

CHIFFRES CLÉS en Dombes

2024



WWW.DOMBES-TOURISME.COM

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

La Dombes, pays aux 1 400 étangs, est la première région piscicole en eau douce mais aussi une terre de traditions ancestrales (pêche d'étang, élevage du cheval...) ; le paradis des oiseaux, avec une faune et une flore d'exception, le tout dans une nature préservée.

Le territoire compte plusieurs sites touristiques dont les 3 principaux sont :

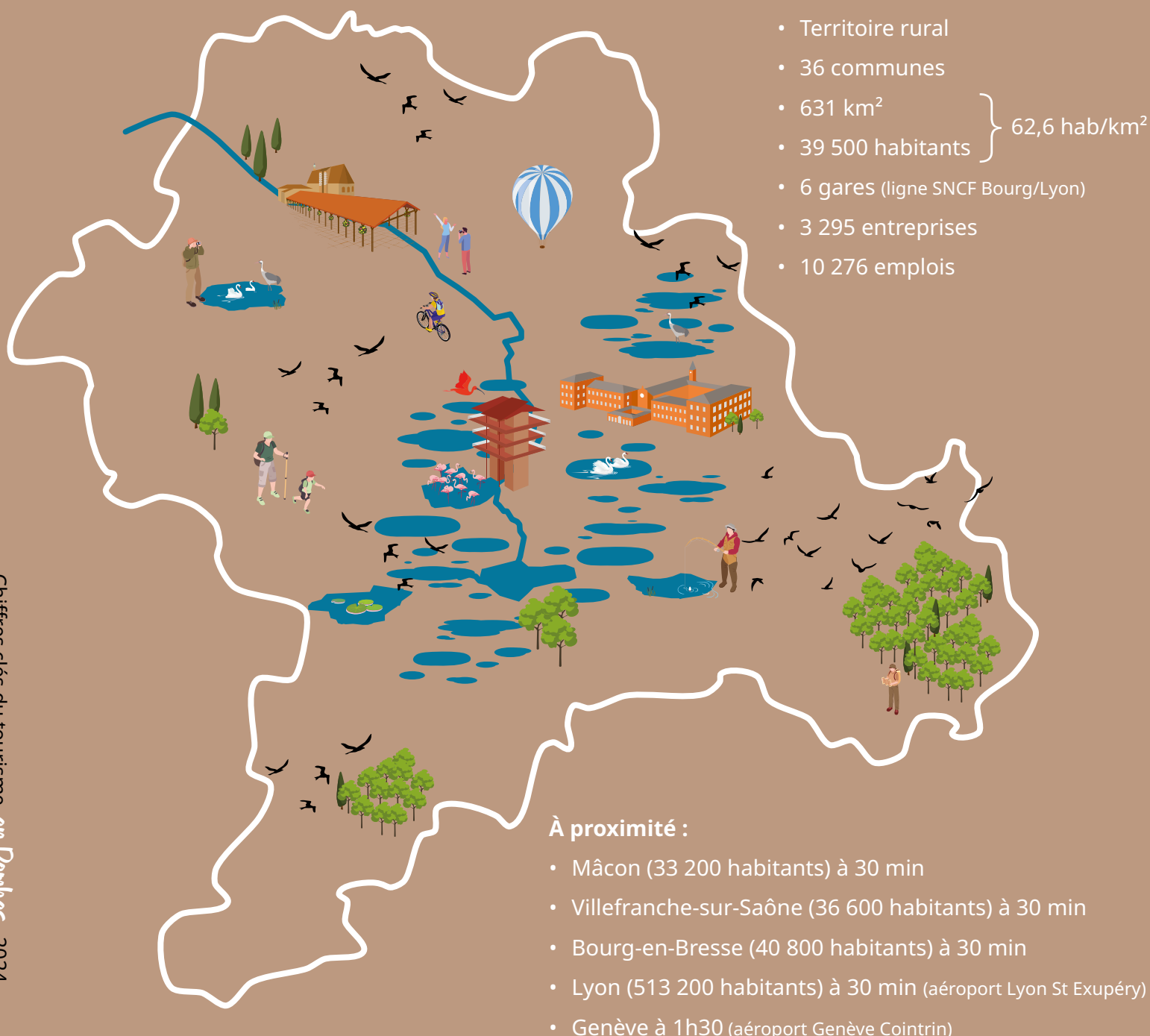
- Le Parc des Oiseaux
- La cité médiévale de Châtillon-sur-Chalaronne
- L'abbaye Notre-Dame des Dombes

La Dombes dispose également de 5 golfs : Domaine du Gouverneur, La Sorelle, UGolf Mionnay, Le Clou et la Bresse.

D'autres sites touristiques majeurs du département se trouvent à moins de 30 km :

- Le Monastère Royal de Brou à Bourg-en-Bresse
- La cité médiévale de Pérouges
- Le village du curé d'Ars-sur-Formans

À ces différents sites, il faut ajouter les festivals d'été (Cuivres en Dombes, les Musicales du Parc des Oiseaux) et la découverte de la gastronomie locale avec les spécialités locales que sont les goujonnettes de carpe et les grenouilles cuisinées comme en Dombes



LES ATOUTS DE LA DOMBES

1 site phare
Le Parc des Oiseaux



5 espaces naturels sensibles



18 circuits pédestres



1 circuit vélo



184 km d'itinéraires de
randonnées pédestres balisés

1 labellisation RAMSAR



1 élément identitaire



1 400 étangs en assec ou en évolution

Biodiversité exceptionnelle

avec plus de **200** espèces d'oiseaux



1^{ère} filière piscicole d'eau douce



5 golfs



1 ville aux multiples labels
Châtillon-sur-Chalaronne



Le Domaine de la Dombes
Hébergements insolites -
Parc animaliers -
Base de loisirs



4 600
lits
touristiques



651 000
nuitées
touristiques



53€
dépense
moyenne
/jour



1 à 4 nuits
durée moyenne
des séjours





L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



LES LITS TOURISTIQUES EN 2024

Source : Apidae

2 400
lits non
marchands

2 200
lits
marchands

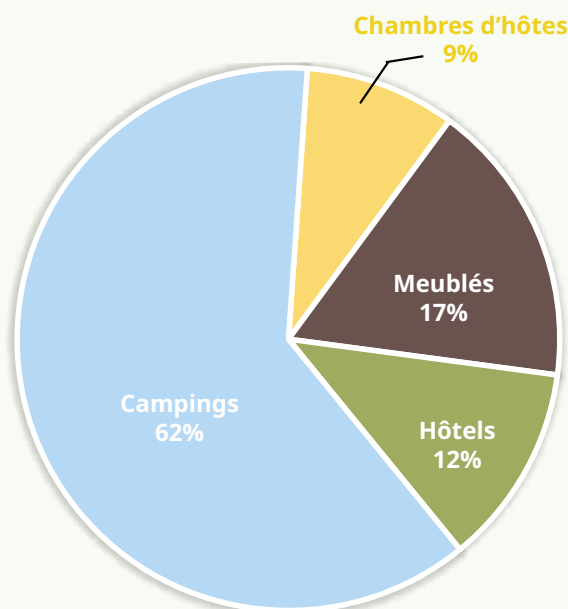
52%
de l'offre du territoire

5,7% de la capacité marchande départementale

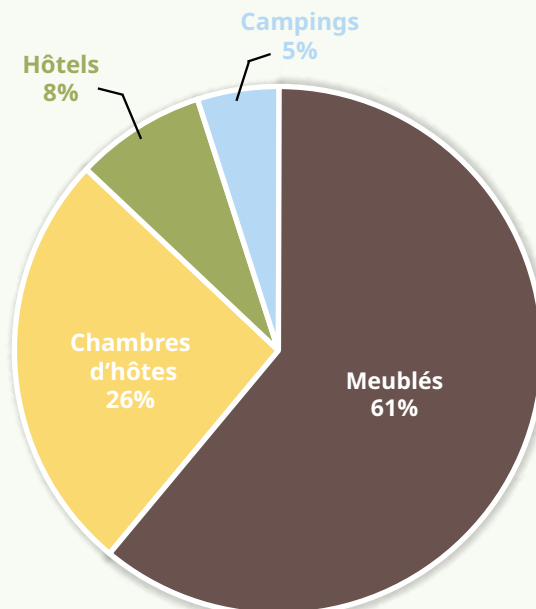
62% des lits marchands sont dans des campings

48% de l'offre du territoire

RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS



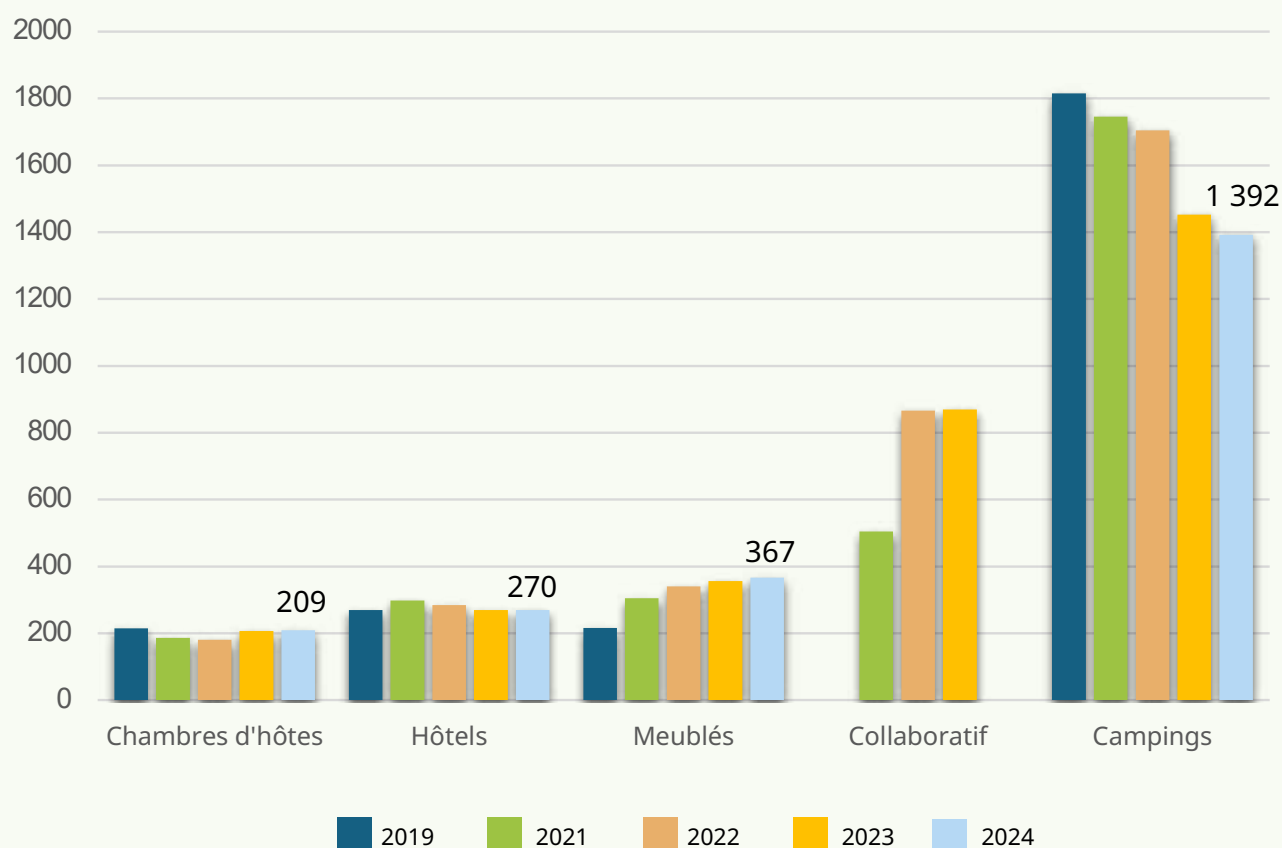
RÉPARTITION DES STRUCTURES



À retenir

61% des établissements sont des **meublés** mais ils ne représentent que **17%** de la capacité d'accueil du territoire

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LITS MARCHANDS SUR LA DOMBES DEPUIS 2019



Focus sur quelques hébergements phares de la Dombes

Domaine du Gouverneur : 106 lits répartis en 53 chambres

Domaine de la Dombes : 97 lits répartis en 29 emplacements camping et 160 lits répartis en 40 hébergements insolites et meublés

Hôtel de la Tour - Le Clos de la Tour : 64 lits répartis en 32 chambres

Camping Paradis : 225 lits répartis sur 75 emplacements et 52 lits répartis en 13 HLL

Camping du Vieux Moulin : 5234 lits répartis sur 78 emplacements et 16 lits répartis en HLL

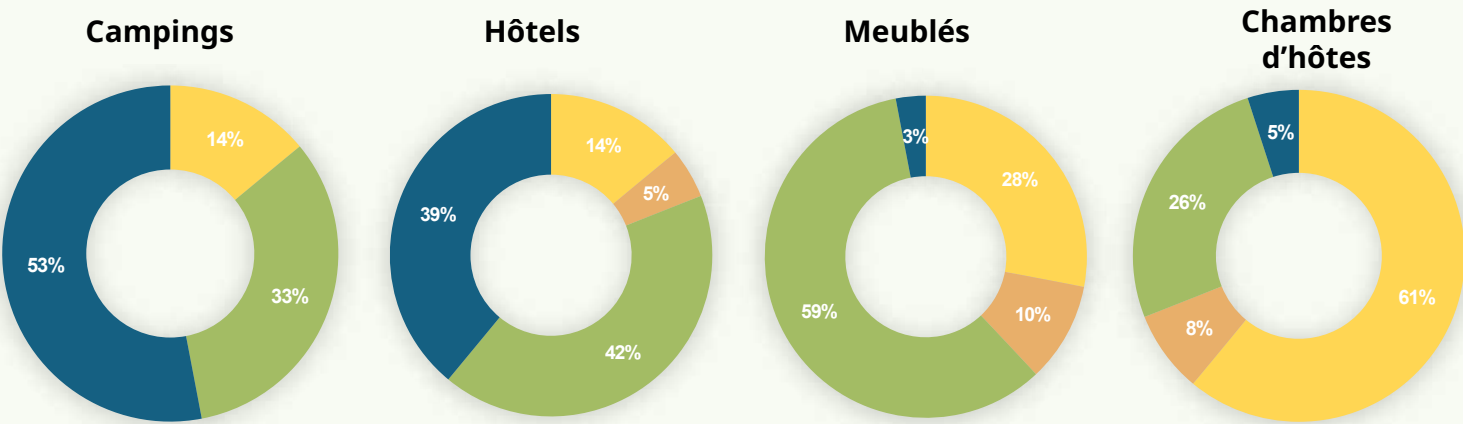
Camping du Nid du Parc : 501 lits répartis sur 167 emplacements et 16 lits répartis en HLL

SEGMENTATION DE L'OFFRE SUIVANT LA QUALITÉ DES HÉBERGEMENTS

- Economique : 1 étoile/épi/clé

Moyen de gamme : 2 étoiles/épis/clés
- Haut de gamme : 3 étoiles/épis/clés ou +

Non classé = non classé et CH Référence



LES HÉBERGEMENTS COLLABORATIFS (AirBnB, Booking, Abritel...)

Source : Lighthouse

1 516 lits
(+ 27% vs 2023)

204 logements
(+ 28% vs 2023)

(appartements, maisons ou chambres chez l'habitant)
ouverts à la location au moins une fois durant l'année
2024 sur les plateformes en ligne.

CAMPING-CAR PARK CHÂTILLON-SUR-CHALARONNE

Châtillon-sur-Chalaronne

2 096 nuitées

47.9% de taux de fréquentation

1,2 nuit en moyenne par séjour

4,1/5 avis clients

44€ dépensés en moyenne/nuit
92 224€ de retombées économiques

66 jours où l'aire a été complète



AURA

3 188 nuitées

24,8% de taux de fréquentation

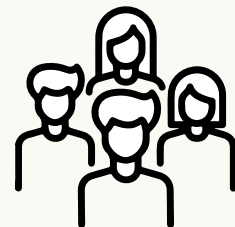
1,4 nuit en moyenne par séjour

4,1/5 avis clients

44€ dépensés en moyenne/nuit

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2024

Source : Flux Vision & Liwango - Aintourisme & AURA Tourisme



LES NUITÉES



651 200
nuitées*
touristiques

- **2%** vs 2023

* 1 personne restée
minimum 2h sur le
territoire, entre minuit
et 6h du matin



Durée moyenne du séjour :
1,69 nuits pour la clientèle française
1,5 nuits pour la clientèle étrangère



93% des nuitées sont dans le cadre
d'un **court séjour** (entre 1 à 4 nuits)



À noter

Durée moyenne des séjours dans les
hébergements AirBnB du territoire : **3,07 nuits**

MOIS À PLUS FORTE BAISSÉ



1. Avril : -16,7%
2. Juillet : -9,2%
3. Août : -8%

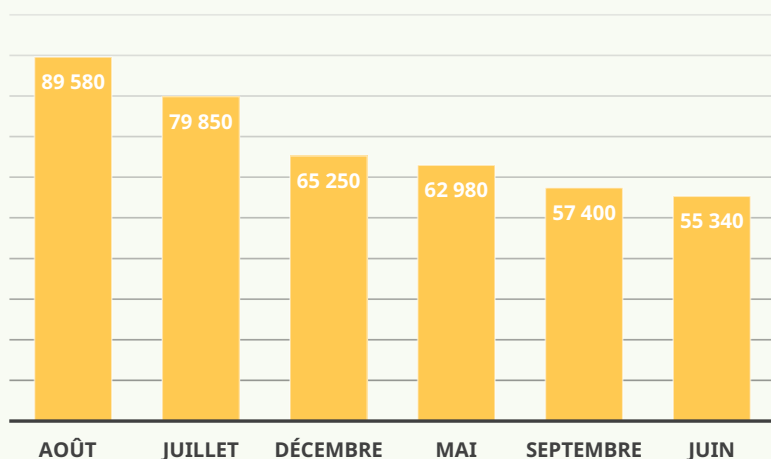


MOIS À PLUS FORTE HAUSSE



1. Mars : +16%
2. Novembre : +8,7%
3. Décembre : +7%
4. Mai : +4%
5. Octobre : +3,3%

LES 6 MOIS À PLUS FORTES NUITÉES EN 2024

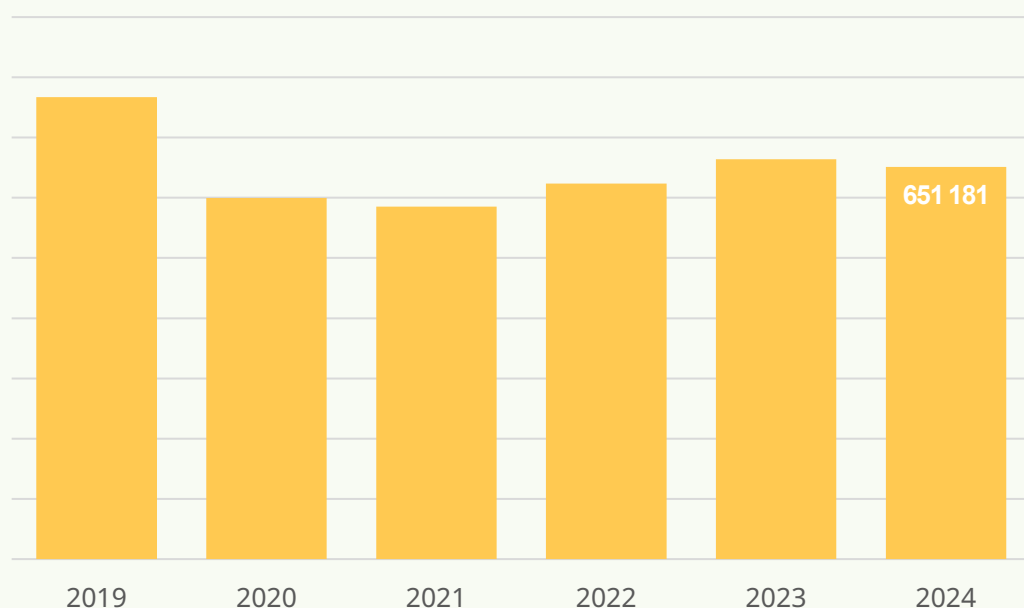


LES PICS DE FRÉQUENTATION - TOP 5

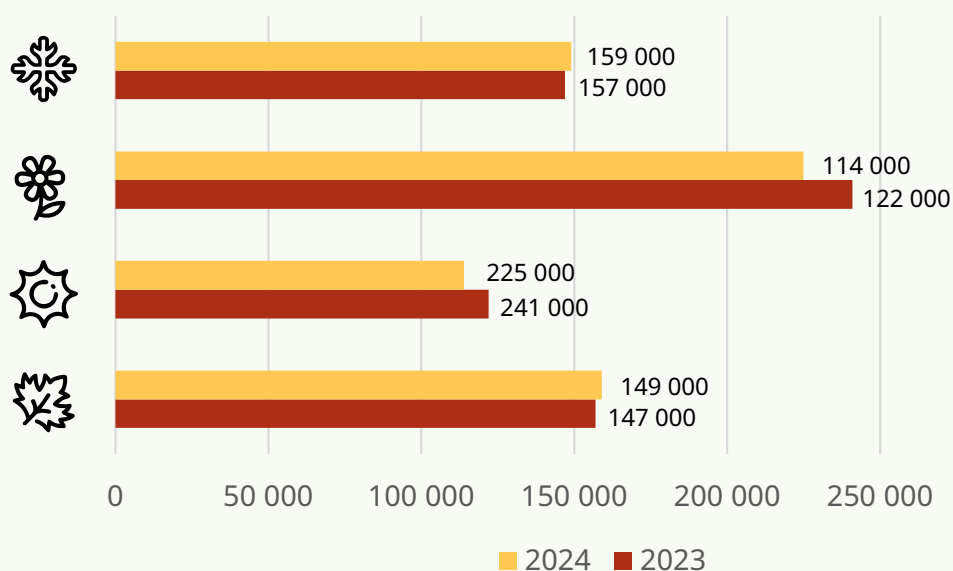
Date	Nuitées
Mardi 24 décembre	7 807
Mardi 31 décembre	6 200
Mercredi 25 décembre	5 348
Samedi 13 juillet	5 171
Samedi 18 mai	4 579

Importance des regroupements familiaux
pour les fêtes de fin d'année

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES DEPUIS 2019



SAISONNALITÉ DES NUITÉES



À noter

En 2024, les ailes de saison représentent **41%** des nuitées contre **38%** en 2019



décembre à mars



avril-mai



juin à août



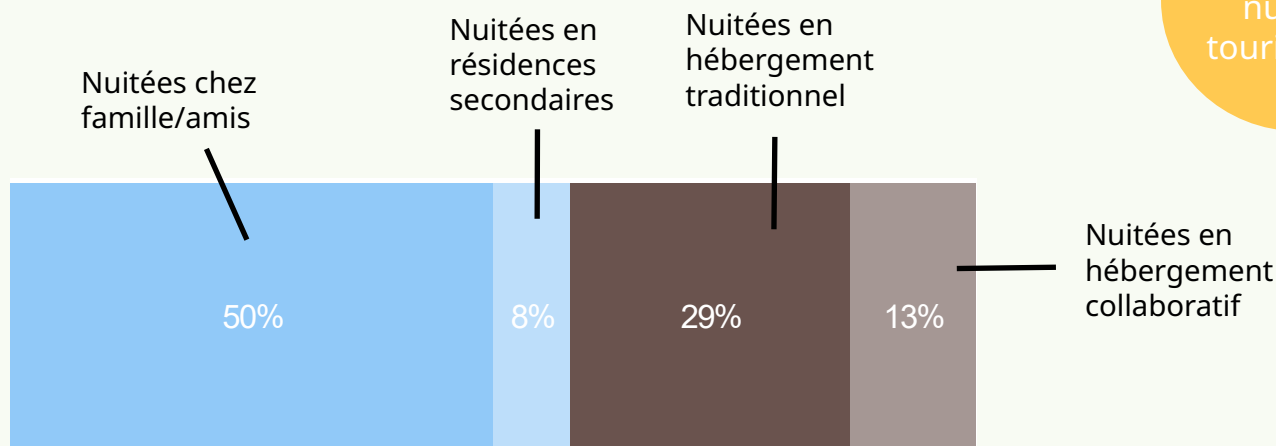
septembre à novembre



NUITÉES MARCHANDES VS NON MARCHANDES

Répartition des nuitées par type d'hébergement en 2024

651 200
nuitées
touristiques



58%
nuitées
non
marchandes

VS

42%
nuitées
marchandes

LES HÉBERGEMENTS COLLABORATIFS (AirBnB, Booking, Abritel...)

Source : Lightouse

2,06
nuits
(durée moyenne
de séjour)

22 000
nuits
(vs 19 000 en 2023)

- Moyenne départementale = **3,01 nuits**
- Le prix moyen de la nuit est de **88 €** générant ainsi un chiffre d'affaires de **1,9 M €**
- Le prix moyen de la nuit au niveau départemental est de **91€**
- Le taux d'occupation moyen est de **36%**
- Il est de **40 %** au niveau départemental et de **32 %** au niveau de Châtillon-sur-Chalaronne
- Soit **4 %** des nuitées départementales
- **20 %** des nuits de la Dombes sont effectuées à Châtillon-sur-Chalaronne
- Saisonnalité des nuits : **23 %** en hiver, **43%** en ailes de saison et **33 %** en été

TOP 5 DES DESTINATIONS QUI MONTENT POUR L'ÉTÉ 2024 PAR RAPPORT À 2023 SUR ABRITEL

1. Loire
2. Ain
3. Haute-Vienne
4. Haut-Rhin
5. Loiret

COMPARAISON DOMBES AVEC LES AUTRES TERRITOIRES RURAUX DE AURA

Source : AURA Tourisme Mémento 2024 : <https://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com/memento/la-clientele-francaise-2023/>

Sur la région Auvergne Rhône-Alpes, en 2023, la baisse des nuitées en hébergement marchand est sensible : elles représentent **41,6 %** des nuitées, soit **-3%** par rapport à 2022

	Moyenne AURA 2022 (catégorie "campagne")		Dombes 2024	
Hôtel	4%	38%	6%	32%
Location	14%		10%	
Camping	11%		13%	
Autre payant	10%		14%	
Résidences secondaires	4%	62%	8%	58%
Familles / Amis	58%		50%	



Hébergements marchands



Hébergements non marchands



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE QUI DORT SUR LE TERRITOIRE

Données 2024 - source : Flux Vision



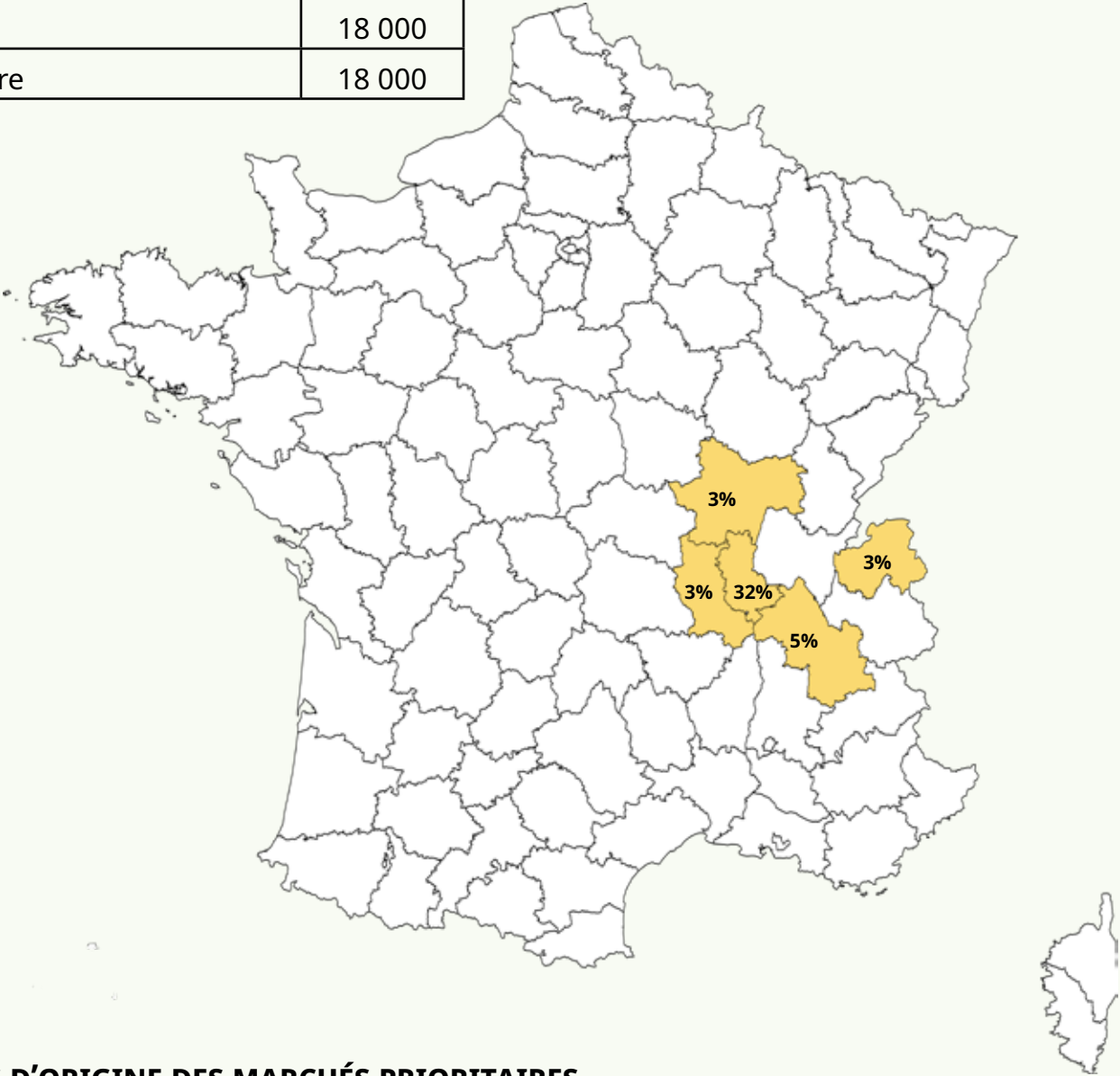
85 %



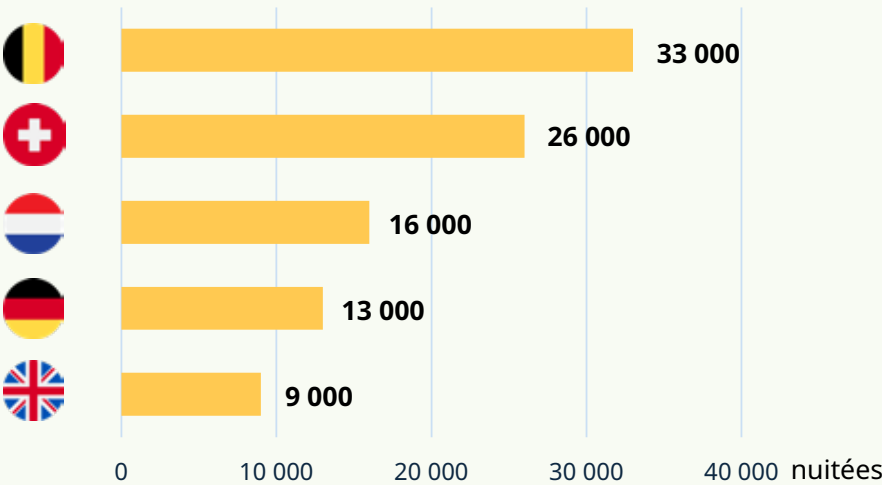
15 %

TOP 5 DES DÉPARTEMENTS D'ORIGINE (HORS AIN)

	Nuitées
Rhône	176 000
Isère	30 000
Haute-Savoie	19 000
Loire	18 000
Saône-et-Loire	18 000



PAYS D'ORIGINE DES MARCHÉS PRIORITAIRES



À noter

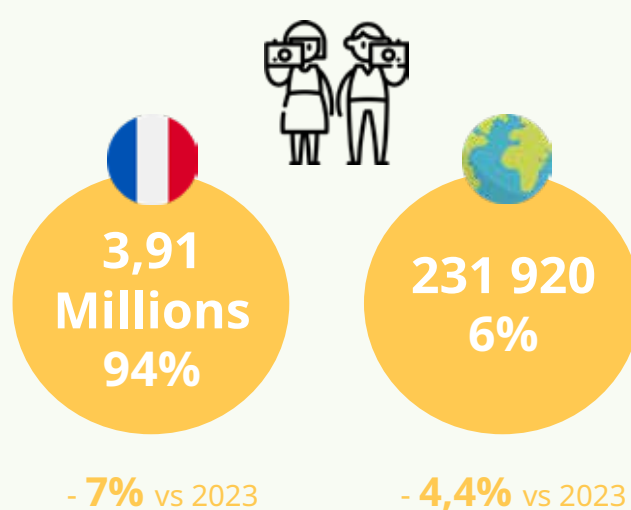
En AURA, **16,1%** de la clientèle française choisit une destination rurale **(+1,2%** par rapport à 2019)

LES EXCURSIONNISTES*

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE QUI PASSE UNE JOURNÉE SUR LE TERRITOIRE

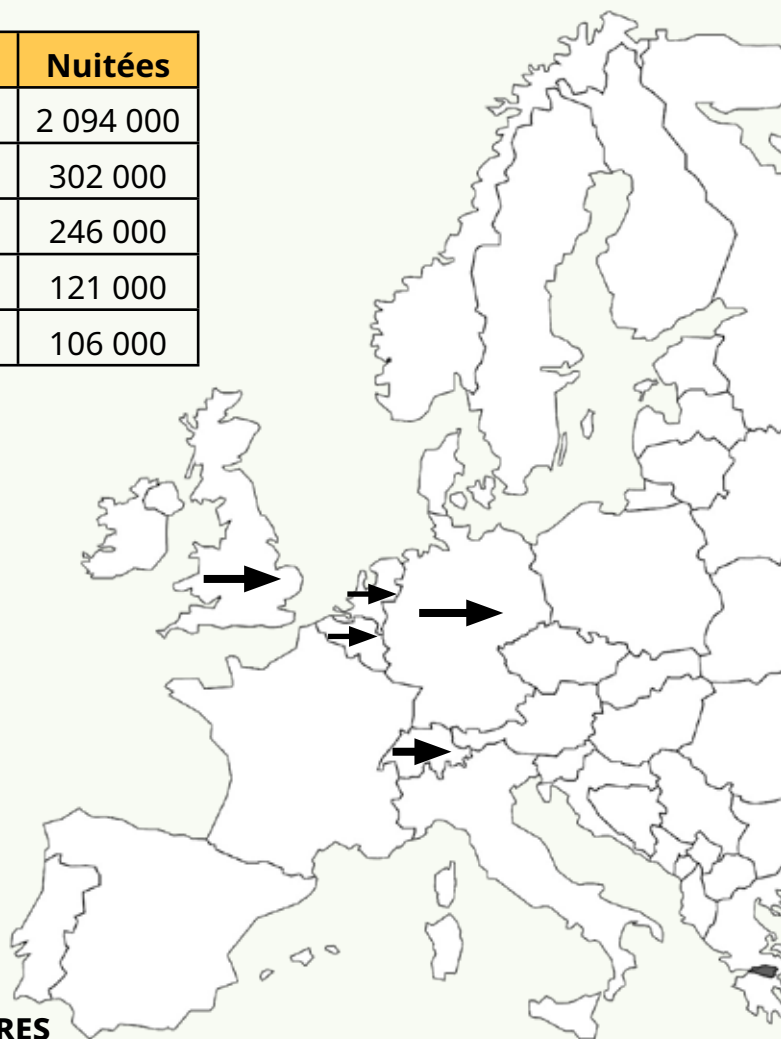
Données 2024 - source : Flux Vision

* 1 personne vue sur le territoire au minimum 2h dans la journée, entre 6h du matin et minuit

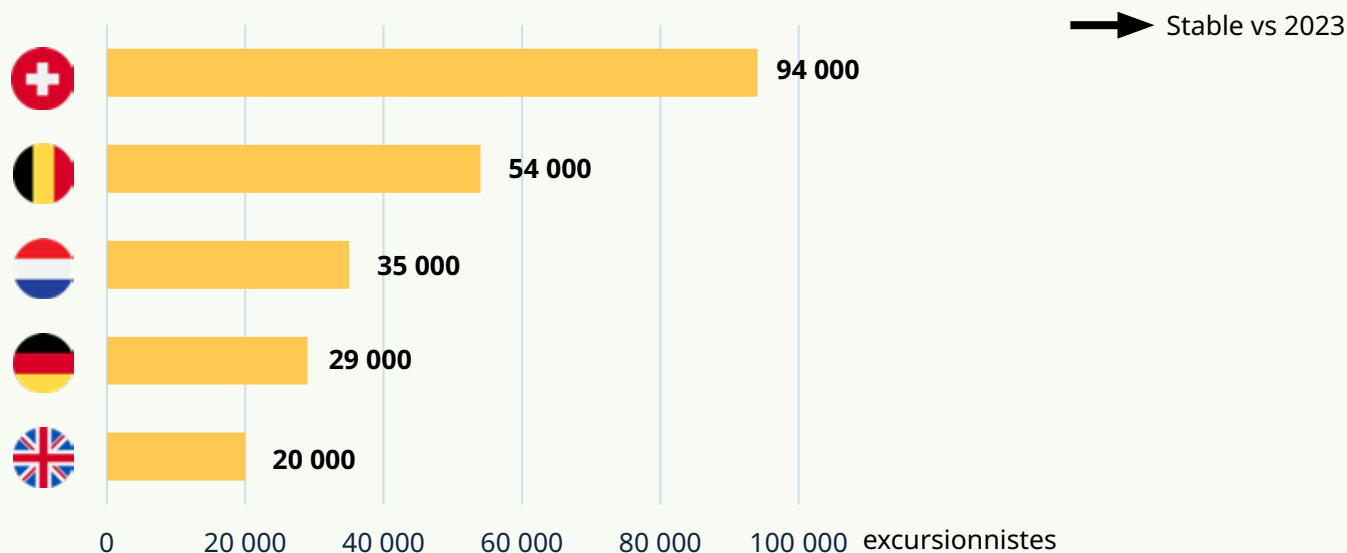


TOP 5 DES DÉPARTEMENTS D'ORIGINE (HORS AIN)

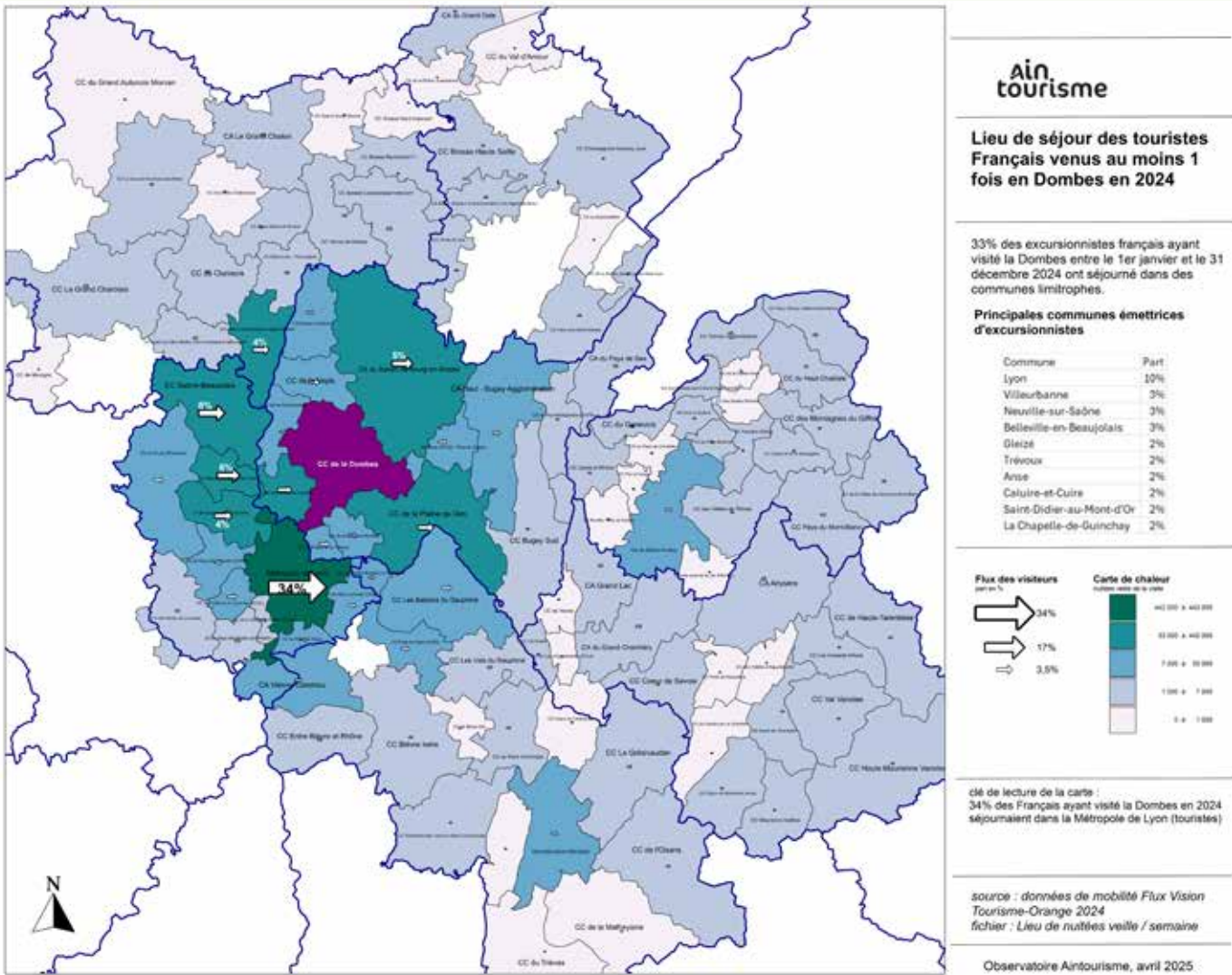
	%	Nuitées
Rhône	53%	2 094 000
Isère	8%	302 000
Saône-et-Loire	6%	246 000
Loire	3%	121 000
Haute Savoie	3%	106 000



PAYS D'ORIGINE DES MARCHÉS PRIORITAIRES



OÙ LES TOURISTES FRANÇAIS QUI ONT PASSÉ UNE JOURNÉE DANS LA DOMBES ONT-ILS DORMI LA VEILLE DE LEUR VENUE ?



FOCUS OFFICE DE TOURISME



2 500
contacts
physiques
à l'OT

- **18%** vs 2023



1 600
contacts en
accueil en
mobilité

+ **19%** vs 2023



260 jours
d'ouverture
soit **1 500**
heures



950
contacts
téléphoniques

TOP 3 DES JOURS DE FORTE AFFLUENCE

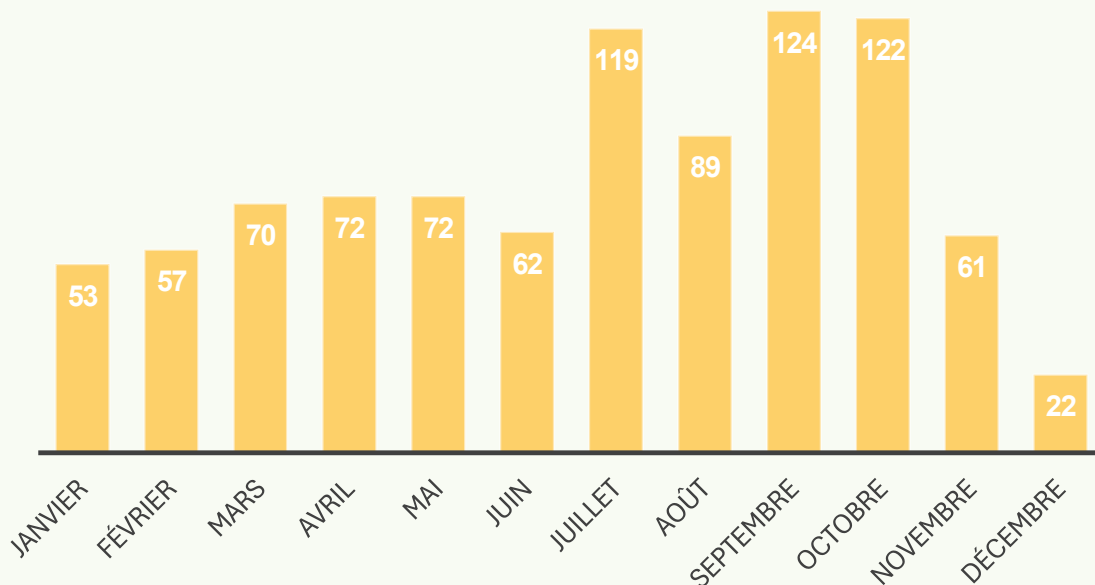
1. Samedi : -21,5%
2. Mercredi : -19,6%
3. Jeudi : -19,3%



TOP 3 DES MOIS DE FORTE AFFLUENCE

1. Septembre : - 124 personnes
2. Octobre : - 122 personnes
3. Juillet : - 119 personnes

NOMBRE DE PERSONNES RENSEIGNÉES PAR TÉLÉPHONE

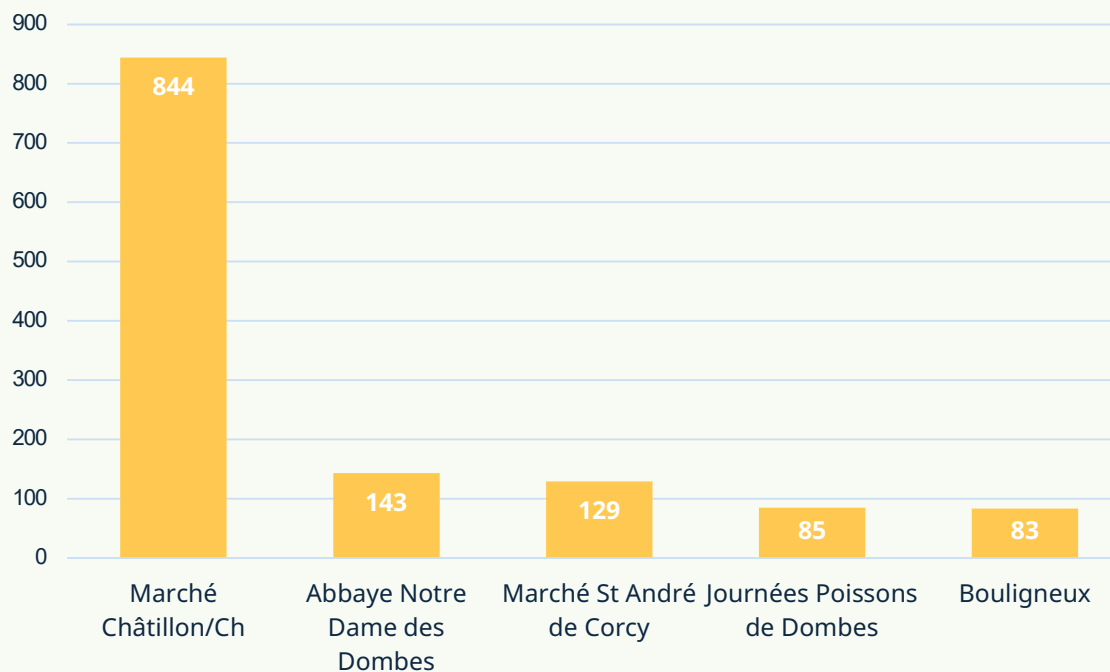


ACCUEIL EN MOBILITÉ

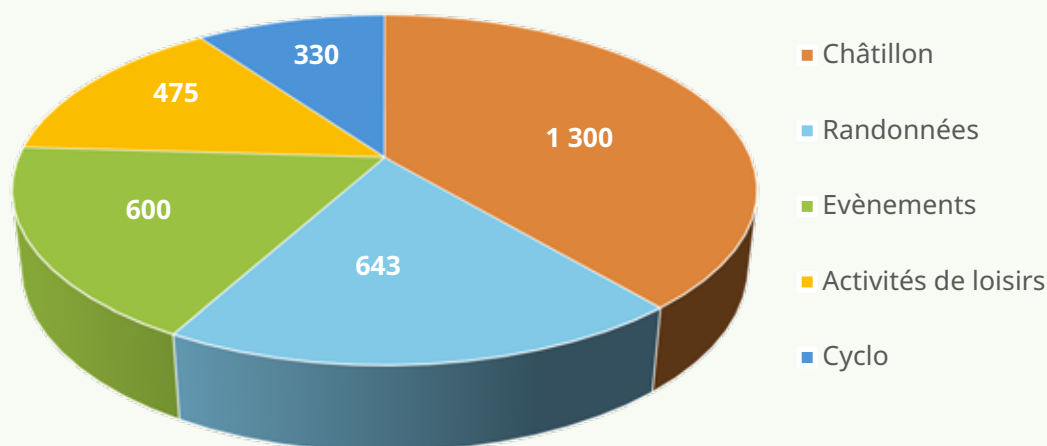


47 dates
soit **165 heures**

TOP 5 DES ACCUEILS EN MOBILITÉ



TOP 5 DES DEMANDES TOURISTIQUES



SITE INTERNET



129 000 sessions
sur le site internet de
Dombes Tourisme



2 750 000
personnes touchées
sur Facebook



203 000 personnes
touchées sur Instagram

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES ET ÉVÈNEMENTS



LES SITES TOURISTIQUES

Source : Aintourisme

	2024	2023	Evolution
Parc des Oiseaux	295 000	275 000	+ 6%
Abbaye Notre-Dame des Dombes		31 000	
Musée Traditions et Vie	5 292	5 427	- 2%
Micro Folies	4 478		
Médiévales	5 500		
Musicales du Parc des Oiseaux	30 000	25 000	+ 20%
Cuivres en Dombes	9 400		
Etang Prêle	8 025	8 226	- 2,4%

Focus Parc des Oiseaux

17^{ème} rang des parcs animaliers de France

Accueil de groupes :

- **647** dossiers groupes
- **66** entreprises
- **152** centres aérés

Accueil de scolaires : **323** dossiers scolaires

LES RANDONNÉES

Source : Outdoorvision

LA FRÉQUENTATION DES CIRCUITS DE RANDONNÉES DE LA DOMBES EN 2024

Classement des circuits pédestres dont la promotion est assurée par l'Office de Tourisme les plus fréquentés en 2024 d'après données OutdoorVision



À noter

OutdoorVision ne récolte que les données des tracés GPS des gens qui passent sur ces sentiers équipés d'objets connectés (ex : montres connectés...) et qui ont accepté d'envoyer ces données.



TOP 5 DES CIRCUITS DONT LA FRÉQUENTATION A LE PLUS AUGMENTÉ ENTRE 2023 ET 2024

	Progression 2023-2024
Etang du Grand Birieux - St Marcel	+ 49
Etang Chardonnet - Ste Olive / Etang des Vavres - St André de Corcy	+ 35
Circuit des Moines - Le Plantay	+ 33
Etang Bozonnières - Bouligneux	+ 29
11 étangs - St Nizier le Désert	+ 21



CONSOMMATION TOURISTIQUE

Source : AURA Tourisme Mémento 2024
<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/memento/la-clientele-francaise-2023/>

PANIER MOYEN DE CONSOMMATION TOURISTIQUE

Dépense moyenne par personne par jour pour un touriste français en Auvergne Rhône-Alpes



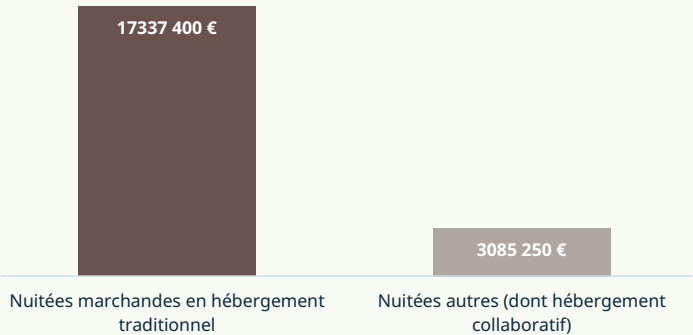
97€ en hébergement marchand
39€ en hébergement non marchand



92€ en hébergement marchand
35€ en hébergement non marchand

ESTIMATION DE LA CONSOMMATION GÉNÉRÉE PAR LES NUITÉES TOURISTIQUES SUR LA DOMBES (ESTIMATIONS 2024)

Source : Panier moyen (2022 - AURAT KANTAR)

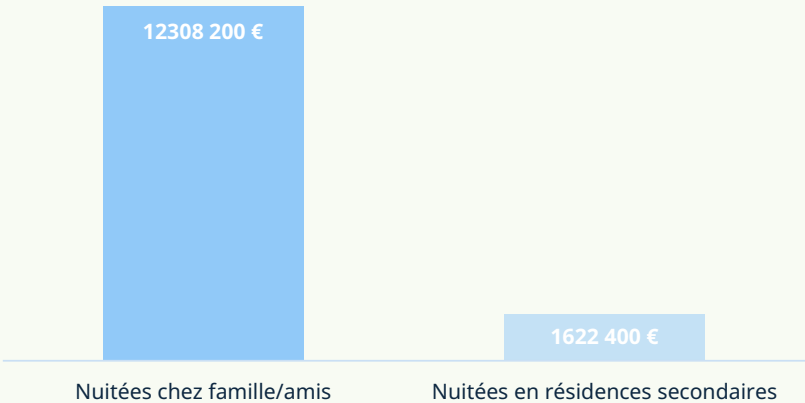


dont **20,42 M€** dans le cadre
de nuitées marchandes
et **14 M€** dans le cadre
de nuitées non marchandes

Panier moyen :
(données 2022)

92€

35€



Panier moyen :
(données 2022)

38€

32€

TAXE DE SÉJOUR

Source : Nouveaux territoires



115 700€
collectés en 2024

dont **20%** collectés par les opérateurs numériques (AirBnB, Abritel...)

PRIX MOYENS PRATIQUÉS

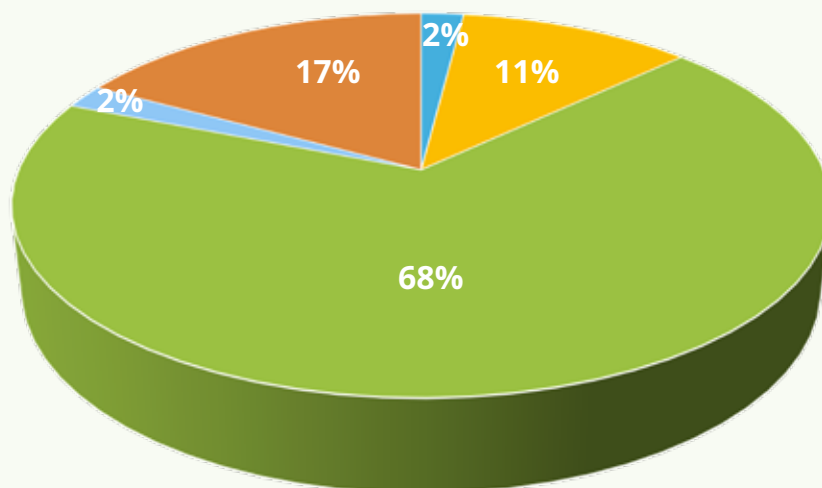
Données basées sur le déclaratif des hébergeurs

- en hôtel : **136€/nuit**
- en camping : **28€/emplacement/nuit**
- en chambre d'hôtes : **86,50€/nuit**
- en locatif - meublé de tourisme : pour un meublé de 2 à 5 pers **444 €/semaine** en basse saison et **489 €/semaine** en haute saison

EMPLOI SALARIÉ TOURISTIQUE

Source : INSEE - Données 2023

RÉPARTITION DES EMPLOIS SALARIÉS PAR CATÉGORIE D'ACTIVITÉS



■ Voyagistes et agences de voyages

■ Restauration et débit de boissons

■ Loisirs et culture

■ Hébergements touristiques marchands

■ Services de transport

432

emplois salariés
dans le tourisme
en Dombes

Soit **6.5%**
des emplois salariés
du territoire



À noter

L'emploi salarié touristique de l'Ain représente **5,2%** de l'emploi salarié du département.

INVESTISSEMENTS DANS LE DOMAINE TOURISTIQUE

Source : Mémento du Tourisme AURAT 2024

17 M€
investis dans la
restauration
en 2021

46 M€
d'investissement
touristique
en 2021*

*hors restauration

89%
dans
l'hébergement

11%
dans les
équipements



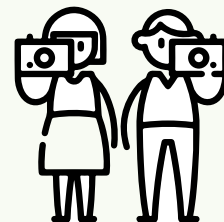
Accès
Chambres n°1 à 11

Apothicairerie



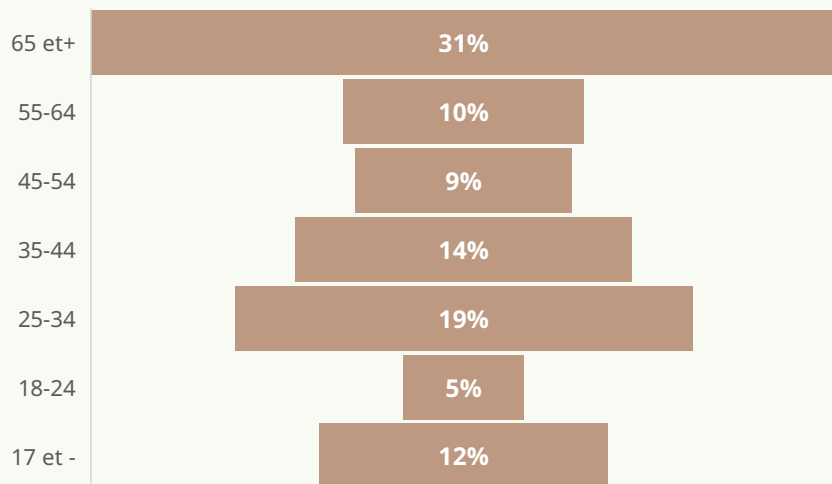
PROFIL ET COMPORTEMENT CLIENTÈLE

Source : Flux Vision

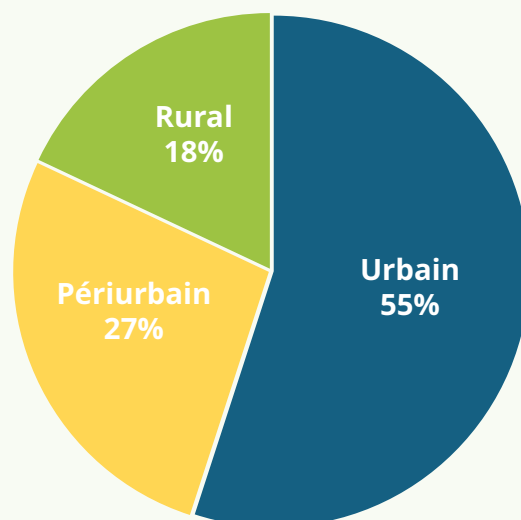


PROFIL DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

LEUR ÂGE

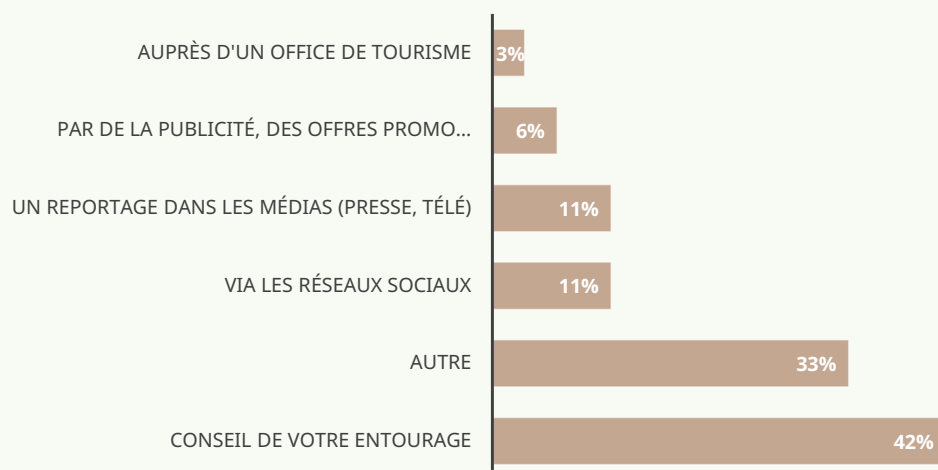


LEUR LIEU DE VIE ACTUEL

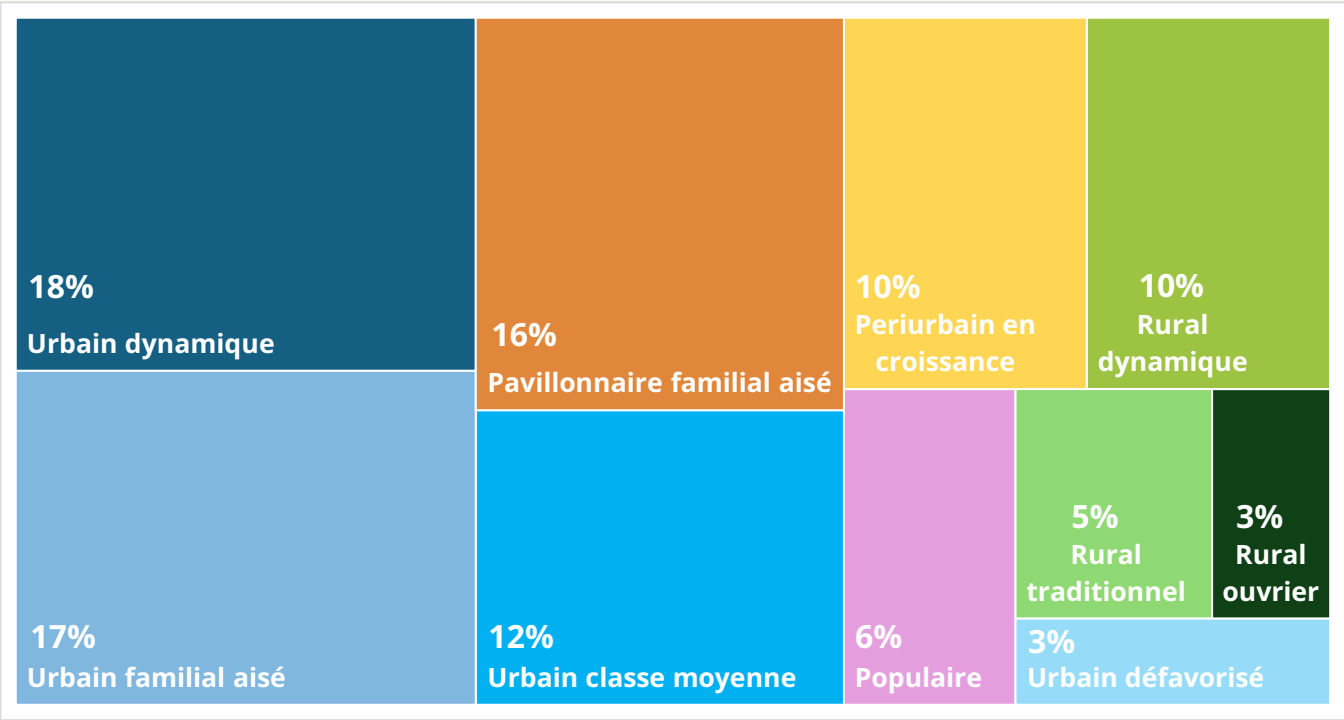


COMMENT LA CLIENTÈLE A-T-ELLE CONNUE LA DESTINATION ?

Source : Enquête satisfaction Aintourisme 2024



LEUR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



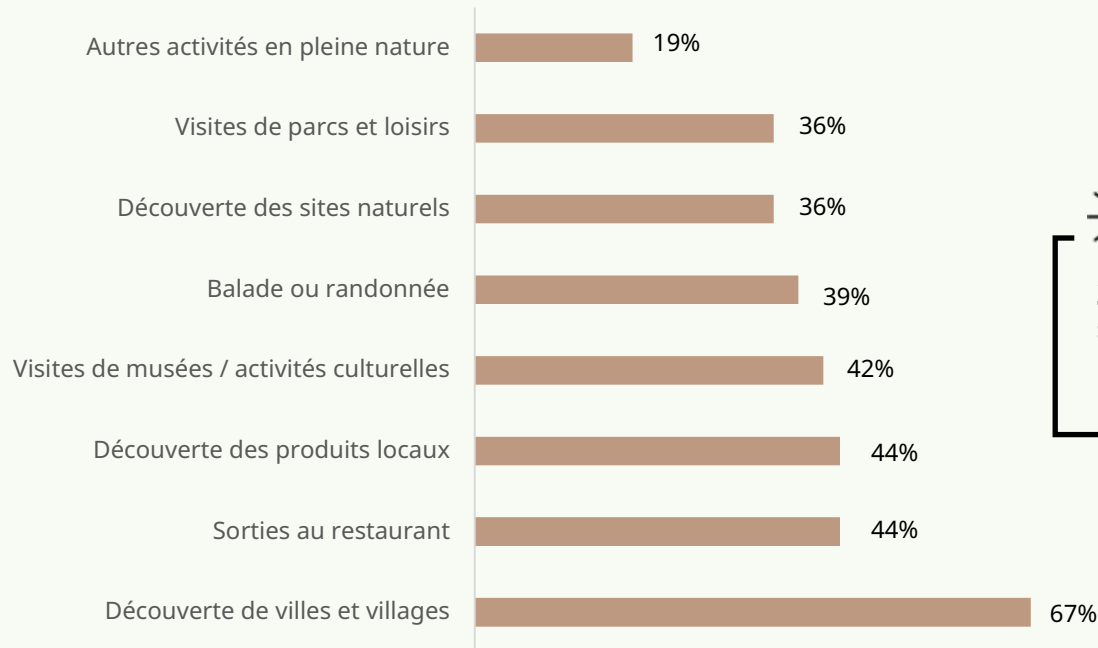
LEUR MODE DE TRANSPORT

Source : AURAT memento 2024
<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/memento/la-clientele-francaise-2023/>

Modes de transport % de séjours	2023	Evolution 2019/2023
Voiture, Deux roues à moteur	80,4%	- 3%
Camping-car	1,1%	-
Autocar	2,5%	+ 1%
Train	14,7%	+ 2,5%
Avion	0,2%	
Autre	0,7%	- 0.3%

ACTIVITÉS PRATIQUÉES PAR LA CLIENTÈLE EN DOMBES

Source : Enquête satisfaction Aintourisme 2024



À noter

3% des répondants sont venus dans la Dombes pour pratiquer du **golf**

ACTIVITÉS PRATIQUÉES PAR LES TOURISTES DE RHÔNE-ALPES

Source : AURAT 2022

Les touristes d'Auvergne Rhône-Alpes pratiquent (entre autres) les activités suivantes :

1. Randonnée pédestre : 32%
2. Visite de ville : 31%
3. Découverte de la nature : 21%
4. Visite de marché : 19%
5. Vélo, VTT : 5%
6. Festivals, concerts, théâtres ou autres manifestations culturelles : 4%
7. Golf : 1%

Autres activités (lecture, bricolage, jardinage, pêche...) : 52%

Aucune activité : 18%

CE QU'ILS CHERCHENT SUR LE SITE INTERNET DE DOMBES TOURISME

1. Châtillon-sur-Chalaronne
2. Agenda des événements et billetterie
3. Parc des Oiseaux
4. Où manger des grenouilles
5. La Dombes et ses incontournables

1min52

passée en moyenne sur le site

3 pages

consultées en moyenne sur le site

23,01%

taux de rétention



NET PROMOTOR SCORE

Définition du NPS :

Le Net Promoter Score (NPS) est un indicateur de fidélité permettant de mesurer le niveau de recommandation d'un client pour une marque ou un produit. La question suivante leur est posée : « Quelle est la probabilité pour que vous recommandiez la marque X à un ami ou collègue ? » La réponse est donnée par le répondant sur une échelle de 0 à 10 (« tout à fait improbable » à « tout à fait probable »). Les réponses sont classées en 3 catégories :

- Les détracteurs : note de 0 à 6
- Les passifs : note de 7 à 8
- Les promoteurs : note de 9 à 10

Le score NPS est alors calculé en faisant la différence entre le pourcentage de promoteur et le pourcentage de détracteur. On obtient ainsi un score variant de -100 à +100.

ENQUÊTE DOMBES

Source : Enquête satisfaction Aintourisme 2024

89 répondants sur l'année 2024

58,2
NPS Dombes

vs 55,1 pour
l'ensemble du
département

8,7
note de
recommandation
moyenne

vs 8,6 pour
l'ensemble du
département

8,6
note donnée
au séjour

vs 8,5 pour
l'ensemble du
département

LES PRINCIPALES RAISONS DE LA NOTE DE SATISFACTION DU SÉJOUR

Les verbatims qui ressortent le plus :

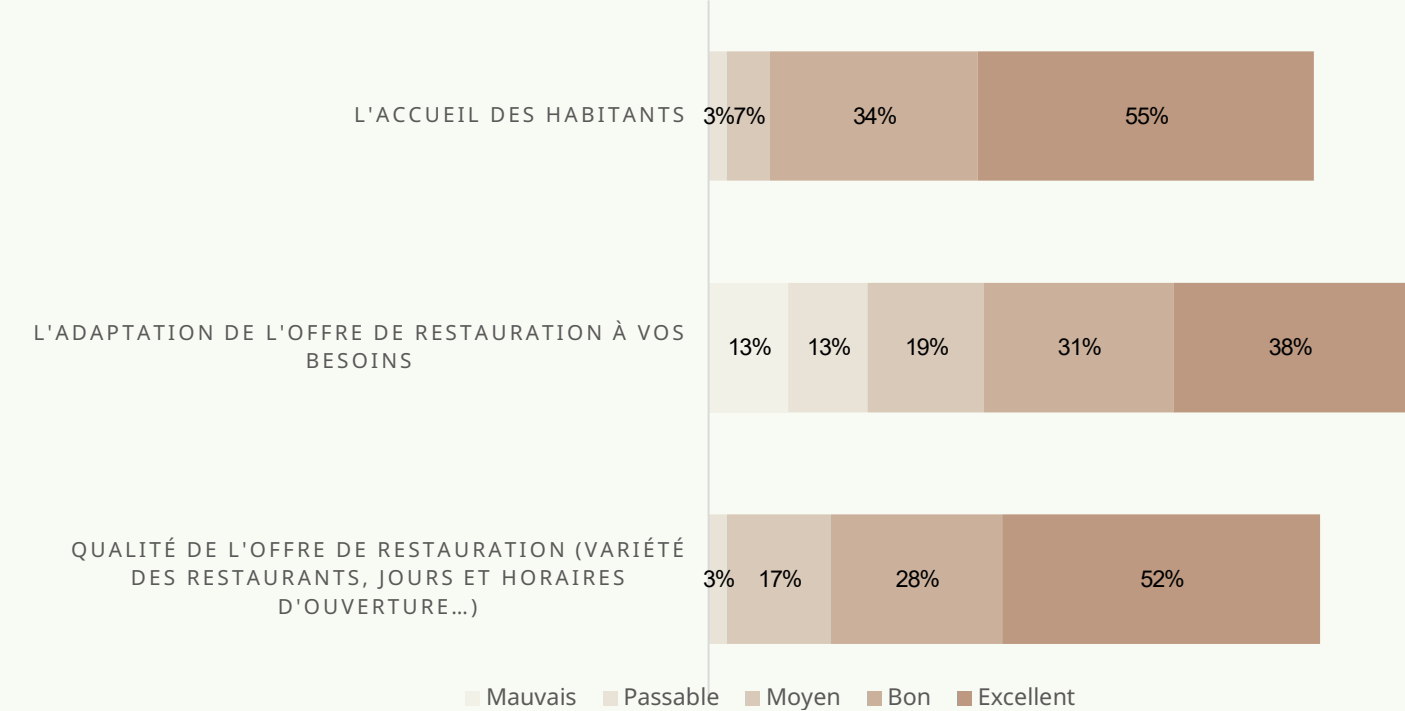
OISEAU **AGRÉABLE**
PARC **BON** **BEAU**
INTÉRESSANT **NATURE**

LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

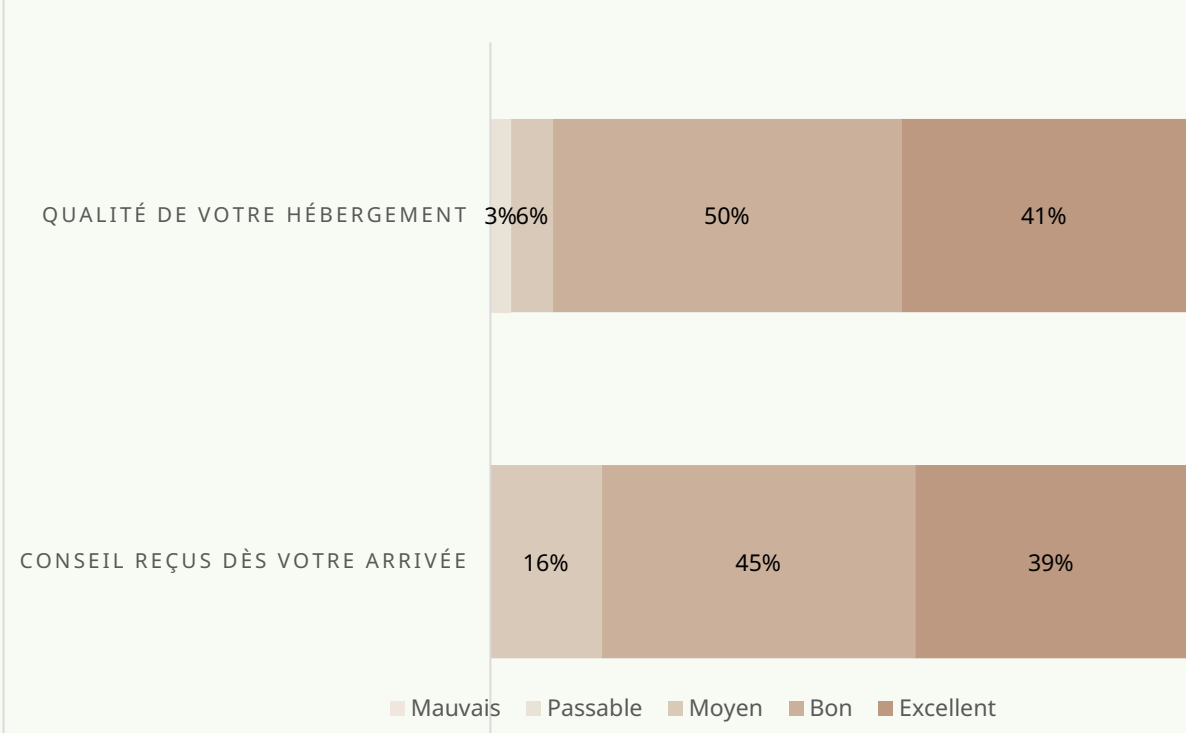
Les verbatims qui ressortent le plus :

ÉTANG **OISEAU**
FERMETURE AOÛT
MANQUE DE RESTAURANTS OUVERTS

APPRÉCIATION DE LA QUALITÉ DE SÉJOUR

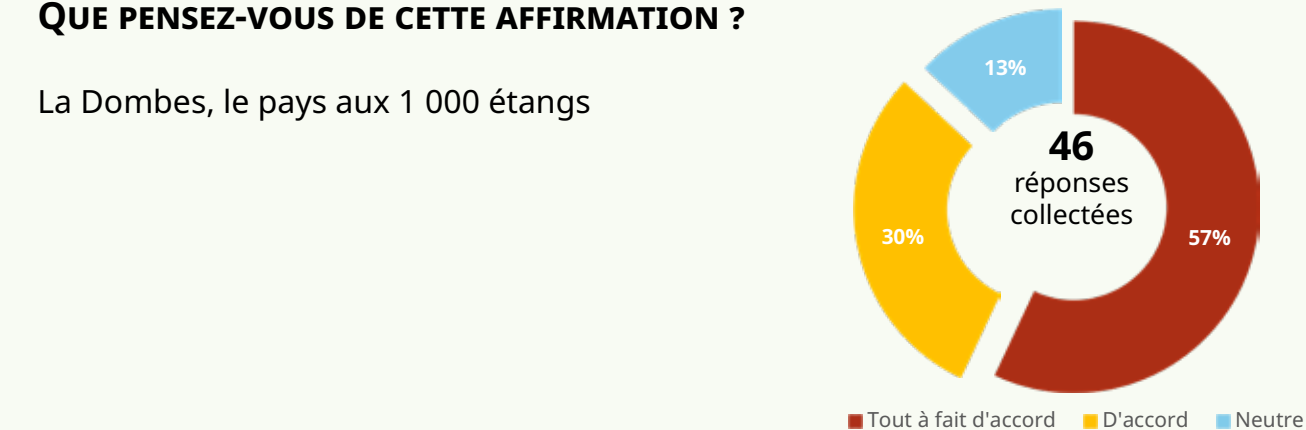


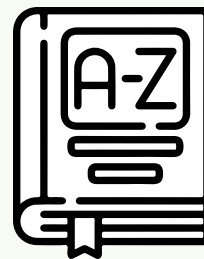
APPRÉCIATION DE LA QUALITÉ DE SÉJOUR



QUE PENSEZ-VOUS DE CETTE AFFIRMATION ?

La Dombes, le pays aux 1 000 étangs





Aintourisme

Agence de développement touristique du département de l'Ain.

Apidae

Premier réseau national d'informations touristiques, Apidae est une base de données dans laquelle chaque office de tourisme référence son offre (hébergements, activités et équipements de loisirs, restaurants, événements, commerces...).

AURA Tourisme

Agence de développement touristique de la Région Auvergne Rhône-Alpes.

Classement des hébergements

- Non classé et CH Référence
- Economique : 1* ou 2* et équivalent
- Moyen de gamme : 3* et équivalent
- Haut de gamme : 4* ou 5* et équivalent

Excursionniste

Une personne vue sur le territoire (grâce au bornage téléphonique des mobiles), 2h dans la journée, entre 6h et minuit.

Flux Vision Tourisme - Orange

Développée par Orange Business, Flux Vision est une solution qui permet de convertir des informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle a été développée en accord avec la CNIL, grâce à une anonymisation structurelle des données.

Hébergement marchand

Hébergement donnant lieu à une rémunération de la prestation qui lie le loueur et l'hébergeur (hôtels, chambres d'hôtes, meublés, campings, hébergements collaboratifs)

Hébergement non marchand

Hébergement ne donnant pas lieu à une rémunération (hébergement chez la famille, chez des amis, résidences secondaires)

Lighthouse

Baromètre de l'activité des hébergements loués sur les plateformes d'hébergements touristiques entre particuliers. L'outil collecte et compile les données de réservation d'Airbnb, Booking et Abritel en temps réel et toute l'année.

Nuitée

Nuit passée par un touriste sur le territoire de la Communauté de Communes de la Dombes ou dans l'hébergement observé.

Outdoor Vision

Outdoorvision synchronise et enregistre uniquement les traces GPS depuis les comptes Garmin Connect™, Polar Flow, Suunto App (Appli Suunto) ou Decathlon qui ont acceptés d'envoyer ces données. Service proposé par le Pôle ressources national sports de nature.

Taux de rétention

Proportion de clients qui restent sur un site internet sur une période donnée. Il permet de mesurer la fidélité des clients.

