

Do Ré Mi
Fa Sol LA Si
DOMBES

DES MOMENTS QUI SONNENT JUSTE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

DOMBES TOURISME

A male mallard duck is swimming in a pond. The duck has a vibrant green head, a yellow beak, and a body with brown, white, and black feathers. The water is dark blue with ripples, and the background shows a dense thicket of green reeds. The text 'BILAN' is written in white, bold, sans-serif capital letters, and 'Marketing' is written in a yellow, cursive script font.

BILAN

Marketing

LES ÉLÉMENTS

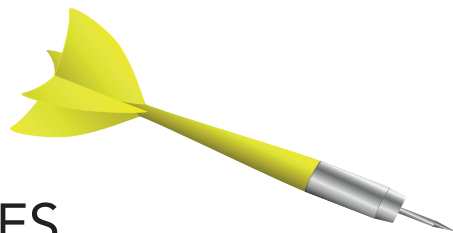
de contexte



POPULATION DE
PROXIMITÉ

Bassin Lyon, Villefranche
et Mâcon

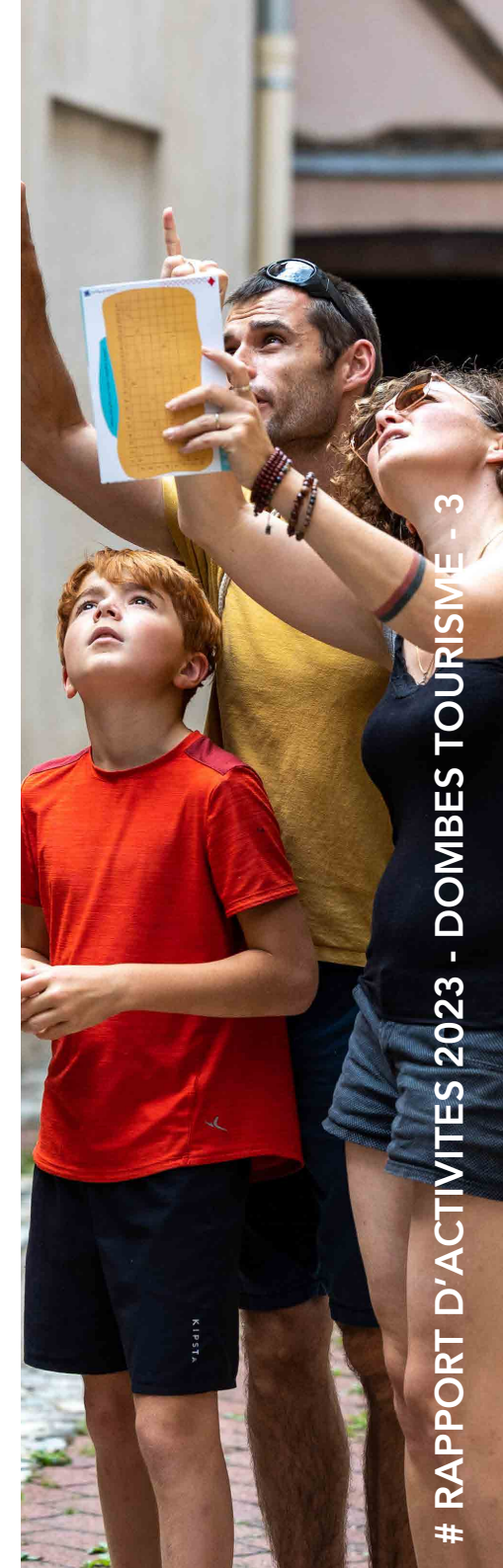
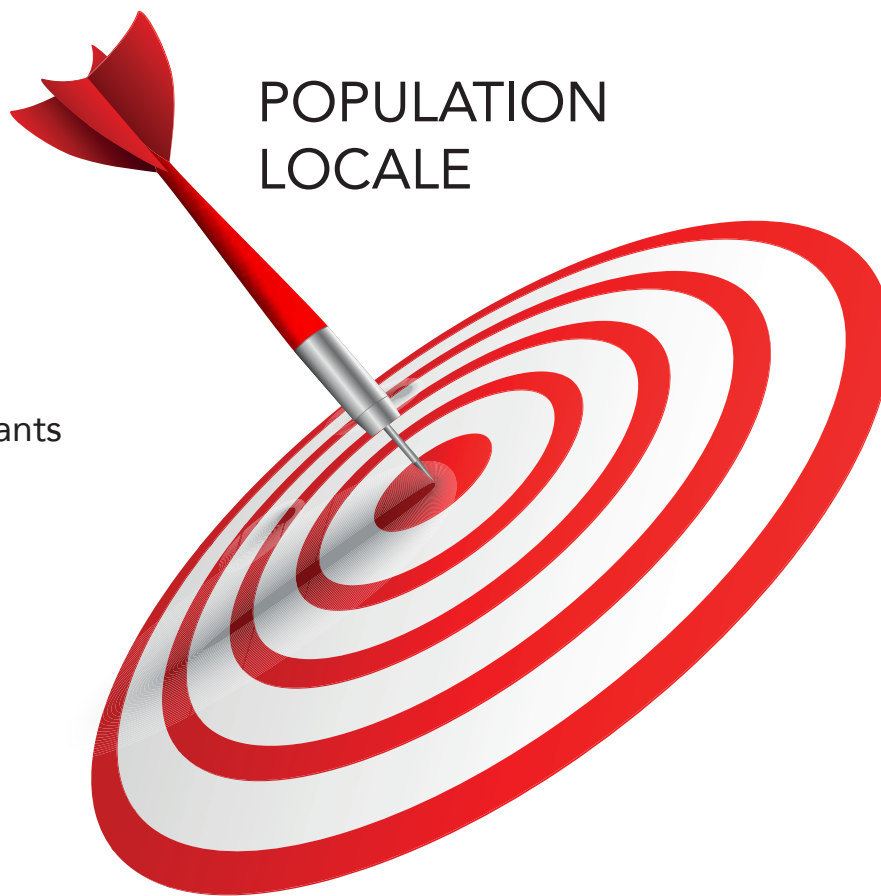
NOS CIBLES



FAMILLES

Parents - enfants et grands-parents - enfants

POPULATION
LOCALE



LES ÉLÉMENTS

de contexte

NOS OFFRES

ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS

Parc des Oiseaux
Domaine de la Dombes
5 golfs



PATRIMOINE

Châtillon-sur-Chalaronne
Abbaye Notre-Dame des Dombes



NATURE

18 circuits pédestres
5 étangs (ENS)



BUDGET MARKETING

127 000€



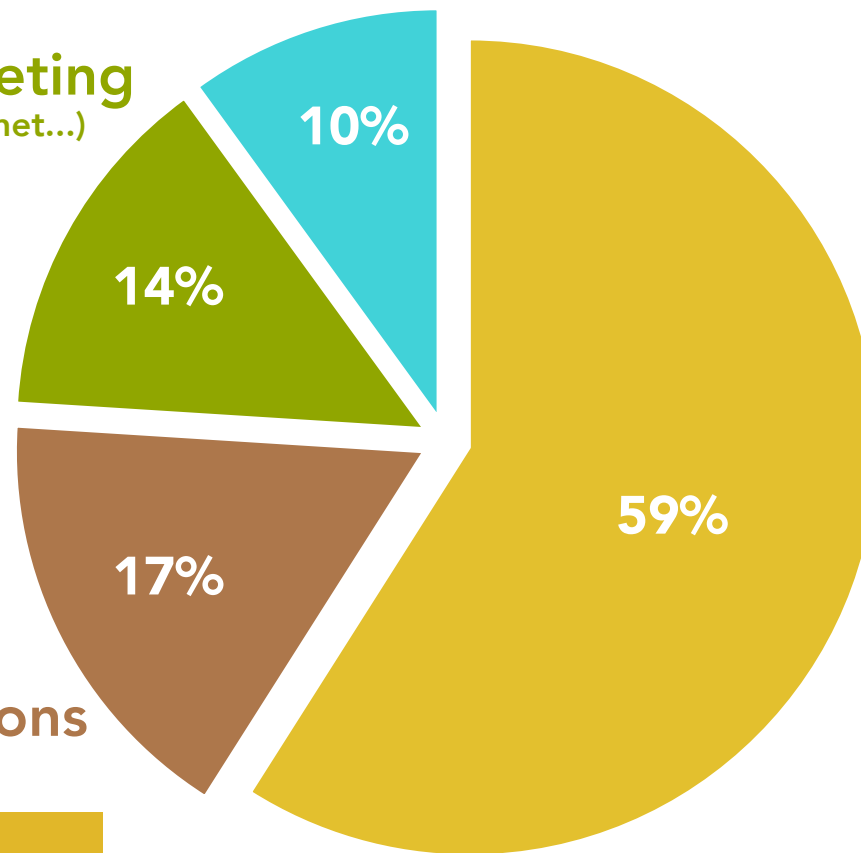
Publications

Magazine : 52 pages / 12 000 ex (aux couleurs du TDF)
Carte territoire Grande Dombes : 27 000 ex
Carte découverte de Châtillon/Chalaronne : 20 500 ex
Agenda Ete Grande Dombes : 1 000 ex
Top 10 des balades en Dombes : 1 000 ex
19 fiches balades (18 pédestres & 1 cyclo) : 21 450 ex

Outils marketing
(Logiciels, site internet...)

Impressions

Actions de communication



Frais de personnel

2 ETP consacrés au marketing - communication

DES ACTIONS DE COMMUNICATION



Vidéos de promotion

- Châtillon, cité médiévale de caractère
- Cités de caractère (Trévoux et Châtillon)
- Etangs et oiseaux
- Beaux paysages

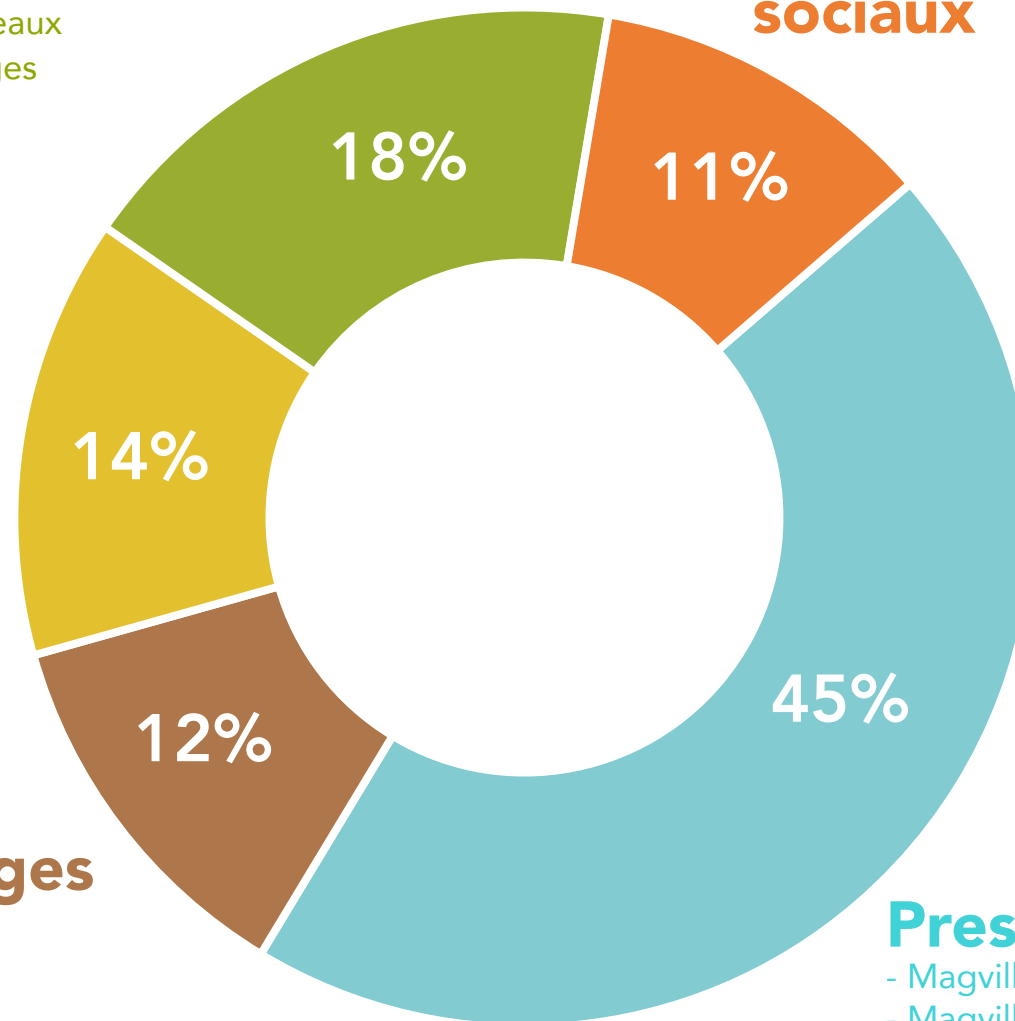
Sites spécialisés (Kidiklik)



Reportages photos



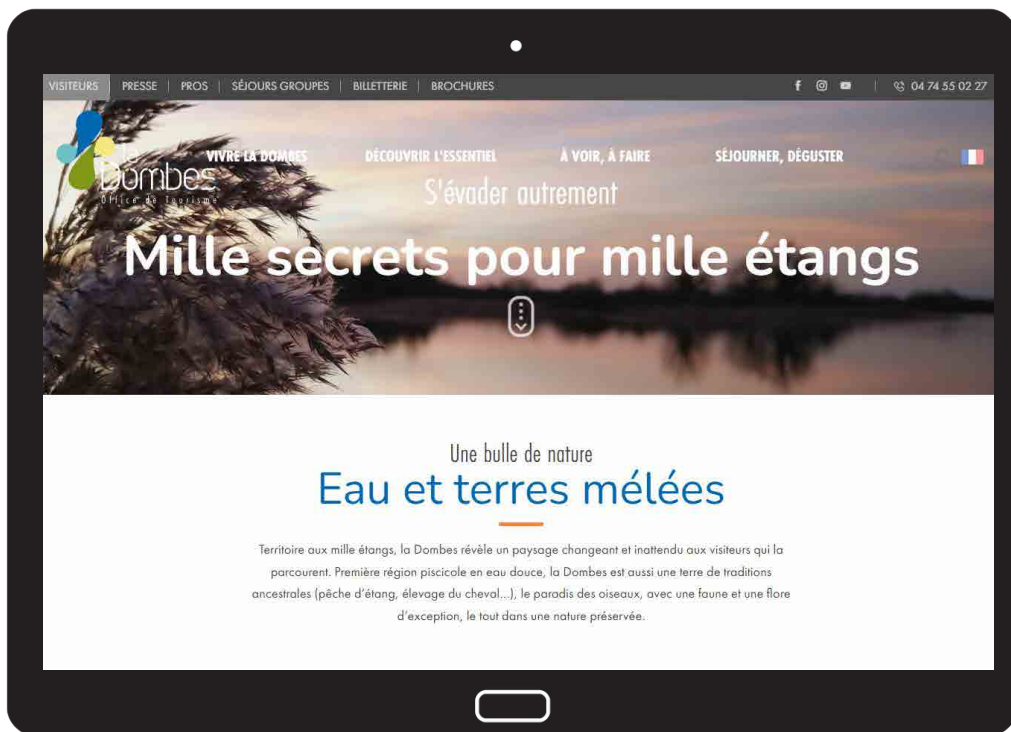
Réseaux sociaux



Presse

- Magville Bourg en Bresse
- Magville Mâcon
- Guide été La Voix de l'Ain (en collaboration avec les autres OT de la Grande Dombes)

SITE INTERNET



196 342 sessions
166 347 visiteurs uniques
En moyenne **2** pages vues
par personne
1min47 par session
55,44 % de taux de rétention

WWW.DOMBES-TOURISME.COM

Avant le 15 Juillet

(Arrivée de la 13ème étape à Châtillon le 14/07)

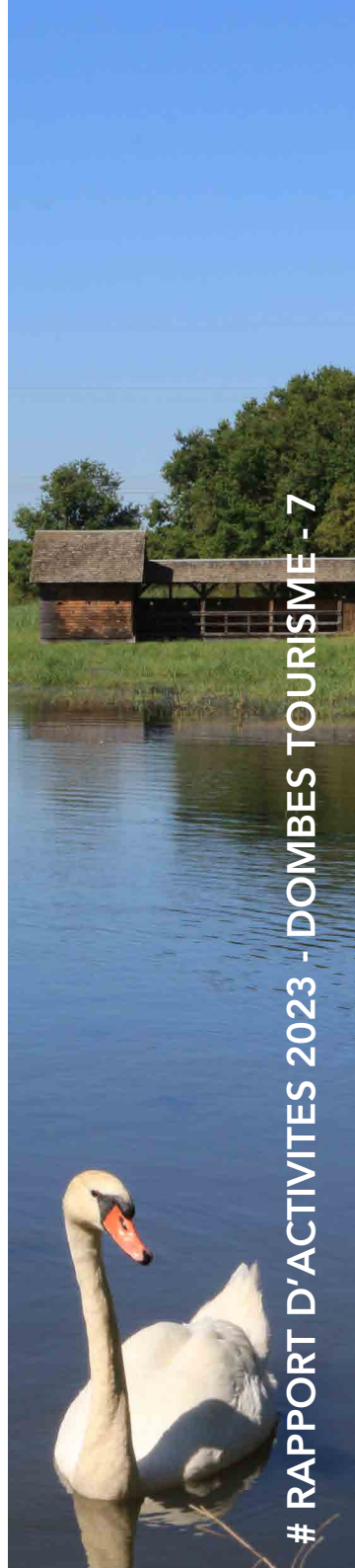
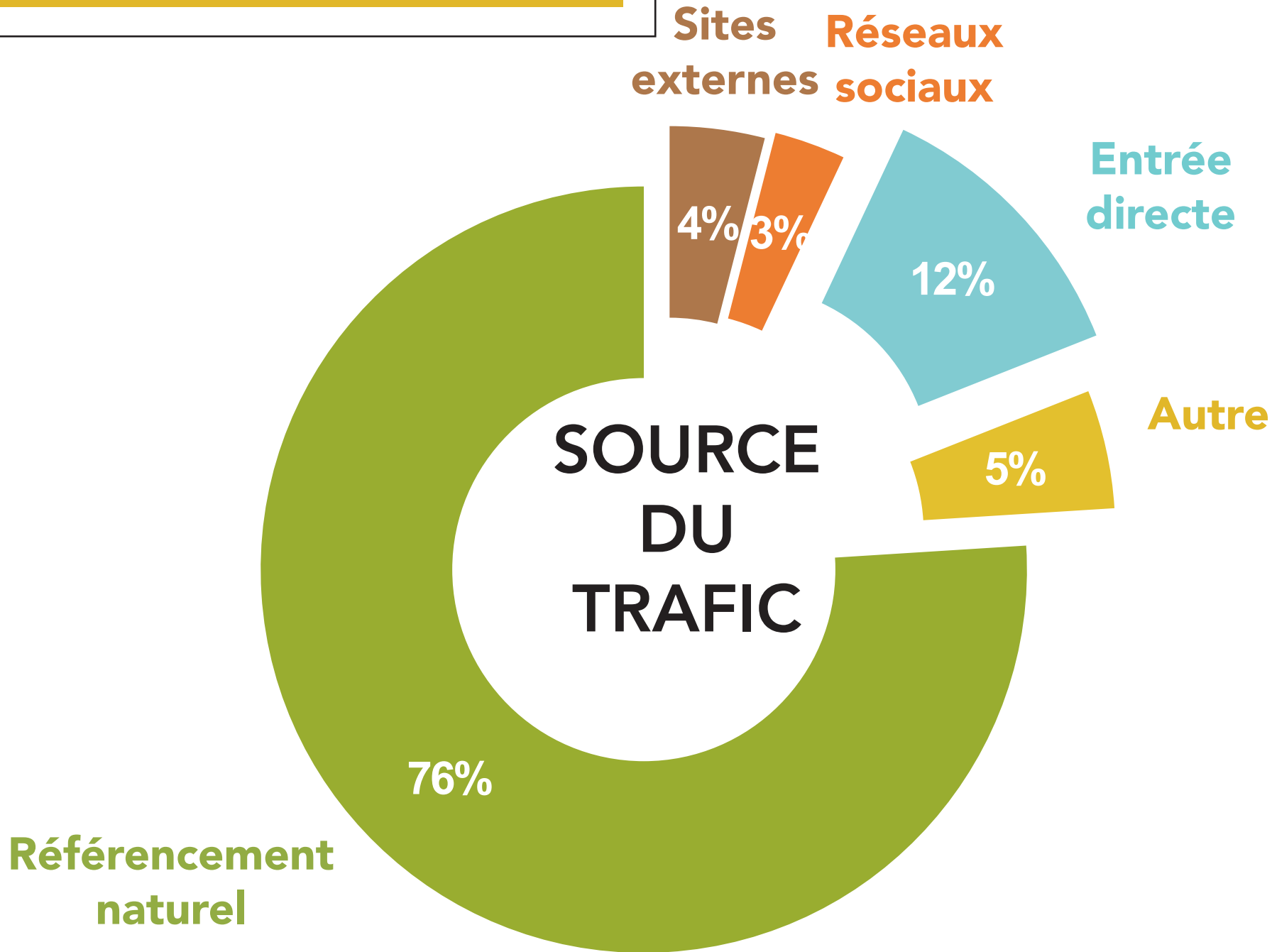
pages les plus consultées :

- Page d'accueil
- Caravane du Tour de France
(taux de rebond 86,2%)

Les pages les plus consultées sur l'année

1. Châtillon-sur-Chalaronne
2. Agenda/Événements/Billetterie
3. Où manger des grenouilles ?
4. Activités, Visites, Loisirs

COMMENT LES VISITEURS ARRIVENT SUR LE SITE ?



RÉSEAUX SOCIAUX

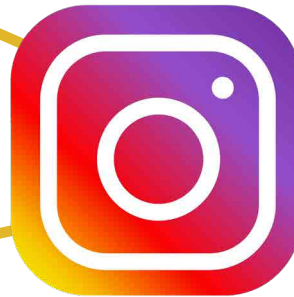
7 500 followers
+ 8% vs 2022



Cible Actifs de 35 à 54 ans
(principalement des femmes)

Couverture de la Page
2 060 086 personnes touchées
+ 450% vs 2022
(Le nombre de comptes qui ont vu un des contenus de notre Page Facebook)

Cible Actifs de 25 à 54 ans
(principalement des femmes)



2 111 followers
+ 17% vs 2022

Couverture Instagram

54 213 personnes touchées
+ 16% vs 2022

(Le nombre de comptes qui ont vu une de nos publications ou stories au moins une fois)

Sponsorisation en 2023 :

- Vidéo «Châtillon» : 800€ sur 7 jours (07/07/2023)
- Vidéo «Les cités de caractère» : 350€ sur 7 jours (24/08/2023)

Principales villes des comptes qui nous suivent sur les réseaux

1. Lyon
2. Bourg-en-Bresse
3. Châtillon-sur-Chalaronne

STRATÉGIE GRC

Gestion Relation Client



GRAND PUBLIC

NETTE AUGMENTATION
du taux d'ouverture moyen
36,31% en 2023 (+6% vs 2022)

Taux d'ouverture
moyen 40%

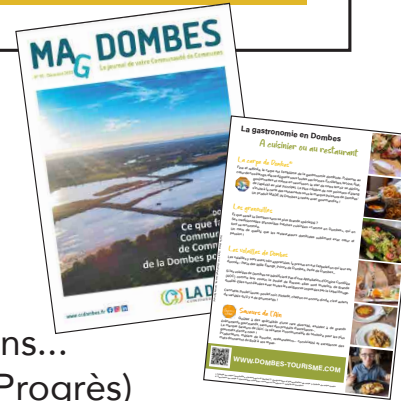


PRO DU TOURISME

LA DOMBES DANS LA PRESSE

Toute l'année

Mise en avant des services, nouveautés, animations... de l'Office de Tourisme dans le magazine Mag'Dombes édité par la CCDombes



Toute l'année

Mise en avant des services, nouveautés, animations... de l'Office de Tourisme dans la presse locale (Le Progrès)

Février

Article sur Châtillon sur le site Actu Lyon

actuLyon

Mai

Mise en avant de 8 circuits pédestres dans le Magazine Balades du Progrès

LE PROGRÈS

Juillet

Article sur Châtillon dans le magazine Tribune de Lyon et balade à vélo en Dombes sur le site Exit Mag

TRIBUNE DE LYON
Lyon, ça bouge près de chez vous !

EXIT MAG

Octobre
Novembre

Mise en avant du vélo, des oiseaux, des étangs et de la pêche dans le magazine Détours en France



Nombreux articles dans la presse sur la sécheresse en Dombes et les retombées du Tour de France

franceinfo:

LE FIGARO
« sans la liberté de blâmer, il n'est point d'âge saint » - Diderot

La Voix de l'Ain



Création d'un dossier de presse spécial Tour de France (distribué en salle de presse le 13 juillet et mis en ligne sur l'espace presse du site internet) + développement de l'espace presse du site.

ACHATS MÉDIAS

Cible :
Famille
Locaux

Juillet

Mise en avant des animations enfants (domaine de la Dombes, animations OT, jeux Physalis, visites du Parc et de la réserve) sur le site Kidiklik (+ Réseaux sociaux et newsletters)



Juillet Août

Mise en avant de l'animation «Châtillon se dessine» et des balades en calèche de Châtillon/Chalaronne dans les Magville de Bourg-en-Bresse et Mâcon



Juin... à Septembre



Mise en avant des animations dessin et calèche, des circuits pédestres de Châtillon et des 11 étangs et des jeux Physalis dans le Guide Été de la Voix de l'Ain - Partenariat avec les autres OT de la Dombes

BILAN

Terrain



BUREAUX ET POINTS D'INFO TOURISTIQUE



Office de Tourisme de Châtillon-sur-Chalaronne

- 1 570 heures d'ouverture
- 3 100 contacts physiques (+ 6.5% vs 2022)
- 1 000 contacts téléphoniques



Container de promotion touristique au Parc des Oiseaux

Réagencement du container de promotion touristique :

- Immersion visuelle dans la Dombes
- Carte du territoire
- Top 5 des circuits pédestres
- Ecran télé connecté avec informations spécifiques poussées suivant la météo, l'heure et la journée

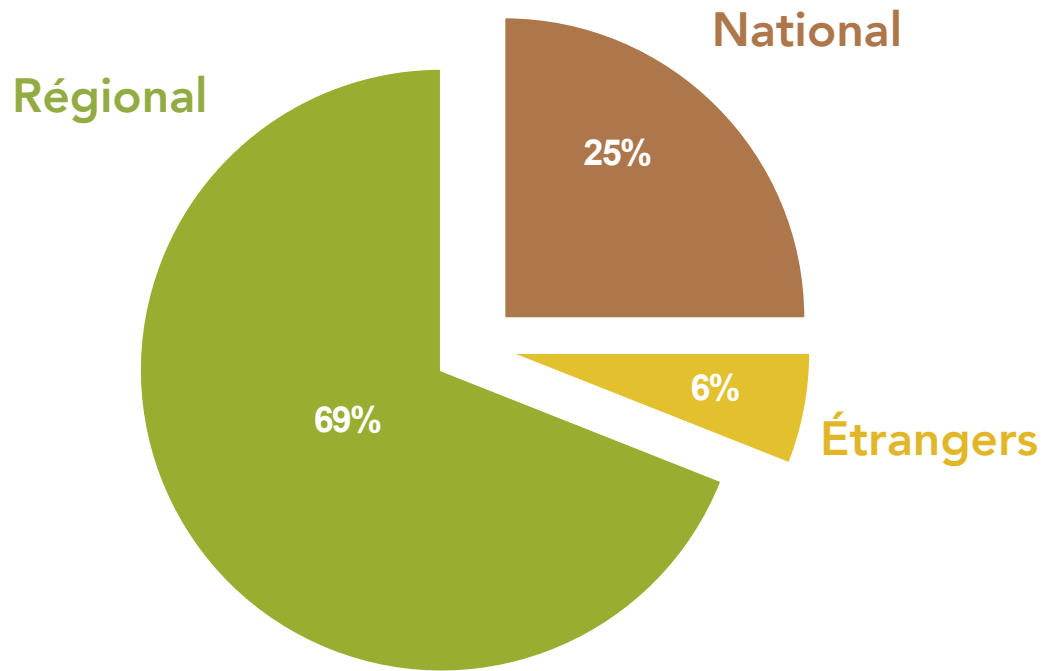
Autres points relais d'information

Prestataires touristiques et commerces du territoire.

Livraison de documentation par l'équipe de Dombes Tourisme, tout au long de la saison estivale.



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



ORIGINE	2023
SUISSE	29 %
PAYS-BAS	27 %
ALLEMAGNE	17 %
GRANDE-BRETAGNE	14 %
BELGIQUE	13 %

ORIGINE	2023
CCD	3,8%
AIN	18,2%
RHÔNE	10,1%
SAÔNE ET LOIRE	3,5%
ISÈRE	2,9%
HAUTE SAVOIE	1,5%
LOIRE	1,2%
DRÔME	0,6%
JURA	0,5%
PUY DE DÔME	0,6%
SAVOIE	0,6%
CÔTE D'OR	0,3%



ACCUEIL EN MOBILITÉ

Réduction du nombre d'accueils réalisés avec tri des sites et opérations «efficaces».

49 accueils réalisés contre 76 en 2022 mais...

100 contacts de plus établis (+ 8% vs 2022)

📍 20 matinées d'accueil au **marché de Châtillon-sur-Chalaronne** de mai à octobre

📍 5 matinées d'accueil au **marché de Villars les Dombes** de mai à octobre

📍 24 autres accueils en mobilité assurés **sur l'ensemble du territoire**

📍 5 accueils en mobilité assurés **en dehors du territoire**

- Arrivée du Tour de France à Belleville
- Bourg en Bresse
- Jardins aquatiques
- Marché Saveurs de l'Ain à Pérouges
- Hameau Duboeuf

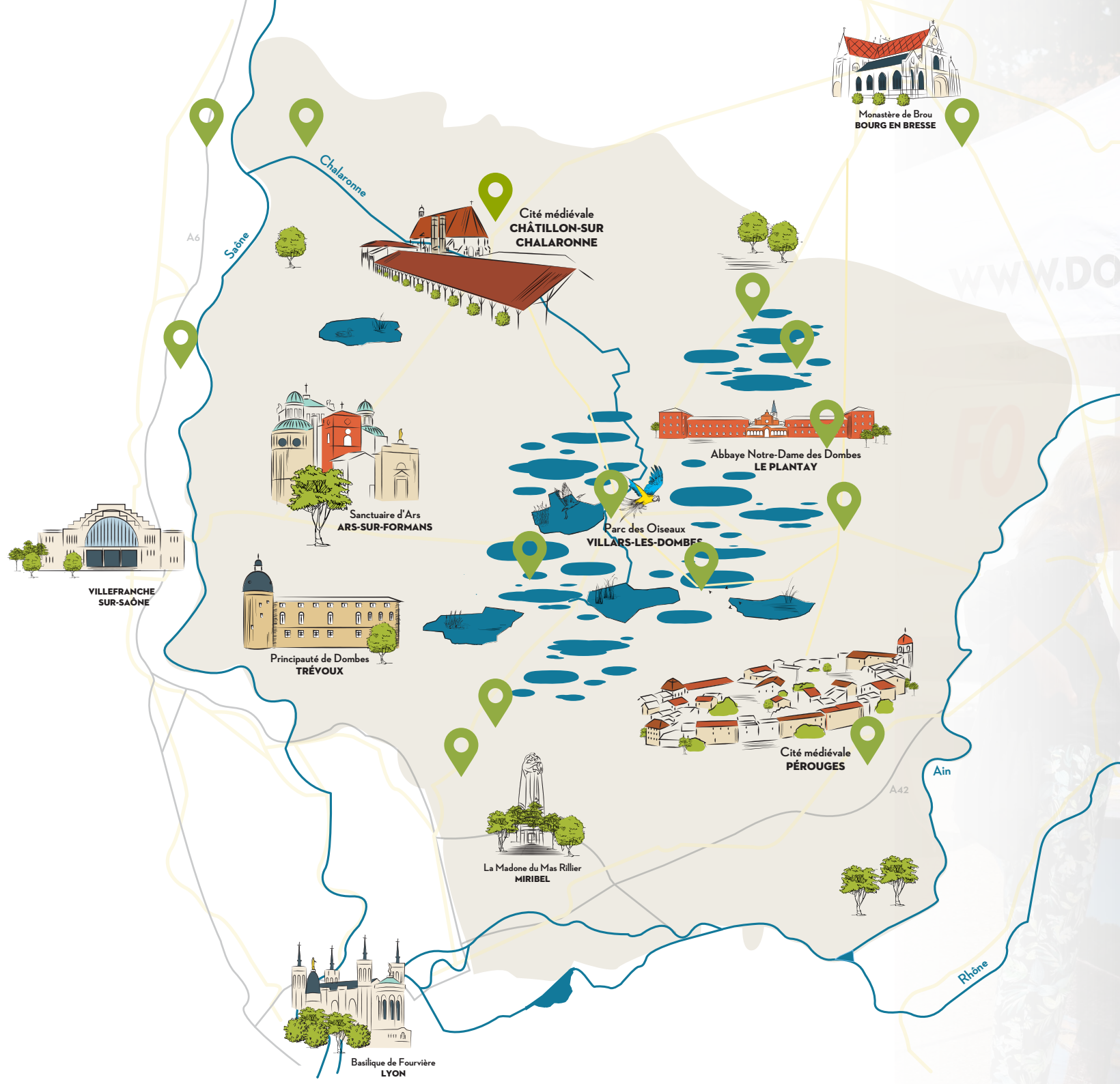
Ces sorties ont permis d'établir
1 350 contacts sur 200 heures de présence





Office de
Tourisme

WWW.DOMBES-TOURISME.CO



Monastère de Brou
BOURG EN BRESSE



Cité médiévale
CHÂTILLON-SUR
CHALARONNE



Sanctuaire d'Ars
ARS-SUR-FORMANS



Abbaye Notre-Dame des Domes
LE PLANTAY



Parc des Oiseaux
VILLARS-LES-DOMBES



Principauté de Dombes
TRÉVOUX



Cité médiévale
PÉROUGES



La Madone du Mas Rillier
MIRIBEL



Basilique de Fourvière
LYON

VILLEFRANCHE
SUR-SAÔNE

A6

Saône

Chalaronne

A42

Ain

Rhône

RAPPORT D'ACTIVITES 2023 DOMBES TOURISME - 17

La Dombes

VISITES GRAND PUBLIC

2 grandes thématiques : **Châtillon-sur-Chalaronne et les étangs**

59 visites réalisées

435 personnes dont 350 adultes

4 000 € de Chiffres d'Affaires

Départ de Michael Zeilfelder en janvier et arrivée de Diane Mazué en avril

**TOP 3
DES VISITES**

Les étangs de la
Dombes en calèche
98 personnes



Châtillon, le temps
d'une balade médiévale
85 personnes



Pêches commentées
74 personnes



VISITES GROUPEES

Nombre de visites

77 groupes adultes accueillis

2 100 personnes

28 300 € de chiffre d'affaires dont :

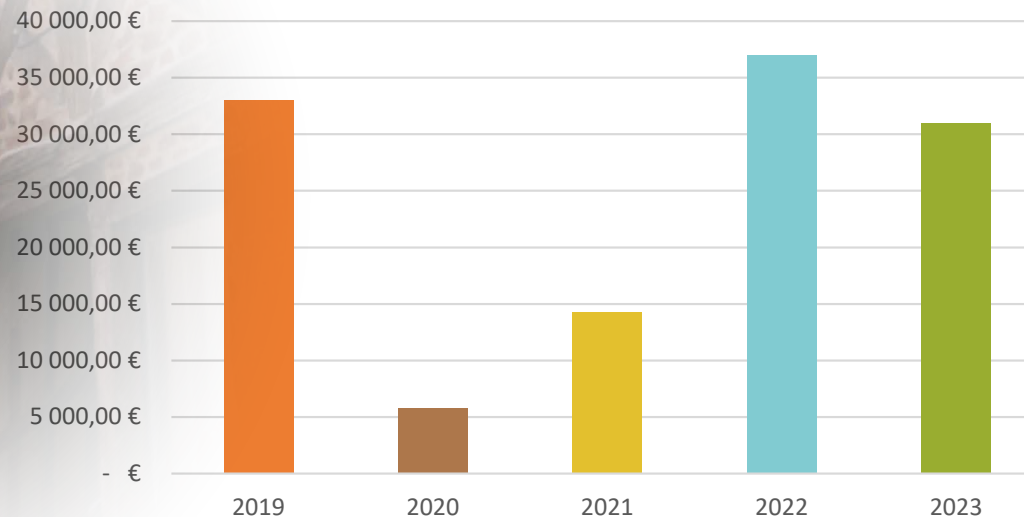
- **31 018 €** de retombées pour les prestataires

- **14 700 €** de ventes boutique

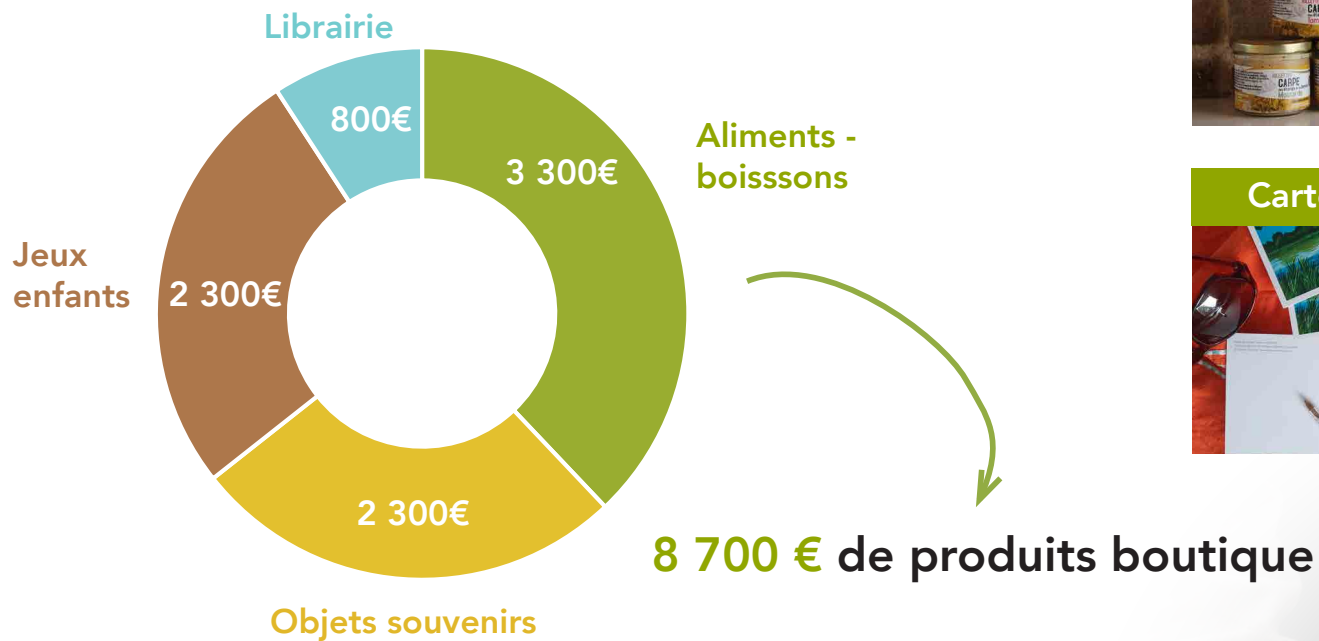
30% des dossiers viennent d'Aintourisme

Evolution du CA généré par les visites de groupes

Chiffre d'affaires Dombes Tourisme



VENTES BOUTIQUE BILLETTERIE



Diminution des ventes de **3500 €** par rapport à 2022 qui s'explique, d'une part, par la diminution des groupes accueillis à l'office et, d'autre part, par la diminution du pouvoir d'achat des touristes et des groupes.

Billetteries externes (nombre places vendues) :

1. Ronde des mots : 780 dont 355 pour le spectacle Magic Museum
2. Miss Châtillon : 350
3. Poissons de Dombes : 270
4. Cuivres en Dombes : 104
5. Eglise Bouligneux : 42
6. Théâtre contemporain : 17

TOP 5 DES PRODUITS LES PLUS VENDUS

Rillettes - 670 pots



Jeux Physalis Châtillon - 180 sacs



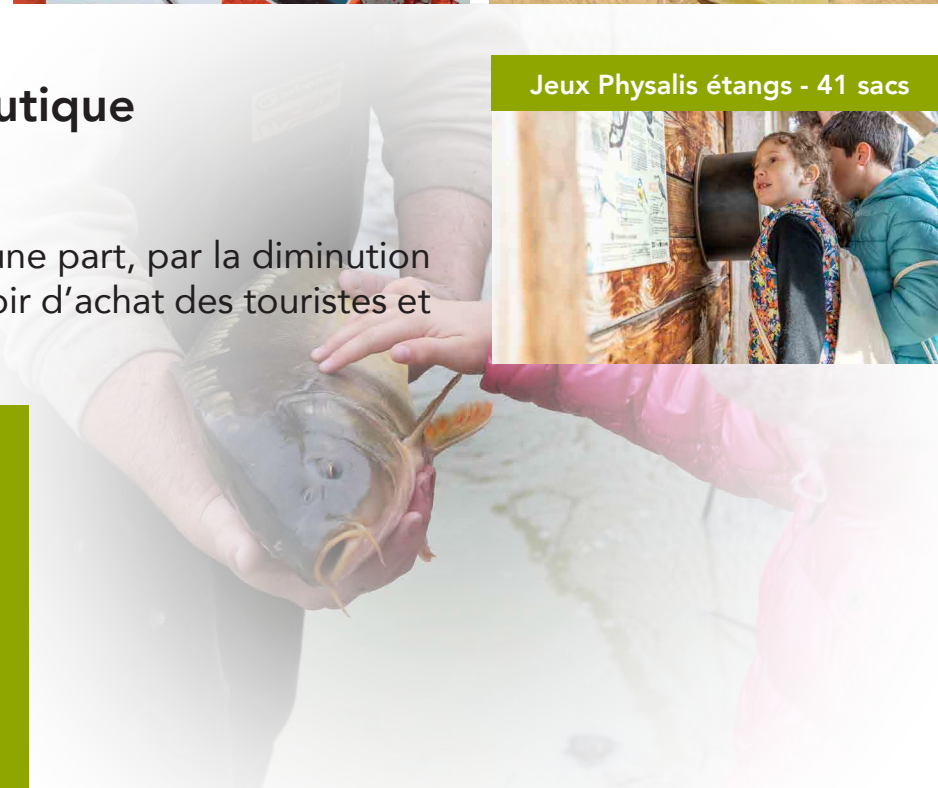
Cartes postales - 124



Savons - 61



Jeux Physalis étangs - 41 sacs



A large, leafy tree with a thick trunk and many thin branches dominates the right side of the image. The tree is situated on a grassy area, likely a golf course, with a dirt path leading towards it. In the background, a group of people is walking on a grassy slope, some looking towards the tree. The sky is bright and clear, suggesting a sunny day. The overall scene is peaceful and scenic.

BILAN

Partenariats

ECHANGES ET RENCONTRES

JOURNÉES DÉCOUVERTE

- Thématique SAVEURS le 23/02/23
- Eductour «Grande Dombes» à Trévoux le 22/06/23
- Thématique ARTISANAT LE 19/10/23
- «Spéciale Abbaye Notre-Dame des Dombes» le 16/11/23

3 TEMPS FORTS

LANCEMENT DE SAISON

au Golf de la Bresse à Condeissiat

Présentation de la saison touristique par les 4 OT et temps d'échanges.

39 partenaires de
Dombes Tourisme présents

27/04



SPEED MEETING DU TOURISME

à Pérouges

En collaboration avec l'OT
Pérouges Bugey Tourisme

50 participants dont 8
partenaires de Dombes
Tourisme

23/11



CLÔTURE DE SAISON

à Fareins

Bilan de la saison touristique sur la
«Grande Dombes»
Intervention de Stéphanie Luquin
d'Aintourisme et de Marina Guérin
du Parc des Oiseaux.

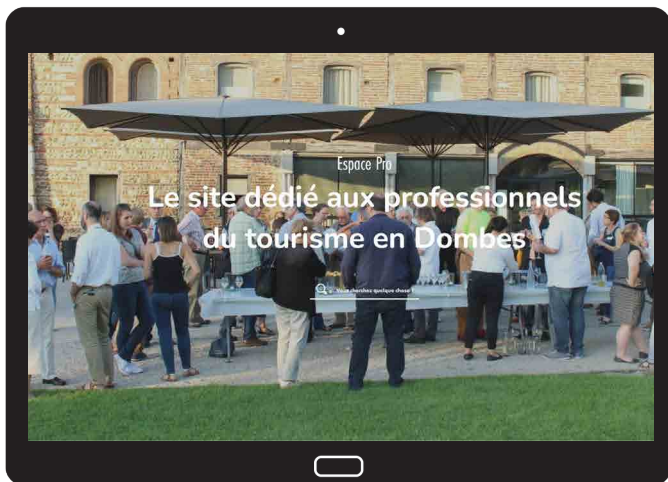
28 partenaires de
Dombes Tourisme

30/11

LES OUTILS D'ACOMPAGNEMENT

#1 Un espace pro dédié sur le site internet

97
partenaires



WWW.DOMBES-TOURISME.COM/PROS/

Chiffres clés, bilans de saison, informations concernant la législation, la taxe de séjour, le classement tourisme...

#2 Des newsletter pro

3 par an pour être informés des projets en cours, de l'actualité touristique, de la législation...

Observatoire touristique #3

Données de fréquentation, durée de séjour, taux d'occupation, origine de la clientèle... mis à disposition grâce à l'observatoire touristique (partenariat avec Aintourisme).



L'ACCOMPAGNEMENT

28
visites

- 8 hébergeurs
- 9 classements Tourisme
- 11 porteurs projet

#1 Qualification de l'offre

9 meublés classés

- **Aide au classement** : accompagnement au classement tourisme **pour les meublés** et prise en charge à 50% du coût par Dombes Tourisme.
- **Chambres d'hôtes référence** : visite des hébergements en tenant compte du référentiel, conseil et présentation du dossier en commission de validation (référentiel valable 5 ans)
- **Accueil Vélo** : étude de l'offre de service en tenant compte du référentiel, conseil et labellisation.

#3 Ateliers numériques

4 ateliers

- 2 ateliers numérique encadrés par Vincent Gaullier (Animateur de Territoire à Pérouges Bugey Tourisme) sur « Les bases du référencement ».
- 2 ateliers encadrés par Clara Darget-Lacoste, Animatrice Numérique de Territoire à Dombes Tourisme : « Comment créer des reels sur Instagram et autres vidéos pour les réseaux sociaux ? » et « Comment prendre de belles photos avec son portable ? »

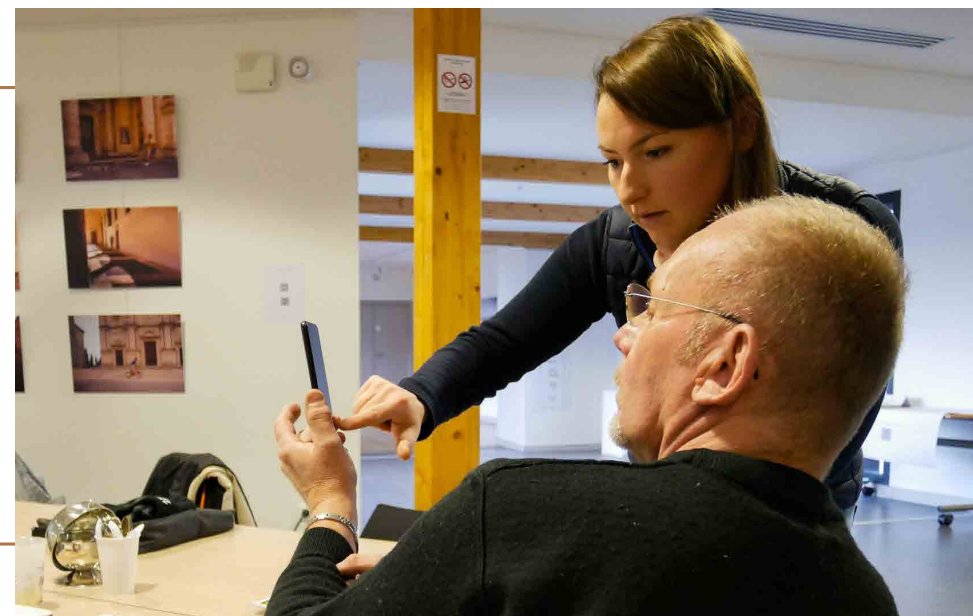
#4 Ateliers professionnels

2 ateliers

- Atelier GRC (Gestion de la Relation Client) en partenariat avec l'OT Pérouges Plaine de l'Ain
28 participants
- Atelier « Spécial Tour de France » : organisation, logistique et programme des événements

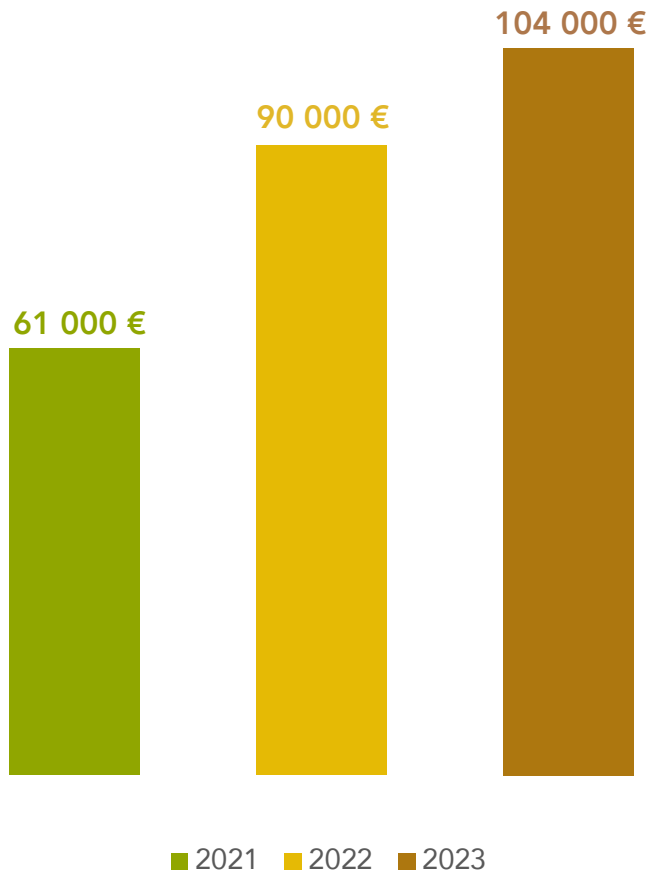
#2 Taxe de séjour

- Accompagnement et conseils aux hébergeurs dans les démarches administratives.
- Suivi de la collecte de la taxe auprès des hébergeurs.
- Assistance des secrétaires de mairie dans le suivi des déclarations des hébergeurs touristiques

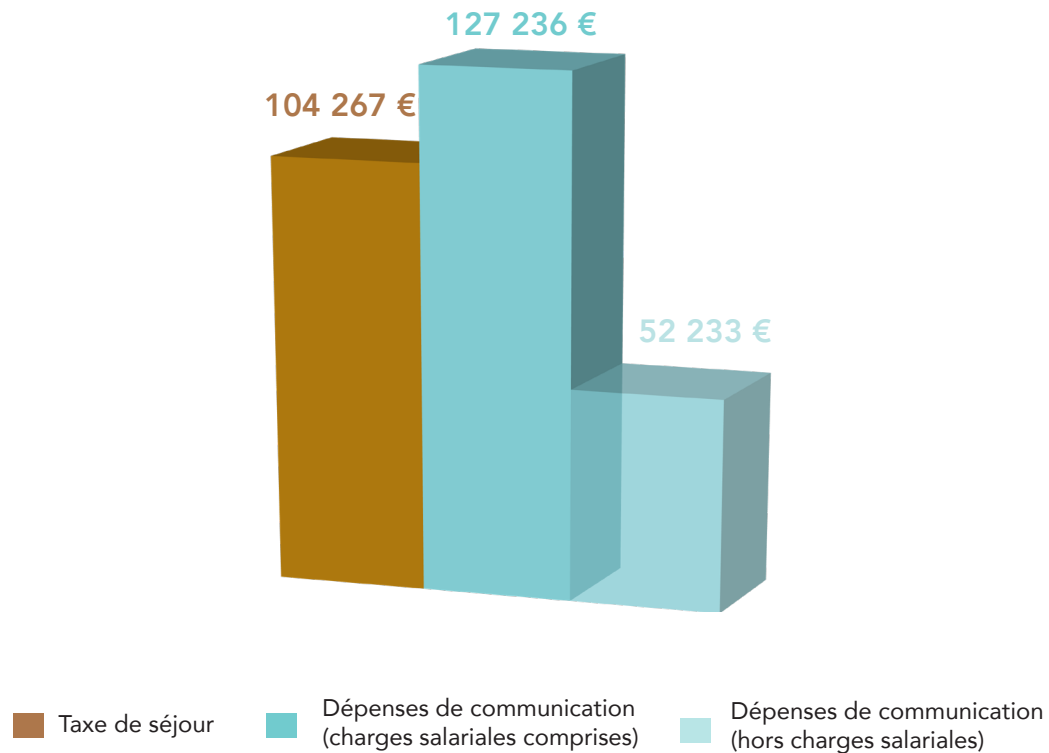


COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR

Evolution de la taxe de séjour collectée



Taxe de séjour et dépenses de communication en 2023



ET

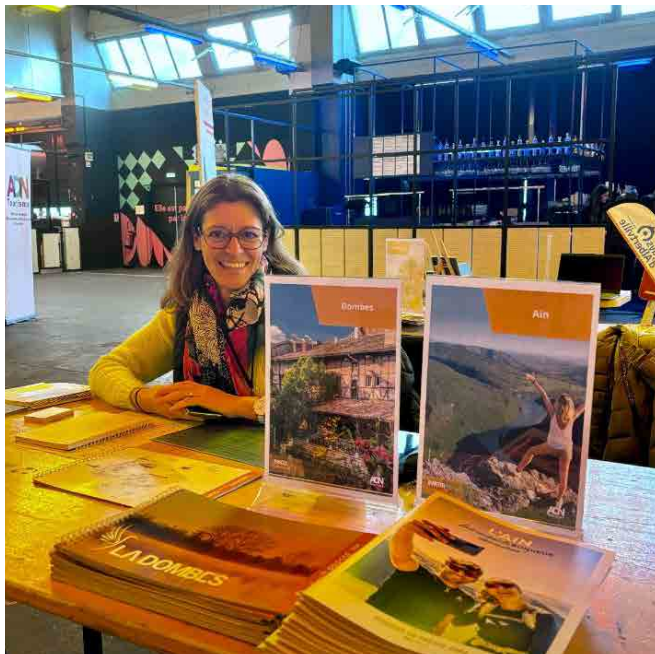
2024...



2024 : COMMUNICATION ET NOTORIÉTÉ

PRESSE

- Workshop national
- 4 accueils presse en partenariat avec Aintourisme
- Achats d'espaces dans la presse : Balades, Guide été Voix de l'Ain, Le Progrès, Lyon Capitale...



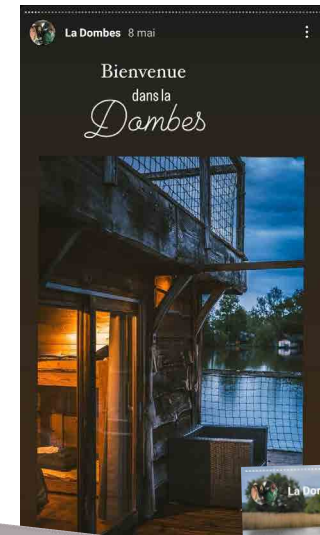
SITES INTERNET SPÉCIALISÉS

- Voyage Family : site du voyage en famille, avec des enfants
- Chilowe : site de la micro-aventure pour urbains
- Kidiklik : site spécialisé dans les activités pour enfants



● INFLUENCEURS,
● en partenariat avec
● Pérourges Bugey Tourisme

- - Fromyukon : Grand père, père et fils
- - French Wanderes : couple



NOUVEAUTÉS

ACCOMPAGNEMENT DE NOS PRESTATAIRES en partenariat avec Péroutes Bugey Tourisme

Ateliers thématisés sur la définition des prix de vente et le développement durable

ACCUEIL & INFOS

- Acquisition et aménagement d'une camionnette pour l'accueil hors les murs
- Nouveaux accueils hors les murs en dehors du territoire de la Dombes : Lyon, Mâcon, Oingt...

NOUVELLES ANIMATIONS

- Châtillon en Noir et Blanc
- La Dombes au bout des doigts
- Balades ornithologiques au bord d'un étang de la Dombes



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- Lancement d'une enquête Très Grande Satisfaction Clients
- Demande de classement de l'Office de Tourisme en catégorie II

Vous avez visité un site de la Dombes et/ou séjourné dans un de nos hébergements ?

Donnez nous votre avis en scannant ce QR Code



Scan me

Une surprise vous attend à la fin de l'enquête en remerciement

Enquête développée par Aintourisme, agence de développement touristique du département de l'Ain, en partenariat avec Dombes Tourisme.