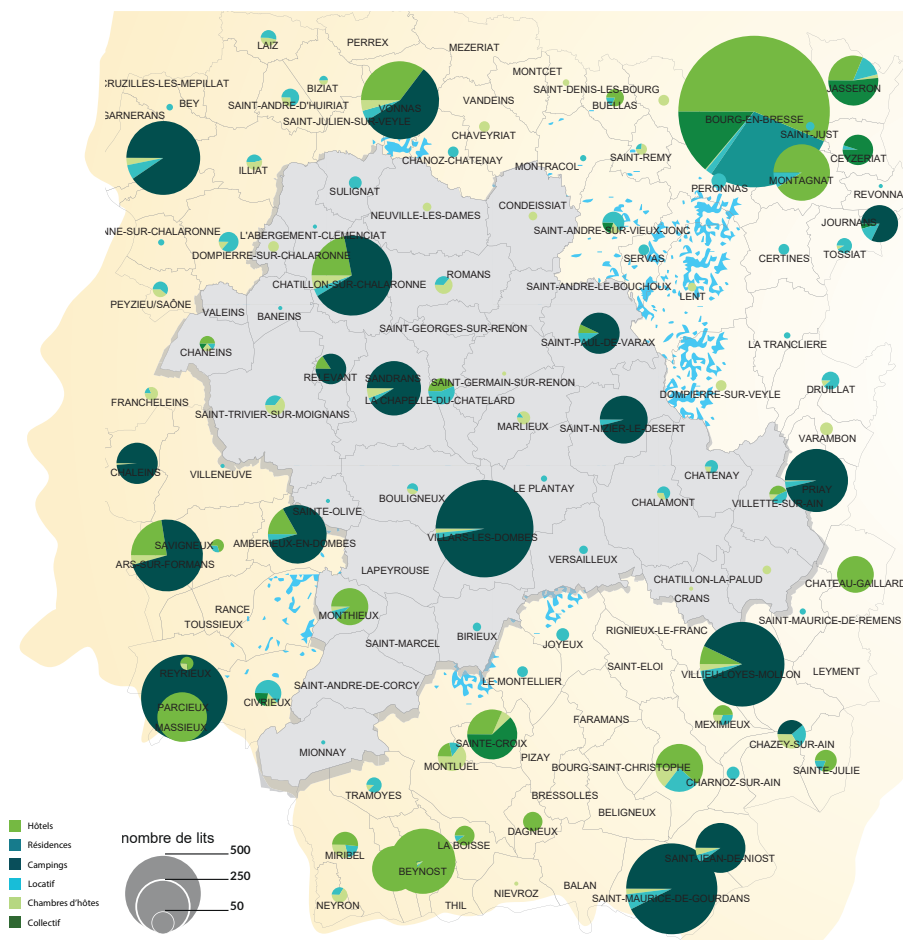
6,5% de la capacité marchande départementale - 5e rang des EPCI de l'Ain

L'hôtellerie de plein air pèse pour 2/3 de la capacité d'accueil
6 campings

Une offre Insolite développée
environ 10% de la capacité d'accueil

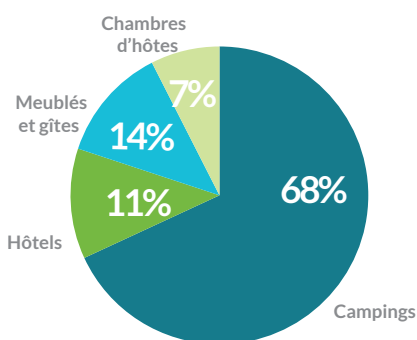
+ d'1 établissement sur 2 est un meublé
mais ne représente que 12% de la capacité d'accueil du territoire

RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS SUR LE TERRITOIRE



RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS

Au 1^{er} janvier 2022



	Nombre	Lits	
Campings	6	1 704	-2%
Hôtels (classés ou non)	9	284	-5%
Meublés et gîtes	50	340	+11%
Chambres d'hôtes	25	181	-3%
TOTAL marchand	90	2 509	
Résidences secondaires	487	2 346	

HÉBERGEMENTS LOUÉS SUR LES PLATEFORMES AIRBNB ET ABRITEL

Source : Liwango



866 lits pour 183 logements (appartements, maisons ou chambres chez l'habitant) ont été ouverts à la location au moins une fois durant l'année 2022 sur les plateformes en ligne.

Sur l'année, environ **15 650 nuits** ont été louées (+3% // 2021) à un prix moyen de 97€ la nuit (+3% // 2021), générant ainsi un chiffre d'affaires de 1,5 M€ (+8% // 2021).

84% de courts séjours (1 et 4 nuits) (-2 pts // 2021).
Durée moyenne de séjour : 3 nuits (+15% // 2021)

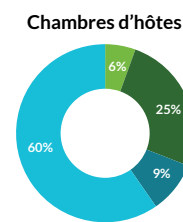
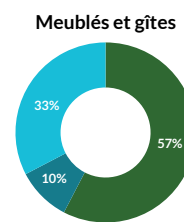
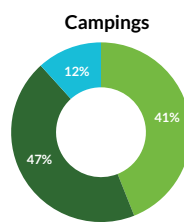
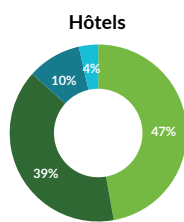
i

En 2020, Aintourisme, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, a fait l'acquisition de l'outil Liwango, développé par une société française spécialisée dans l'observation des hébergements collaboratifs, Likibu.

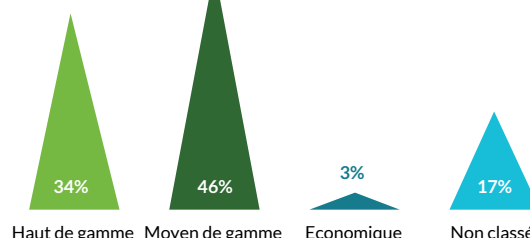
Cette plateforme en ligne répertorie les données disponibles sur les sites Airbnb et Abritel pour fournir de précieux indicateurs qui permettent aujourd'hui de caractériser l'offre d'hébergements disponibles sur ces sites, et d'estimer leur fréquentation grâce à la collecte en temps réel. L'outil est aujourd'hui partagé avec une dizaine de collectivités aindinoises, dont la Dombes.

/// SEGMENTATION DE L'OFFRE

- Haut de gamme (4* & 5* et équivalent)
- Moyen de gamme (3* et équivalent)
- Économique (1* & 2* et équivalent)
- Non classé



Total de l'offre



Une offre d'hébergement qualitative : 80% de lits en établissements 3* (ou label équivalent) et plus.

05 L'ANNÉE 2022 EN SYNTHÈSE

CONSTATS

Bien qu'en hausse de 7% par rapport à l'année dernière, la fréquentation touristique 2022 reste en retrait de ce qui était observé avant la crise sanitaire (-22%). Une situation différente au niveau départemental, où le retour à la normale est bien engagé.

La saisonnalité de la fréquentation est en mutation, le printemps semble prendre une place de plus en plus importante (20% des nuitées sont désormais réalisées entre avril et mai), au détriment de la pleine saison estivale (38%, contre 40% en 2019).

Un excursionnisme soutenu : + 22% // 2019.

5,1 millions d'excursionnistes accueillis, dont 95% de Français, issus à 60% de la région AURAT (Rhône en majorité). Cette tendance confirme la lente érosion des séjours qui s'opère depuis plusieurs années : la Dombes devient une destination de loisirs plus qu'une destination de séjour.

Focus hébergements :

Une offre diffuse, concentrée sur 2 pôles majeurs : Châtillon-sur-Chalaronne et Villars-les-Dombes.

Un manque d'hôtels sur certaines zones, un peu compensé par la présence d'hôtels de chaîne plus près de Lyon.

Pas d'hébergement collectif dédié à l'accueil des groupes. 1 seul hébergement offre une capacité d'accueil supérieure à 100 lits, hors établissements de plein air.

L'activité en semaine est peu développée chez les hébergeurs.

Un nombre de résidences secondaires assez faible par rapport au département qui pourrait limiter le développement de l'offre locative à l'avenir.

ENJEUX

- Anticiper les reprises des structures d'hébergement
- Qualifier l'offre d'hébergement au regard du positionnement choisi et des attentes des cibles de clientèles, notamment vélo, en proposant des services et prestations adaptées.
- Capitaliser sur l'offre de loisirs pleine nature (rando, vélo, golf, découverte des étangs...) culturelle (festivals, patrimoine...) et gastronomique pour booster l'économie touristique de proximité.